

地域女性活躍推進交付金実績報告書(都道府県分) 個別事業

都道府県名: 熊本県

事業番号	1
1. 個別事業名	女性の社会参画加速化会議
2. 実施期間	交付決定の日 ~ 令和5年3月17日
3. 総事業費	2,658,184円
	<p>1 女性の社会参画加速化会議</p> <p>(1) 加速化会議(本会議)</p> <p>日時: 令和4年12月21日(水) 10:00~11:30</p> <p>場所: 熊本県庁行政棟本館5階「審議会室」</p> <p>概要: ①「熊本県女性の社会参画加速化戦略」目標達成状況及び関連事業について</p> <p>②Higo ROCKa Summit FORUM&AWARD2022の成果報告について</p> <p>③「女性が住みたくなるスタートアップ事業」に係る調査報告について</p> <p>(2) ワーキング会議(3回)</p> <p>①日時: 令和4年5月24日(火) 10:00~11:30</p> <p>場所: くまもと県民交流館パレア</p> <p>概要: 女性活躍交流促進事業(Higo ROCKa Summit2022)の開催について</p> <p>②日時: 令和4年8月19日(金) 10:00~11:30</p> <p>場所: くまもと県民交流館パレア</p> <p>概要: Higo ROCKa Summit FORUM&AWARD2022の開催に係る概要について</p> <p>女性の社会参画加速化会議構成団体の取組状況について</p> <p>①日時: 令和5年3月16日(木) 10:00~11:30</p> <p>場所: くまもと県民交流館パレア</p> <p>概要: 令和4年度取組の成果報告について</p> <p>令和5年度のHigo ROCKa Summitの方向性について</p> <p>女性の社会参画加速化会議構成団体の取組について</p> <p>2 企業トップセミナー</p> <p>日時: 令和5年2月9日(木) 14:00~16:30</p> <p>場所: 熊本県庁行政棟本館 地下大会議室</p> <p>参加者: 152人(会場参加75人、オンライン参加77人)</p> <p>概要: ①男女共同参画推進事業者表彰</p> <p>5企業・団体を表彰 ※連携事業として交付金外で実施</p> <p>②県内事業者による取組事例の発表</p> <p>③基調講演</p> <p>講師: 新産住拓(株) 代表取締役社長 小山英文氏</p> <p>3 女性活躍交流促進事業</p> <p>日時: 令和4年11月23日(水・祝) 13:00~16:00</p> <p>場所: 県民交流館パレア パレアホール</p> <p>参加者: 242人(会場参加158人、オンライン参加84人)</p>

4. 事業内容

概要:①オープニングセレモニー
 女性だけの劇団「096(オクロック)熊本歌劇団」によるパフォーマンス
 ②アワード表彰・取り組みについてプレゼンテーション
 6名の活躍する女性、家庭・地域参画に取り組む男性が登壇。
 ③フォーラム
 「あなたが創るくまもとの未来とビジョン」をテーマにディスカッションを実施。

<p>・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法</p>	<p>「熊本県女性の社会参画加速化会議」において「熊本県女性の社会参画加速戦略」の目標達成に向けた取組の進捗管理や、構成団体間の情報共有に加え、ワーキング会議を開催し、会議構成団体が連携して行う事業の計画、実施を図った。</p>
<p>・連携地方公共団体及び具体的な連携方法</p>	<p>各市町村に、各種会議・研修等において、本会議の取組みについての理解の促進を図った。 また、セミナー及び交流会、女性ロールモデル動画作成の実施にあたっては、幅広い人材から適当な登壇者等を選定するため、市町村へ地域で活躍する女性の紹介やこれらの女性、企業へのセミナー周知等の協力依頼を行い、県内のあらゆる地域、分野にその効果を広げるよう努めた。 加えて、本交付金事業実施(希望)の熊本市及び宇城市、菊池市、大津町とは、実施時期や場所、内容等について調整を行い、事業の相乗効果が得られるよう連携を図った。</p>
<p>・交付金事業間連携、他施策との連携</p>	<p>交付金事業はもとより第5次熊本県男女共同参画計画に基づく事業や、他の関連事業についての周知を会議参加団体に行い、参加を促すとともに、交付金外の事業の参加者等(男女共同参画地域リーダー研修生、男女共同参画推進員等)に交付金事業を周知し、参加を促した。 また、女性の社会参画加速会議の参加団体の一つであり、キャリアアップ総合支援事業の委託先でもある熊本県経営者協会と連携して、キャリアアップセミナー等の参加者や経営参画塾修了生のネットワーク(KUMADONNA)に女性活躍交流会への参加を働きかけた。 加えて、本事業は、庁内の労働部局や子育て担当部局の実施事業と関係が深いことから、企業等へ効果的なアプローチができるよう、これらの部署が独自に実施している事業(ブライ企業認定、よかボス宣言等)との情報共有を行い、参加者(企業)の増加を図った。 更に、本事業のうち企業トップセミナーについては、交付金外事業で実施する男女共同参画の推進に取り組んでいる事業所を表彰する男女共同参画推進事業者表彰と併せて実施することにより、更なる波及を図った。</p>

