
















SDGs達成に向けた取り組みチェックリスト

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【○年○月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄) 【参考】記載例	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																																															
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																															
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している。	●		・経営理念を明文化し、経営者は、会社のあるべき姿を●●で従業員に説明し共有している。 ・●●により、従業員は、自らの使命を理解し、やりがいを感じている。 ・●●により、会社のあるべき姿の実現に向け、困難を克服し、新しい技術・事業に挑戦する文化が形成されている。 ・経営目標を社内に掲示し、目標達成に向け実践している。(従業員がいない場合)												8	9																			17																
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・法令遵守の規程とマニュアルがあり、法令遵守の重要性を、全従業員に向けて発信している。 ・コンプライアンス研修を実施し、従業員への啓発を行っている。 ・コンプライアンス研修を受講し、法令遵守を徹底している。(従業員がいない場合)																																16																
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・会社として公正な取引に努め、全従業員向け、●●でその重要性を発信している。 ・不正競争行為の禁止を含む行動規範を整備し、明文化している。 ・仕入先等に対し、不当な値引き圧力がないか、●●によりチェックしている。 ・不正競争防止法に関するセミナーを受講し、不正競争行為に関与しない体制を整備している。(従業員がいない場合)																			10														16															
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・担当として、●●(役職名等を記載)を、任命している。 ・自らの事業活動が、社会・環境に及ぼす正と負の影響(可能性)を把握している。																																16																
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・特許、商標、著作権などの侵害排除について、●●の規程を設けている。 ・●●において、知的財産に関する研修や勉強会を実施している。 ・●●の際には、他社の知的財産権の侵害を行わないよう、事前に調査を行っている。										8.2 8.3		9																				16																
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・研修会を開催するなど、情報漏洩防止を徹底している。 ・情報漏洩事故に対する具体的な対応策を示した●●を策定している。 ・プライバシーマークを取得している。																																16																
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体)	●		・定期的なアンケートなど、顧客の声(特に苦情)を大事にし、双方向コミュニケーションに努めている。 ・取引先や行政機関など、ステークホルダーと連携した●●の取組みを進めている。																																16	17															
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●		・取引先の活動に関心を持ち、●●を行うことで、対話に努めている。 ・CO2排出量の削減をはじめとした地球環境や人権侵害等への配慮等について、●●を行うことで、それらの問題意識の共有に努めている。													5			8			10		12		13		14		15		16		17																	
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●		・地震の経験を踏まえ、BCPを策定し、年に2回の避難訓練等を実施している。 ・【予定】令和●年●月までにBCPを策定し、災害に備えた訓練を実施する。 ※この項目は、事業継続計画(BCP)を策定していることが必要です。																																16	17															
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●		・後継者セミナーへの参加や事業承継計画の策定を行っている。 ・●●により、後継者の指導・育成に取り組んでいる。																																	17															
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●		・原産地での労働環境や賃金、取引価格などが、公正なものであるかどうか、常に関心を持ち、配慮しながら商品調達している。 ・【予定】令和●年●月までにフェアトレード商品の調達を行う。 ※フェアトレード(開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す貿易のしくみ)商品の調達に関する取組みを記載してください。	1																																2	5	8				12		13		14		15		16	

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄) 【参考】記載例	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
																									
