

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

AG!ブランド商品・サービスの提供を通してすべてのステークホルダーはもちろん社員の幸福を追求し社会に貢献することで、永く強く繁栄できる企業。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	産業廃棄物・温室効果ガス等の環境汚染物排出量の削減。	3年間で電気使用量1200000kwまで削減。
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	若手社員の採用・教育・技術継承を行い、商品を安定して供給し社会に貢献。	MP(年度計画)3年連続達成。
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	近隣学校向けのインターンシップ実施・積極的な採用で地元就職を促進。	熊本県在住者を3年間で10名以上採用。

<パートナーシップ>

企業活動を通して、関わる取引企業との間に信頼関係を構築するとともに、会社で働く全ての従業員を幸福にできるような職場環境を整備する。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	電気使用量増。受注量の増加、雇用人数の増加が理由だと思われます。	引き続き温室効果ガスの排出量の削減に取り組む。	電気使用量 2020年度・・・1274066kw 直近1年間・・・1394844kw
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	若手社員の採用・教育・技術継承を行い、商品を安定して供給し社会に貢献することができている。	MP(年度計画)達成による継続した利益の確保。	純利益 第43期・・・約3.8億円 ⇒第45期・・・約3.8億円 ※第46期は決算月変更のため除いています
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	近隣学校向けのインターンシップ実施・積極的な採用で地元就職を促進につながった。	熊本県在住者を毎年3名以上採用。	2021年・・・4名 2022年・・・17名 2023年・・・15名

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。