5. 事業効果及び効果検証の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・「女性の社会参画加速化戦略」の進捗管理や、短期目標の設定を通じて、本県の女性活躍に関する課題や第5次熊本県男女共同参画計画を踏まえた今後の取り組みの方向性を共有することができた。 ・企業トップセミナーにおいて、県内先進企業の講演や事例発表を行ったことにより、女性の育成・登用に関する経営者等の意識改革、誰もが働きやすい職場づくりの機運醸成に繋がった。 ・「Higo ROCKa Summit (ヒゴロックサミット) 2022」では、熊本における女性の県外転出、男性の育児休業取得などの現状や課題等を、学生のアンケートを交えて語り合うことで、県民の固定的性別役割分担意識など、アンコンシャス・バイアスの解消と意識改革に繋がった。
6. 目標達成度及び達成状況に対する評価	<p>事業目標の実績値(最新値)は以下のとおりで、いずれも令和7年度末目標値に向けた増加、または達成となった。</p> <p>今後も、オンラインの活用や関係団体等との一層の連携強化、SNSやメディアを活用したPR等の検討、参加しやすい日時の調整等を行うことにより、コロナウイルス感染拡大の状況も踏まえながら、今後の事業にも活かしていきたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①女性の社会参画加速化宣言または女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画策定を行った事業所・団体等の数:442団体 ④ポジティブアクションに取り組む企業の割合:46.9% ⑤県内事業所における男性の育児休業取得率:14.2% ⑨企業トップセミナー参加者数:152人 ⑩女性活躍交流会参加者数:242人 ⑪セミナー等の満足度:トップセミナー:93% 女性活躍交流会:84%
7. 今後の課題	<p>企業における女性の活躍推進は、女性の社会参画加速化の中心となるものである。引き続き、女性の社会参画加速化宣言の周知及び実施の働きかけ、経営者の意識改革や女性のスキルアップに向けた事業等の実施について、加速化会議構成団体と連携して取り組んでいく必要がある。</p>

注1)「3. 総事業費」の内容については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2)本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。

地域女性活躍推進交付金実績報告書(都道府県分) 個別事業

都道府県名: 熊本県

事業番号	2
1. 個別事業名	女性のキャリアアップ総合支援事業
2. 実施期間	交付決定の日 ~ 令和5年3月17日
3. 総事業費	3,732,780円
	<p>1 女性経営参画塾 実施日:令和4年9月12日(月)、9月29日(木)、10月5日(水)、10月13日(木)、10月19日(水)、10月27日(木)、11月8日(火) 全7回 講師:細木聡子氏((株)リノパートナーズ代表取締役) 藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役) 塚本薫氏((株)きらり. コーポレーション代表取締役) 池上恭子氏(熊本学園大学商学部教授) 高木ひとみ氏((株)肥後銀行子飼橋支店長) 参加者:役員候補及び役員を目指す女性社員 20人 内容:女性活躍推進、キャリア形成、管理職の心構え、リーダーシップスキル、コーチング、決算書の読み方、問題解決等の講座</p> <p>2 キャリアアップセミナー(初任・中堅職編) 実施日:令和4年9月6日(火) 講師:藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役) 田木さと子氏(KOKOPRO代表) 参加者:入社1年目~10年目の女性社員 30名 内容:女性活躍推進、レジリエンスの高め方、キャリアビジョン作成等講座</p> <p>3 キャリアアップセミナー(管理職候補編) 実施日:令和4年11月8日(火)、11月18日(金)、11月28日(月) 全3回 講師:藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役) 高木ひとみ氏((株)肥後銀行子飼橋支店長) 山口美澄氏(キャリアプラス代表) 参加者:管理職を目指す女性社員 30人 内容:女性活躍推進、キャリア形成、リーダーの心構え、リーダーシップスキル、コミュニケーション、リーダー層が輝く働き方等の講座</p> <p>4 女性経営参画塾修了生の会 ①代表世話人会 実施日:令和4年6月29日(水) 参加者:5名 内容:KUMADONNA、世話人のしごと、今年度の活動について ②世話人総会 実施日:令和4年7月6日(水)、7月15日(金) 全2回 参加者:21人(1回目7人、2回目14人)</p>

