

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

中小企業等の人材不足・後継者不足に悩む経営者など、すべてのステークホルダーに満足度や利益が最大化されるように事業を推進するとともに、未来ある若者たちに高い教育を提供することで、地域、そして世界の「持続可能な質の高い教育」に貢献する企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	再生用紙や裏紙の利用、ペーパーレス化の取り組みを行う。	配布資料等の再生用紙の利用、テキスト等のペーパーレス割合を増加させる。 2023年 30%⇒2026年 60%
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	事業承継に関する検討・対策の取り組みを行う。	事業承継に関する勉強会等に年4回以上参加する。 2023年 年4回⇒2026年 年8回
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	若者の県内就職を促進する取り組みを行う。	若者に向けた県内就職促進のセミナー等を年1回以上開催する。 2023年 2回実施 ⇒2026年 4回実施

<パートナーシップ>

人材教育・人材育成を業務として行う当社と、県内の後継者不足に悩む中小企業等に対し、若者の県内就職を促進させ、将来の後継者育成・教育に積極的に取り組んでいく。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	再生用紙や裏紙の利用、ペーパーレス化の取り組みを行う。	割合を増加させる	30%達成
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	事業承継に関する検討・対策の取り組みを行う。	年1回	年4回参加
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	若者の県内就職を促進する取り組みを行う。	年1回	年2回開催

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。