

事業番号	1	女性の社会参画加速化会議【熊本県】 総事業費 2,658 千円 交付金額 1,329 千円	
地域の実情と課題 産学官連携で「熊本県女性の社会参画加速化会議」を設置し、本施策を本県における男女共同参画のリーディングプロジェクトと位置づけ、様々な事業を展開しながら県全体で女性の活躍推進に取り組んでいる。その結果、女性活躍の機運醸成が図られつつあるが、県内事業所における管理職に占める女性の割合は依然として低く、女性活躍の更なる加速化が必要である。		目的・目標 「熊本県女性の社会参画加速化会議」で策定した「熊本県女性の社会参画加速化戦略」に基づき、企業経営者や労働者の意識・行動変革と併せ、社会意識の変革や制度・環境の整備に向けた事業に取り組む。 主な目標値 ①セミナー等の満足度:80%以上 ②企業トップセミナー参加者数:100名 ③女性活躍交流会参加者数:150名	
事業の特徴 「熊本県女性の社会参画加速化戦略」に基づき、『熊本が変わる』ため、『企業、女性・男性、社会が“変わる”』という視点から以下の事業を実施。 <働きやすい職場づくり、企業経営者等の意識改革> ・企業トップセミナー <女性の活躍、両輪としての男性の家庭・地域参画促進> ・女性活躍交流促進事業		連携団体 「熊本県女性の社会参画加速化会議」 ・大学コンソーシアム熊本 ・熊本県経営者協会 ・熊本経済同友会 ・熊本県商工会議所連合会 ・熊本県商工会連合会 ・熊本県中小企業団体中央会 ・日本労働組合総連合会熊本県連合会 ・熊本県社会福祉法人経営者協議会 ・熊本県看護協会 ・熊本県男女共同参画活動交流協議会 ・女性経営者 ・熊本労働局	
事業の効果 ・女性の育成・登用に関する経営者等の意識改革、誰もが働きやすい職場づくりの機運醸成に繋がった。 ・県民の固定的性別役割分担意識など、アンコンシャス・バイアスの解消と意識改革に繋がった。 目標達成状況 ①セミナー等の満足度:トップセミナー93% 女性活躍交流会84% ②企業トップセミナー参加者数:152名 ③女性活躍交流会参加者数:242名		今後の課題 企業における女性の活躍推進は、女性の社会参画加速化の中心となるものである。引き続き、女性の社会参画加速化宣言の周知及び実施の働きかけ、経営者の意識改革や女性のスキルアップに向けた事業等の実施について、加速化会議構成団体と連携して取り組んでいく必要がある。	

事業の概要

1. 女性の社会参画加速化会議

(1) 本会議

開催日：令和4年12月21日（水）

概要：■「熊本県女性の社会参画加速化戦略」目標達成状況及び関連事業について
■Higo ROCKa Summit FORUM&AWARD2022の成果報告について
■「女性が住みたくなるスタートアップ事業」に係る調査報告について

(2) ワーキング会議（3回）

①開催日：令和4年5月24日（火）

概要：■女性活躍交流促進事業（Higo ROCKa Summit2022）の開催について

②開催日：令和4年8月19日（金）

概要：■Higo ROCKa Summit FORUM&AWARD2022の開催に係る概要について
■女性の社会参画加速化会議構成団体の取組状況について

③開催日：令和5年3月16日（木）

概要：■令和4年度取組の成果報告について
■令和5年度のHigo ROCKa Summitの方向性について
■女性の社会参画加速化会議構成団体の取組について

2. 企業トップセミナー

開催日：令和5年2月9日（木）

参加者：152人（会場参加75人、オンライン参加77人）

概要：■男女共同参画推進事業者表彰
5企業・団体を表彰 ※連携事業として交付金外で実施
■県内事業者の取組事例発表
発表企業 アジアプランニング(株)、(株)モアコンセプト、(株)杉養蜂園
河村電器産業(株) 水俣工場、連合熊本県南地域協議会
■基調講演
講師：小山英文氏（新産住拓（株）代表取締役社長）