労働・人権	12	【差別的禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・雇用、教育、昇進・登用、福利厚生など、あらゆる雇用条件及び職場環境において、●●により、差別しない体制・運営を徹底している。 ・差別や各種ハラスメントの禁止について、就業規則に定めている。 ・差別やハラスメントに関する研修を実施し、相談窓口を設置している。 ・熊本県人権センターの研修支援事業を活用し、研修を受講している。 ・人権研修やハラスメント防止研修を通して、差別やハラスメントを防止する体制を整備している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5											16.1 16.2 16.7				
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・労働安全衛生講習会を実施している。 ・安全衛生優良企業公表制度認定(厚生労働省)を受けている。 ・メンタルヘルス(心の健康)を確保するために、職場での心理的安全性(恐怖や不安を感じることなく、安心して発言・行動できる職場環境)実現に向けた管理職教育や啓発活動を実施している。			3						8.8											
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・従業員(正社員・スタッフ・パート社員)の公正な待遇を行っている。 ・【予定】厚生労働省「同一労働同一賃金ガイドライン」を理解し、令和●●年●月までに、ガイドラインに沿った体制の整備・運営を行う。 ・従業員の雇用に向け、同一労働同一賃金ガイドラインに沿った体制を整備している。(従業員がいない場合)					5.5				8.5								10.2 10.3			
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・残業時間の管理徹底や、業務効率化による労働時間の短縮など働き方改革への取組み、有給休暇などの取得奨励を実施し、家事や育児、ボランティア活動への積極的参画などの環境を整えている。 ・よかボス宣言を行い、よかボス企業の登録を受けている。			3		5.5				8.5 8.8									10.3		
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・研修体制の整備や必要経費の支給により、外部研修の受講や各種資格の取得を奨励している。 ・良好な職場環境の醸成や部下の能力開発など、適切なマネジメントを実施できる管理職を育成するための教育を実施している。 ・【予定】令和●●年●月までに、資格取得の報奨金制度を創設する。				4	5.5				8	9										
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。	●		・毎週の朝礼時に交通事故等への注意喚起や●●等の健康増進への取組みの促進を行っている。 ・健康診断、インフルエンザ予防接種の経費補助を行っている。 ・健康経営優良法人(経済産業省)の認定を受けている。 ・従業員の子育てをサポートし、くるみん認定(厚生労働省)を受けている。			3						8										17	
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務運営や昇進・昇格等に、人種、性別などの違いによる差別的待遇はない。 ・熊本県の「女性の社会参画加速化宣言」を行っている。 ・「えるぼし」(厚生労働省)の認定を受けている。 ・【予定】令和●●年●月までに、障がい者や外国人の雇用を予定している。 ・従業員の雇用に向け、●●するなど多様な人材が活躍できる体制を整備している。(従業員がいない場合)				4.4	5.1 5.5				8.5										16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		・時差出勤、在宅勤務(テレワーク等)を導入するなど、新しい働き方に対する労務管理体制を整備している。 ・ウェブ会議を徹底している。 ・【予定】令和●●年●月までに、感染症対策の社内の規程を創設する。			3						8	9.1									11 12	
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		・DX推進チームを組成し、ICTを活用したマネジメントとマーケティングの実現に向け、業務改革に取り組んでいる。 ・手続きやカタログ等の電子化を進めている。 ・●●等のIT投資によりテレワークを推進している。									8	9.1									11 12	
21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。	●		・プライト企業の認定を受けている。 ※県のプライト企業に認定されている場合(または、1年以内に申請する予定の場合)のみ記載してください。			3	4					8	9									12		

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄) 【参考】記載例	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・エコアクション21を取得している。 ・ISO14001を取得している。 ・有害化学物質を把握し、適切な管理及び処理に取り組んでいる。			3.9			6.3				11.6	12.4		14.1	15.1						
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・簡易計算シート等を用いてエネルギー使用量を算出しており、太陽光パネルを設置し、オフィスの節電に取り組んでいる。 ・簡易計算シート等を用いてエネルギー使用量を算出しており、公用車(社用車)は、全てEV車としている。 ・簡易計算シート等を用いてエネルギー使用量を算出しており、LEDの使用を徹底している。 ※エネルギー使用量の「把握」と「削減」に向けた両方の取組みの記載が必要です。 ※簡易計算シートは県HPからダウンロードできます。							7.3					13								
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・事業活動温暖化対策計画書制度に基づく計画書を提出している。 ・エコアクション21を取得している。 ・簡易計算シート等を用いてCO2排出量を算出しており、公用車(社用車)は、全てEV車とし、CO2排出の抑制に取り組んでいる。 ※温室効果ガス排出量の「把握」と「削減」に向けた両方の取組みの記載が必要です。 ※簡易計算シートは県HPからダウンロードできます。		2.4								7.2 7.3 7.a		12.4	13	14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・事業及び従業員の活動において、●●により、廃プラやレジ袋などの使用削減に努めている。 ・環境に配慮した●●の使用や提供を通じて、生物多様性の保全に努めている。 ・●●ボランティアによる緑地や水辺の整備など、生物の生息・生育地の創出に取り組んでいる。						6.6								14	15					
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・再生用紙の利用を推進している。 ・ペーパーレス化、裏紙の利用を促進している。 ・環境に配慮した材料、製品、サービスの提供を通じて、生物多様性保全に努めている。 ・工場における資源利用の削減や再利用を推進している。								9.4				12.2 12.4 12.5		14.1	15					
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・●●により、「節水」や「汚水等の適切な処理」等を実施している。 ・事業所内設備に節水器具を使用している。 ・水源かん養に取り組んでいる。 ・熊本県森林吸収量認証制度の認定を受けている。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b				11.5				14.1 14.2 14.3	15			17		
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・エコアクション21を取得している。 ・熊本県リサイクル製品認証を取得している。 ・再生用紙利用を推進している。								9.4			12.4 12.5	13	14	15						
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		・規格外や未利用の農林水産物を有効活用している。 ・フードドライブ活動を推進している。 ・外食産業において、小盛メニューの導入や持ち帰りへの対応を行っている。 ・社内全体で3010運動に取り組んでいる。	1	2					6.4						12.3		14	15			17	
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		・オフィスの壁面緑化や植栽に取り組んでいる。 ・地域の緑化活動に参加している。 ・阿蘇草原応援企業サポーターに認定されている。											11.6 11.7		13.1 13.3		15				17	
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		・再エネRE100宣言の参加企業である。 ・太陽光パネルや蓄電池を設置し、オフィスの節電に取り組んでいる。 ・地熱発電など、再生可能エネルギーを利用(供給)している。									7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●		・●●等の活動により、持続可能な森林の経営・管理に努めている。 ・熊本県版育成経営体「くまもとの森林を守り育てる林業経営体」に登録されている。 ・【予定】令和●年●月までに、植樹等の環境保全活動への取組みを開始する。 ※森林資源を使うだけの取組みは記載できません。						6				9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●		・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 ・定期的に植樹ボランティアに参加している。 ・熊本県森林吸収量認証制度の認定を受けている。						6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		・●●によるプラスチックの使用削減や環境にやさしい●●の使用に取り組んでいる。 ・【予定】令和●年●月までに、プラスチック製品の使用を抑制した取組みを開始する。(紙ストローへの変更等)												12.2 12.5			14					
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●		・ノーマイカーデーを設定し、公共交通機関での通勤を推奨し義務付けている。 ・公用車(社用車)は、全てEV車としている。 ・【予定】令和●年●月までに、従業員のエコカー購入補助(支援金支給等)制度を創設する。										9.4		11.2		13.1 13.3						
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●		・2050年CO2排出量実質ゼロを目指し、CO2の削減に係る計画を立てている。 ・事業活動温暖化対策計画書制度に基づく計画書を提出している。 ・【予定】令和●年●月までに、CO2の排出量実質ゼロとする活動への取組みを進める。(植樹やクレジットの活用などカーボンオフセットの取組み)											7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13			17.2	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

