

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

観光国際政策課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
1 熊本県海外技術研修員受入事業補助金	開発途上国等に対する技術協力を図るため、技術研修員の受入れに要する経費 ・往復旅費 ・滞在費 ・受入事業所費	①海外技術研修員 ②受入事業所	① 定額 (上限 1,765 千円/2 人) ②定額 (上限 400 千円)	補助事業に要する経費のうち、各経費区分毎の配分額の 10%を超える変更を行う場合		
2 熊本県県費留学生受入事業補助金	熊本県出身海外移住者子弟留学生の受入れに要する経費 ・往復旅費 ・滞在費 ・学費	県費留学生	定額 (上限 1,621.6 千円)	補助事業に要する経費のうち、各経費区分毎の配分額の 10%を超える変更を行う場合		
3 熊本県国際交流推進事業補助金	(1) 日中親善交流事業に要する経費 (2) 日韓親善交流事業に要する経費	(1) 熊本県日中協会 (2) 熊本県日韓親善協会	(1) 10/10 以内 (上限 350 千円) (2) 10/10 以内 (上限 100 千円)	補助金決定額に変更が生じた場合		
4 熊本県国際交流活動支援事業補助金	次の各号のいずれかに要する経費 (1) 関係団体との連絡調整及び情報交換、情報発信、会員団体育成 (2) 講演会、研修会、各種イベントの開催 (3) 海外への訪問と外国からの受入等の交流事業 (4) 国際問題についての調査研究、図書資料の発行 (5) 会員団体における姉妹友好提携都市等との国際交流、国際協力等への支援と協力	熊本県国際協会	10/10 以内 (上限 1,146 千円)	補助金決定額に変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

観光国際政策課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
5 広域的な観光地域づくり支援事業補助金	広域的な観光地域づくりを支援するため、次の各号のいずれかに要する経費 (1) 観光地域づくりコンサル事業 (2) 新たな観光コンテンツ造成事業 (3) アニメ等を活用した県産品振興支援事業 (4) 観光地域づくりに資する各種調査事業 (5) 情報発信事業 (6) その他広域観光地域づくりに資する事業	複数市町村を活動区域とする広域的な観光地域づくり団体	10/10 以内 (上限 30,000 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		
6 熊本県共生環境整備支援事業補助金	補助事業者が、多文化共生社会の実現に向けて、外国人受入に関する連絡協議会等の会議体における議論を踏まえて実施する以下の取組に要する経費 ①当該市町村において実施される外国人との共生環境整備に資する取組 ②当該市町村において実際される外国人との共生環境整備に資する取組のうち、先導的かつ他の市町村の模範となると認められる取組	外国人受入れに関する連絡協議会等を設置し、外国人との共生環境整備に資する取組を行う県内市町村	①3/4 以内 (1市町村あたり上限 500 千円) ②3/4 以内 (1市町村あたり上限 1,000 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		
7 熊本県国際協会多文化共生推進事業補助金	補助事業者が、海外企業の進出を踏まえて実施する多文化共生の推進を目的とした以下の取組に要する経費 ①補助事業者が実施する多文化共生の取組 ②補助事業者の会員団体が実施する多文化共生の取組への支援	熊本県国際協会	①10/10 以内 (上限：16,079 千円) ② 【補助事業者】 10/10 以内 (上限：1,500 千円) 【事業実施主体】 1/2 以内 (1 団体あたり上限 500 千円)	補助金決定額に著しい変更が生じた場合		
8 熊本県多文化共生推進事業補助金	民間団体が、海外企業の進出を踏まえて実施する多文化共生の推進を目的とした取組に要する経費	多文化共生推進を目的とした事業を実施する民間団体	1/2 以内 (1 団体あたり上限 5,000 千円)	補助金決定額に変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

観光国際政策課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
9 震災ミュージアムK I O K U活用イベント事業補助金	熊本地震震災ミュージアムK I O K Uの賑わい創出や利活用促進等を図るためにK I O K Uを活用するイベントの実施に要する経費	K I O K Uにおいて、イベントを実施する個人及び団体	1/2 以内 (1個人又は1団体あたり上限 250 千円)	補助金決定額に変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