女性の社会参画加速化会議 本会議



企業トップセミナー



3. 女性活躍交流促進事業

『Higo ROCKa Summit FORUM&AWARD2022』として開催。

開催日：令和4年11月23日（水・祝）

参加者：242人

概要：■オープニングセレモニー

「096k（オクロック）熊本歌劇団」によるパフォーマンス

■アワード

社会で活躍している女性や家庭や地域に参画している男性等を表彰

受賞者：國武信子氏（國武林業）

黒須弘美氏（天草市役所 恐竜の島博物館推進室 天草市立御所浦白亜紀資料館 主査）

酒田拓也氏（一般社団法人あまりんぐ 理事長）

嶋村幸子氏（熊本市役所 教育委員会事務局学校教育部総合支援課 学級支援員（看護師））

平下豊氏（合名会社天草酒造 代表社員）

前田豊氏（合同会社みつる 介護施設くぎのの里 代表）

■フォーラム

「あなたが創るくまもとの未来とビジョン」をテーマにディスカッションを実施

コーディネーター：村上美香氏（ヒトコト社代表 フリーアナウンサー）

登壇者：蒲島郁夫氏（熊本県女性の社会参画加速化会議会長、熊本県知事）

隈部元輝氏（（株）肥後銀行 人事部 人事企画・ダイバーシティ推進グループ 企画役代理）

古賀碧氏（（株）Ciamo 代表取締役社長）

中島悠氏（096k熊本歌劇団 団員）

鈴木桂樹氏（熊本大学 名誉教授）

西村まりこ氏（熊本県女性の社会参画加速化会議 副会長）

本尚美氏（公益社団法人熊本県看護協会 会長）

山本公彦氏（（株）日本経済新聞社 地域報道センター 部次長）



地域の実情と課題

第5次熊本県男女共同参画計画の重点目標に掲げる「あらゆる分野における女性の参画拡大」に向けた取組を加速化させるため、「初任～中堅」、「管理職候補」、「役員候補」のそれぞれの段階でキャリアを意識し、一貫して挑戦意欲を高めるためのセミナー等を実施することが必要である。

目的・目標

女性の労働力率向上、女性の継続就労、及び管理職への登用を推進するため、企業と女性双方の意識改革と行動変容に向けてセミナー等を実施する。

主な目標値

- ①各種講座・セミナーの満足度:80%以上
- ②女性経営参画塾参加者数:20名
- ③キャリアアップセミナー(管理職編)参加者数:30名
- ④キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)参加者数:30人

事業の特徴

企業経営者が女性を含む多様な人材活用の必要性やメリット、他企業の好事例を学ぶことによる働きやすい職場環境の整備及び女性登用の推進や、女性社員が管理職として必要な知識や心構え等を学ぶことによる女性のキャリア意識等の向上のために、以下の事業を実施。

<女性のキャリアアップ、意識改革>

- ・女性経営参画塾
- ・キャリアアップセミナー

連携団体

「熊本県女性の社会参画加速化会議」

- ・大学コンソーシアム熊本
- ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会
- ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会
- ・熊本県中小企業団体中央会
- ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
- ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
- ・女性経営者
- ・熊本労働局

事業の効果

・今後キャリアアップをめざすうえで必要な心得やスキルの習得及びキャリア意識の形成等に繋がった。

・異業種交流を行ったことにより、経営層を目指す女性同士の繋がりが生まれ、モチベーションの維持、向上に繋がった。

目標達成状況

- ①各種講座、セミナーの満足度:100%
- ②女性経営参画塾参加者数:20名
- ③キャリアアップセミナー(管理職編)参加者数:30名
- ④キャリアアップセミナー(初任・中堅職編)参加者数:30人

今後の課題

企業での女性活躍の推進のため、更に多くの女性のキャリア意識の向上を図るとともに、モチベーションの維持と更なる向上のため、修了生の横のつながりを維持・拡大していくことが必要である。

事業の概要

1. 女性のキャリアアップ総合支援事業

(1) 女性経営参画塾

実施日：令和4年9月～11月 全7回 参加者：役員候補及び役員を目指す女性社員20人
内 容：女性活躍推進、キャリア形成、管理職の心構え、リーダーシップスキル、決算書の読み方、問題解決等の講座
講 師：細木聡子氏（（株）リノパートナーズ代表取締役）
藤原千晶氏（（株）ワークライフシナジー研究所代表取締役）
塚本薫氏（（株）きらり、コーポレーション代表取締役）
池上恭子氏（熊本学園大学商学部教授）
高木ひとみ氏（（株）肥後銀行子飼橋支店長）
参加者：役員候補及び役員をめざす女性社員 20人

(2) キャリアアップセミナー（初任・中堅職編）

実施日：令和4年9月6日（火）全1回 参加者：入社1年目～10年目の女性社員30人
内 容：女性活躍推進、レジリエンスの高め方、キャリアビジョン作成等講座
講 師：藤原千晶氏（（株）ワークライフシナジー研究所代表取締役）、田木さと子氏（KOKOPRO代表）

