

事業活動温暖化対策計画の実施状況に関する事項

2022 年度

住所（法人にあっては、主たる事務所の所在地）		東京都港区芝浦三丁目1番21号								
氏名（法人にあっては、名称及び代表者の氏名）		株式会社ファミリーマート 代表取締役社長 細見 研介								
事業概要		卸売業_小売業			飲食料品小売業					
該当する事業者要件		熊本県地球温暖化の防止に関する条例施行規則第5条第1号該当特定事業者（大規模エネルギー使用事業者）								
		熊本県地球温暖化の防止に関する条例施行規則第5条第2号該当特定事業者（自動車運送事業者）								
		特定事業者以外の事業者								
計画期間		2021 年度 ～ 2025 年度								
事業活動温暖化対策計画書に定めた措置の実施状況		<ul style="list-style-type: none"> <li>・新店、改装店においては、総合熱利用システムや、LED照明によるファザード看板の設置などの省エネ機器を導入。</li> <li>・什器フィルター清掃徹底などの運用面の改善。</li> <li>・社員やストアスタッフへの環境教育の実施。</li> <li>・太陽光発電設備による再生可能エネルギー（電力）の供給。</li> </ul>								
温室効果ガスの排出の状況等	年度区分	基準年度 (2020)年度	前年度 ( )年度	計画期間					目標年度 (2025)年度	
	①排出量 t-CO2	9,051		9,503	7,397				8,598	
	増減率 (基準年度比)			5.0 %	△ 18.3 %	%	%	%	△ 5.0 %	
	温室効果ガス削減量の削減	森林の整備及び保全 (t-CO2)								
		再生可能エネルギーを利用した電力又は熱の供給 (t-CO2)			95	66				
		グリーン電力証書又はグリーン熱証書の購入 (t-CO2)								
	その他知事が認めるもの (t-CO2)									
	②合計(t-CO2)			95	66					
	① - ②			9,408	7,331					
	差引後増減率 (基準年度比)			3.9 %	△ 19.0 %	%	%	%		
	原単位	排出量 t-CO2	71.651		58.299	46.230				68.068
	増減率 (基準年度比)			△ 18.6 %	△ 35.5 %	%	%	%	△ 5.0 %	
差引後排出量 (t-CO2)			57.718	45.819						
差引後増減率 (基準年度比)			△ 19.4 %	△ 36.1 %	%	%	%			
原単位の考え方	店舗設備(販売什器等)については、標準化されており温室効果ガスの排出量に大きな差異はないため、1店舗あたりの排出量を原単位とする。									
計画の進捗又は達成の状況等	店舗改装時に省電力機器への交換や従業員への教育等により、排出量原単位ベースともに大幅削減。									
特記事項										

備考 1 □のある欄には、該当する□内に「レ印」を記入してください。

2 「計画期間」並びに「基準年度」「前年度」「目標年度」及びそれらの排出量は、提出済の事業活動温暖化対策計画書に一致させてください。

3 「計画の進捗又は達成の状況等」欄には、計画期間における排出量削減の進捗の状況及び計画終了時における事業活動温暖化対策計画書に掲げた温室効果ガスの排出の抑制の量に係る目標の達成又は未達成の理由等があれば、記入してください。

4 「特記事項」欄には、過去の温室効果ガス排出削減に係る実績や地球温暖化防止に寄与する技術又は商品の開発等の取組があれば、記入してください。