4. 事業内容	<p>内容:KUMADONNA、世話人のしごと、今年度の活動について</p> <p>③勉強会 実施日:令和4年8月28日(日) 講師:藤原千晶氏((株)ワークライフシナジー研究所代表取締役) 参加者:11人 テーマ:「仕事やプライベートに役立つ自他尊重のコミュニケーション」</p> <p>④サロンde KUMADONNA 実施日:令和4年10月21日(金)、令和5年1月30日(月) 全2回 講師:KUMADONNA メンバー 参加者:43人(1回目22人、2回目21人) テーマ:「これからの「お金」の話」(1回目) 「女性のヘルスアップセミナー」(2回目)</p>	
	<p>・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法</p>	<p>熊本県女性の社会参画加速化会議の参加団体と取組内容の検証、課題の整理等を行うとともに、各講座の案内を行い、構成団体傘下の県内企業等への周知を依頼した。 また、会議参加団体の一つである熊本県経営者協会には女性経営参画塾、ネットワーク促進、キャリアアップセミナーに関して業務委託を行い、共同で事業を展開した。</p>
	<p>・連携地方公共団体及び具体的な連携方法</p>	<p>各種セミナーの実施にあたっては、各市町村に企業への周知等の協力依頼を行い、県内のあらゆる地域、分野にその効果を広げるよう努めた。 加えて、本交付金事業実施(希望)の市町村と、実施時期や場所、内容等について調整を行い、事業の相乗効果が得られるよう連携を図った。</p>
	<p>・交付金事業間連携、他施策との連携</p>	<p>交付金事業はもとより第5次熊本県男女共同参画計画に基づく事業や、他の関連事業についての周知を加速化会議構成団体に行い、参加を促した。 また、各セミナーへの参加者については、女性経営参画塾修了生のネットワーク(KUMADONNA)を活用し、修了生の所属企業社員に対して事業の周知を行った。 加えて、本事業は、庁内の労働部局や子育て担当部局の実施事業と関係が深いことから、企業等へ効果的なアプローチができるよう、これらの部署が独自に実施している事業(プライト企業認定、よかボス宣言等)との情報共有を行い、参加者(企業)の増加を図った。</p>
5. 事業効果及び効果検証の概要	<p>・各段階に応じた講座を行ったことにより、今後キャリアアップをめざすうえで必要な心得やスキルの習得及びキャリア意識の形成等に繋がった。 ・各社内だけでは情報やロールモデルに限られる中、異業種交流を行ったことにより、経営層を目指す女性同士の繋がりが生まれ、モチベーションの維持、向上に繋がった。 ・オンラインによる講座を活用したことにより、県内各地どこからでも受講できるようになり、熊本市中心部以外の受講生も参加しやすくなった。</p>	

<p>6. 目標達成度及び達成状況に対する評価</p>	<p>事業目標の実績値(最新値)は以下のとおりで、いずれも令和7年度末目標値に向けた増加、または達成となった。</p> <p>②女性経営参画塾修了生による女性ネットワークへの参加者数:185人</p> <p>③県内事業所における管理職(係長相当職以上)に占める女性の割合:27.3%</p> <p>⑥女性経営参画塾参加者数:20人</p> <p>⑦キャリアアップセミナー(管理職編)参加者数:30人</p> <p>⑧キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)参加者数:30人</p> <p>⑩各セミナー満足度:キャリアアップセミナー(初任・中堅職編):100%</p> <p style="padding-left: 40px;">キャリアアップセミナー(管理職編):100%</p>
<p>7. 今後の課題</p>	<p>企業での女性活躍の推進のため、更に多くの女性のキャリア意識の向上を図るとともに、モチベーションの維持と更なる向上のため、修了生の横のつながりを維持・拡大していく必要がある。</p>

