

更新

事業者名	アジアプランニング株式会社
------	---------------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

政府が目標としている「国内の食料自給率45%への引き上げ」に向けて、今後もより良い農作物の生産のために、農地や農業用道路の整備、農業用水の確保、施設の維持・向上に貢献し、人々の「食」や生産者にとって一番のサポーターとなる。また、事業活動を行う中で、環境への負担軽減を積極的に行う。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	地域ボランティアに参加し環境保全に取り組む	ボランティア活動への参加者人数 2023年10名→2026年20名
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	定期健康診断の受診率向上とハラスメント講座の受講	定期健康診断の受診率 3年連続100% ハラスメント講座の実施 年1回
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	定期的な社内研修による資質向上と品質管理室による成果品の検査の実施	社内研修参加者人数 常時20名 成果品の検査の実施 毎月2回

<パートナーシップ>

災害に対応するため、行政や関連団体とは常に連絡を取り合っている。また、災害発生時には被害の状況等の報告をし、協定に基づき災害現場の復旧へ対応している。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	ビル屋上での太陽光発電の実施、室内電灯のLED電球化、社有車の低炭素化に務める →室内蛍光灯の交換により目標達成した。	室内電灯を100% LED化。社有車のタイヤを低燃費用に更新	室内電灯のLED化 →達成 低燃費タイヤに交換 →未達成
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	定期健康診断と産業医との面談等を通じ、心身ともに健全な就業環境を整備する →積極的な情報提供や声掛けにより達成できた。	年1回の健康診断と産業医との面談を義務化	健康診断および産業医との面談の義務化 →達成
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	社員の資質向上を目的に、社内研修会の実施及び資格取得経費の支援 →資格手当の見直しなどに取り組んだ。繁忙期は業務が優先となり社内研修の実施ができなかった。	毎月1回以上の研修会の実施及び受験費用の負担	毎月1回以上の研修会の実施→未達成 受験費用の負担 →達成

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。