(様式第2号)

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄) 【参考】記載例	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・製品・サービス使用時に想定されるリスクの洗い出しと対策を実施している。 ・製品安全確保を踏まえた取扱説明書を作成している。 ・提供するサービスの質を確保するため、相談センターの設置やアンケートの実施などにより顧客の意見を聞き、関係者で共有、活用している。			3.9						9			12.4							
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・●●や●●とするなど、製品やサービス及び施設等において、ユニバーサルデザインを考慮している。 ・高齢者疑似体験等の研修により、執務環境の見直しを行い、段差解消等の改善を行った。 ※ユニバーサルデザインに関する具体的な取組みを記載してください。(スロープの設置や、ユニバーサルデザインフォントの使用など。)									9.1	10	11.7							17	
	39	【地域資源】 ・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	・生産者と連携して県産の原材料の優先的利用を促進し、産地地消を推進している。 ・【予定】令和●年●月までに、地域の原材料の優先的利用を促進する。 ※地元企業からの調達や二次製品は該当しません。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15				17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に県産材を使用し、木質化を推進するとともに、県産材の利用を促進している。							7					12.2	13.1		15				
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	・廃プラスチックを再利用した製品(具体名)を開発し、商品化している。 ・地球温暖化対策に資するバイオディーゼル燃料(BDF)の普及を図るため、家庭廃食油の回収、提供に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●	・農工商連携による新たな商品を開発している。 ・ICTやロボット等の新技術の活用により、作業の効率化、生産性の向上に努めている。		2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15			17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・地域事業者として、地域の防災活動や自治会活動に参画している。 ・地球規模又は地域が抱える課題解決のため、●●への寄付を行っている。 ・阿蘇草原応援企業サポーターに認定されている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・定期的に避難訓練を行っている。 ・事業所において、防災備蓄や防災グッズを常備している。 ・従業員にハザードマップを周知している。 ・【予定】令和●年●月までに、ハザードマップを踏まえた、災害に対応する保険に加入する。				4							11.5		13.1				16		
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	・地域事業者としての責任を果たすとともに、社会的な存在であることを認識し、●●するなど地域の利益を追求することに努めている。 ・自社が管理する井戸を防災井戸として登録している。 ・自社を避難所として開放している。 ・消防団協理事業所に認定されている。 ・【予定】令和●年●月までに、会社の施設にAED(自動体外式除細動器)を設置する。	1.5		3	4							10.2	11.5		13.1			16		17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●	・●●や●●などの防災関連商品の開発・販売を促進している。										9		11	12	13.1					
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・顧客や従業員に対し、セミナーを開催するなどSDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。 ・社内にてSDGsに関する研修を実施し、役職員にSDGsへの意識が浸透している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	・高校生や大学生のインターンシップを、積極的に受け入れている。 ・学校等と連携し、出前授業などを行っている。				4					8.6		10.2								17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	・地元の生徒、学生を積極的に雇用している。 ・ふるさとくまもと創造人材奨学金返還等サポート制度を活用している。 ・若者や子供を支援する寄附・協賛等を行っている。 ※求人広告の掲載のみでは該当しません。				4.4				8.5 8.6											17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●	・学校等と連携し、農林水産業に関する教育を行っている。 ・地元の農水産物を通じた食育に取り組んでいる。		2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15				17

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。