注1)「3. 総事業費」の内容については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2)本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。

地域女性活躍推進交付金実績報告書(都道府県分) 個別事業

都道府県名: 熊本県

事業番号	3		
1. 個別事業名	各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト		
2. 実施期間	交付決定の日 ~ 令和5年3月17日		
3. 総事業費	7,990,000円		
4. 事業内容	<p>1 各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト 発信方法: YouTubeチャンネル「JEWELS WOMAN@九州」を開設 内容: ①九州で活躍する女性のロールモデル動画(40分:5分×8人) ②①のダイジェスト版(5分) ③SNS発信用ショート動画(15秒) 動画公開: 令和5年3月7日(火)</p> <p>◆首都圏プロモーションによる動画の周知・広報 (1)「JEWELS WOMAN@九州」キックオフイベントの開催 日時: 令和5年3月6日(月) 場所: 東京ガーデンテラス紀尾井町 ヤフー(株) コミュニケーションスペース LODGE 参加者: 30人程度 内容: 動画「JEWELS WOMAN@九州」の上映、プロジェクト概要説明、 ロールモデルの女性たちに関連する商品の展示 など (2)都営地下鉄のデジタルサイネージを活用したプロモーション展開 日時: 令和5年3月6日(月)~3月12日(日)の1週間 内容: 浅草線、新宿線、大江戸線の車内液晶モニターによる映像広告を放映</p>		
	・経済団体、関係団体など官民連携の考え方及び具体的な連携主体・連携方法	九州各県のロールモデルが所属する企業・団体や女性の社会参画加速化会議の参加団体等と連携し、動画を新人育成研修や管理職育成研修で教材として活用してもらい、企業・団体内での女性のキャリアアップ支援につなげるよう依頼した。	
	・連携地方公共団体及び具体的な連携方法	ロールモデル発信にあたっては、九州各県と連携し、九州圏内で活躍する女性ロールモデルを取り上げ、九州一体となって、女性のキャリアアップ支援を行った。 また、ロールモデルが在住する市町村だけでなく、ロールモデルが少ない市町村とも連携し、広報周知を依頼した。ロールモデルが在住する市町村では県で紹介するロールモデルを市町村の好事例として、更に別事業に活用してもらおう等、事業の相乗効果が得られるよう努めた。	
	・交付金事業間連携、他施策との連携	交付金事業はもとより第5次熊本県男女共同参画計画に基づく事業や、他の関連事業においてロールモデル動画の周知を行い、より多くの方に身近な女性ロールモデルの存在を知ってもらおうよう努めた。	

5. 事業効果及び効果検証の概要	<p>各分野で活躍する九州の女性ロールモデル動画発信では、身近で活躍する女性たちの存在を知ってもらい、働く女性たちのモチベーションの向上につなげることで、女性の就労促進やキャリア形成に繋がった。</p> <p>また、SNS (TwitterやInstagram)を通じて動画を拡散し、全国の様々な女性に九州の女性ロールモデル動画を見ていただくことで、九州で活躍する女性たちの存在を多くの方に知ってもらい、女性が九州で活躍するきっかけ作りに繋がった。</p>
6. 目標達成度及び達成状況に対する評価	<p>YouTubeチャンネル「JEWELS WOMAN@九州」に投稿した「九州の女性ロールモデル」動画(ダイジェスト版)については、公開から一週間で再生回数6万回超と、多くの方が視聴した。</p> <p>また、Twitterの眩き機能やGoogleフォームを通して、ロールモデル動画に関する感想が寄せられ、九州に興味を持ってもらうきっかけとなった。</p>
7. 今後の課題	<p>大都市圏では、勤務先で身近なロールモデルがいる一方で、熊本でキャリアを積めるか不安に思う声もあり、熊本でもモデルケースとなる女性を増やしていくことが求められる。</p> <p>また、今回は九州のロールモデルとして動画を発信したが、今後は熊本県版として、これからキャリアアップを目指す女性を対象とした、より身近に感じることができる女性のロールモデルを発信していく必要がある。</p>

注1)「3. 総事業費」の内容については、別途、単価、員数、日数等が分かる積算資料を添付してください。

注2)本様式はA4で2枚以内としてください。また、適宜参考となる資料を添付してください。