

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		森林経営計画や伐採届を基に伐採された丸太を集荷し、木材市場で販売している。			3.9							9		12.4								
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		高齢者の利用も多い事から、事務所内のバリアフリー化を進めている。来訪が困難の際は、戸別訪問で対応している。										9.1	10	11.7							17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	当組合で作成した地域の森林経営計画を基に伐採された丸太を集荷し、木材市場で販売している。		2.3 2.4					7.3	8	9			11.a	12.3	13	14	15			17	
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	内装、床、外壁については、木材を利用している。							7						12.2	13.1		15				
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	温暖化、災害、水源かん養林の確保といった問題を踏まえ、森林整備や林齢の平準化に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●	森林整備において路網整備が必要であることから、建設業などと連携し、林業専用道開設を推進している。		2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15			17	
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		地元の「林研グループ」活動や地域の学校へ森林学習活動に積極的に参加している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		当組合としては、災害が起きにくい森林を作るため、森林整備に取り組んでいる。				4								11.5	13.1				16			
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	災害発生時の道路復旧活動に対し、九州電力地域営業所と連携を図っている。地域消防団への職員参加を認めている。	1.5		3	4							10.2	11.5	13.1				16	17		
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●											9		11	12	13.1						
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	人権問題については、地域の講習会に参加し、職員への周知を図っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	児童、生徒に対する木工教室、森林学習等を実施し、職場体験についても、学生や転職希望者等に対して実施している。				4					8.6		10.2								17	
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	地元の労働者、高卒を採用し、資格、技術を習得させることにより定着を図っている。				4.4					8.5 8.6										17	
50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●	企業や学校等イベントに参加し、林業の普及啓発に取り組んでいる。		2		4.3 4.4 4.5					8.6		10.2		12	13	14	15			17		