

更新

事業者名	株式会社ウエダ不動産事ム所
------	---------------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

全国的な社会問題となっている「空き家」について、建設事業・不動産事業の経験と実績、ノウハウを通して、新たな住まいづくり、街づくり、地域づくりに取り組み、問題解決に貢献します。具体的には三年以内に空き家の利活用を10件行います。

<SDGsに関する重点的な取り組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取り組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	年齢を問わない採用の実施	採用の人数 2023年 1人 →2026年 3人
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	空き家をリノベーションして再利用	空き家リノベーション件数 2023年 5件で2026年目標15件
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	空き家に残る建材や家具の再販売	自社ホームページ、SNS等による販売年間目標 2023年200万 →2026年600万(累計)

<パートナーシップ>

宇城市と連携し空き家の再利用の促進に取り組んでいる。

・「SDGsに関する重点的な取り組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取り組みを記載してください。なお、取り組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取り組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取り組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取り組みの状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	空き家をリノベーションして再利用 →HP作成による販売等、ネットを駆使して営業拡大に取り組んだが、目標指標までには至らなかった。	空き家リノベーション件数 2020年2件 2023年5件	2023年3件
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	空き家に残る建材や家具の再販売 →空き家のリノベーション実績が目標指数に至らなかったことから、未達となった。	2021年HP作成し ネットで販売予定 2023年までに200万の売り上げ目標	2023年150万
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	年齢を問わない中途採用の実施 →求人を継続的に行ったものの、目標指数に至らなかった。	中途採用実施の有無 2020年 未実施 2023年 3人採用予定	2024年1人採用

・「取り組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取り組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。