(3) キャリアアップセミナー（管理職候補編）

実施日：令和4年11月 全3回 参加者：管理職をめざす女性社員30人
内 容：女性活躍推進、キャリア形成、リーダーの心構え、コミュニケーション、リーダー層が輝く働き方等の講座
講 師：藤原千晶氏（（株）ワークライフシナジー研究所代表取締役）
高木ひとみ氏（（株）肥後銀行子飼橋支店長）
山口美澄氏（キャリアプラス代表）

(4) 女性経営参画塾修了生の会

①代表世話人総会

実施日：令和4年6月29日（水） 参加者：5人
内容：KUMADONNA、世話人のしごと、今年度の活動について

②世話人総会

実施日：令和4年7月6日（水）、7月15日（金） 参加者：21人（1回目：7人、2回目：14人）
内容：KUMADONNA、世話人のしごと、今年度の活動について

③勉強会

実施日：令和4年8月28日（日） 参加者：11人
講 師：藤原千晶氏（（株）ワークライフシナジー研究所代表取締役）
テーマ：「仕事やプライベートに役立つ自他尊重のコミュニケーション」

④Salon de KUMADONNA

実施日：令和4年10月21日（金）、令和5年1月30日（月） 参加者：43人（1回目22人、2回目21人）
講 師：KUMADONNA メンバー
テーマ：「これからの「お金」の話」（1回目）
「女性のヘルスアップセミナー」（2回目）

各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト【熊本県】

総事業費	7,990 千円
交付金額	3,995 千円

地域の実情と課題

少子高齢化やグローバル化が進む現代において、企業・行政等の意思決定に女性が参画し、企業・行政等に多様な視点を取り入れ、新たな価値やサービスを生み出し経済を活性化させていくため、女性の就労促進と併せ女性のキャリア形成の支援を行うことが必要である。

事業の特徴

企業、行政等の意思決定に参画又は意思決定を行う女性、起業等の様々なキャリアを経て活躍する女性など、多種多様なロールモデルの紹介動画を発信し、女性の就労促進・キャリア形成の支援をする取組みとして、以下の事業を実施。

- <女性の就労促進・キャリア形成>
- ・各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト

事業の効果

- ・身近で活躍する女性たちの存在を知ってもらい、働く女性たちのモチベーションの向上につなげることで、女性の就労促進やキャリア形成に繋がった。
- ・九州で活躍する女性たちの存在を多くの方に知ってもらい、女性が九州で活躍するきっかけ作りに繋がった。
- ・YouTubeチャンネル「JEWELS WOMAN@九州」に投稿した「九州の女性ロールモデル」動画(ダイジェスト版)については、公開から一週間で再生回数6万回超と、多くの方が視聴した。

目的・目標

様々な分野で活躍する女性ロールモデルを紹介することにより、女性の就労促進、キャリア形成につなげる。併せて、九州で活躍する女性のロールモデルを首都圏等でプロモーションすることにより、女性が九州で活躍するきっかけを作る。

- 主な目標値
- ①管理的職業従事者に占める女性の割合九州各県平均:30%(※)
- ※R6年度までの目標値

連携団体

- 「熊本県女性の社会参画加速化会議」
- ・大学コンソーシアム熊本 ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会 ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会 ・熊本県中小企業団体中央会
- ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会 ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会 ・女性経営者 ・熊本労働局

今後の課題

大都市圏では、勤務先で身近なロールモデルがいる一方で、熊本でキャリアを積めるか不安に思う声もあり、熊本でもモデルケースとなる女性を増やしていくことが求められる。

また、今回は九州のロールモデルとして動画を発信したが、今後は熊本県版として、これからキャリアアップを目指す女性を対象とした、より身近に感じることができる女性のロールモデルを発信していくことが必要である。

事業の概要

1. 各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト

発信方法：YouTubeチャンネル「JEWELS WOMAN@九州」を開設

※チャンネルURL：<https://www.youtube.com/@jewelswoman>

内容：① 九州で活躍する女性のロールモデル動画（40分：5分×8人）

② ①のダイジェスト版（5分）

③ SNS発信用ショート動画（15秒）

動画公開：令和5年3月7日（火）

◆首都圏プロモーションによる動画の周知・広報

（1）「JEWELS WOMAN@九州」キックオフイベントの開催

日時：令和5年3月6日（月）

場所：東京ガーデンテラス紀尾井町 ヤフー(株)

コミュニケーションスペースLODGE

参加者：約30人

内容：動画「JEWELS WOMAN@九州」の上映、プロジェクト概要説明、
ロールモデルの女性たちに関連する商品の展示 など

（2）都営地下鉄のデジタルサイネージを活用したプロモーション展開

日時：令和5年3月6日（月）～3月12日（日）の1週間

内容：浅草線、新宿線、大江戸線の車内液晶モニターによる映像広告を放映

