

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

安全に生活できる環境を地域に提供することで社会的な存在を認識し、その責任を継続的に果たすことで地域の方から信頼される企業を目指す。そして持続可能となるように、常に社会に自らに問い続ける努力をする。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	DX推進の第一歩であるペーパーレスに取り組む。	2027年までに業務3つ以上 (2023年比)
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	取引先を拡大することで、節電、CO2削減を行う。	2027年までに20%増 (2023年比)
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	女性も男性も共に活躍できる職場環境づくりに取り組む。	設備保全課の女性設備員の割合 2023年0% → 2027年15%

<パートナーシップ>

異業種との接点を設け、SDGsの取組みについて話をする機会をつくる。
従業員ひとり一人が世の中に貢献できていることに誇りを持っている状態をつくる。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	・資格取得促進と、環境問題に詳しい人材の育成	有資格者数 2020年全従業員数の11%⇒2023年16%	2020年11% ⇒2023年21.8%
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	・節電、CO2削減を目的とした取引先の拡大	2023年までに20%増やす	取引先件数 2020年:10社 2023年:15社 (1.5倍)
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	・当社の事業を若手に知ってもらう機会の創出 ⇒若者が当社のHPにアクセスする動機、機会の創出に課題がある	HPアクセス数2020年対比3倍以上	HPアクセス数 2020年:5,843件 2023年:10,050件 (1.72倍)

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。