観光企画課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
1 熊本県観光連盟補助金	<p>(1) (公社)熊本県観光連盟運営に要する経費</p> <p>(2) 大型コンサート等開催補助に対する経費</p> <p>①大型コンサート</p> <ul style="list-style-type: none"> 補助要件 県内で開催されるコンサート及びコンサートを伴うファッションイベントで、県外からの観客を含む 5,000 人以上の集客が見込まれるもの 対象経費 県内で消費された会場借り上げ費等、コンサート運営に係る経費 <p>②映像制作</p> <ul style="list-style-type: none"> 補助要件 県内で撮影され、県外で広く公開される映画、ドラマ等(完成後 1 年以内に公開又は配信されるものに限る。) 対象経費 県内で消費された施設・機材借り上げ費等、映像制作に係る経費 <p>③スポーツイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 補助要件 県内で開催されるアマチュアスポーツのイベントで、九州大会規模以上かつ県内延べ宿泊日数 1,000 人泊以上のもの 対象経費 県内で消費された会場借り上げ費等、スポーツイベント運営に係る経費 <p>(3) くまもつと観光地域応援社に対する経費 地元に着地した着地旅行商品の造成や、受注(手配)業務等における地域課題の解決に向け取り組むことで、県内各地域の特色にあわせた観光地域づくりの実施を対象とする補助を行うための経費</p>	<p>(1) (公社)熊本県観光連盟</p> <p>(2)</p> <p>【補助事業者】 (公社)熊本県観光連盟</p> <p>【事業実施主体】 イベント主催者等</p> <p>(3)</p> <p>【補助事業者】 (公社)熊本県観光連盟</p> <p>【事業実施主体】 くまもつと観光地域応援社(R4.10.1現在 8 団体登録)</p>	<p>(1) 定額</p> <p>(2)</p> <p>【補助事業者】 10/10 以内</p> <p>【事業実施主体】 ①20%以内 (上限 1,000 千円) ②20%以内 (上限 1,000 千円) ③20%以内 (上限 300 千円)</p> <p>(3)</p> <p>【補助事業者】 定額 (上限 4,000 千円)</p> <p>【事業実施主体】 2/3 以内 (上限 1,000 千円)</p>	<p>1 補助事業の内容に著しい変更が生じた場合</p> <p>2 補助事業に要する経費のうち、各経費区分毎の配分額の 20%を超える変更を行う場合</p>		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

観光企画課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
1 熊本県観光連盟補助金	(4) 宿泊事業者燃料高騰等対策支援補助に対する経費 県内の宿泊事業者が取り組む、省エネ設備や省力化につながるシステムの導入に対して補助を行うための経費	(4) 【補助事業者】 (公社) 熊本県観光連盟 【事業実施主体】 宿泊事業者	(4) 【補助事業者】 定額 (上限 920,000 千円) 【事業実施主体】 補助率：2/3 (1 施設 上限最大 6,000 千円)			
2 コンベンション開催助成事業費補助金	熊本市内で開催される 3,000 人規模以上の大規模コンベンションの開催に係る経費	【補助事業者】 熊本市 【事業実施主体】 コンベンション主催者	1/2 以内 (上限 6,000 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		
3 ユニークベニュー利用促進事業費補助金	熊本国際観光コンベンション協会が実施するユニークベニューの企画・立案及び開発等に係る経費	【補助事業者】 熊本市 【事業実施主体】 熊本国際観光コンベンション協会	1/2 以内 (上限 9,500 千円)			
4 地域一体となった宿泊事業者物価高騰等対策支援事業費補助金	宿泊事業者等が行う地域一体となった面的 DX 化につながるシステム導入等に対して補助を行うための経費	【補助事業者】 宿泊事業者を中心とした、地域の観光事業者、観光団体で組織された団体	3/4 以内 (上限 30,000 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

観光企画課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
5 競争力の高い魅力ある観光地域づくり支援臨時対策事業費補助金	温泉街のリブランディングに向け策定した基本構想に基づき取り組む実施計画策定に係る経費	【補助事業者】 令和 5 年熊本の温泉街リブランディング事業モデル地域に選定された団体	1/2 以内 (上限 5,000 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

販路拡大ビジネス課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
1 県産品振興対策事業補助金	(一社)熊本県物産振興協会が県産品の振興のために実施する次の事業に要する経費 (1) 講演会、研修会開催事業 (2) 商品開発事業 (3) 市場開拓事業	(一社)熊本県物産振興協会	1/2 以内 (上限 967 千円)	1 補助事業の内容に著しい変更が生じた場合 2 補助事業に要する経費のうち、各経費区分毎の配分額の 20%を超える変更を行う場合		
2 新商品開発等支援事業費補助金	(1) 新商品開発・テストマーケティング支援事業 県内の農林水産物を活用し、農商工連携等により新たな商品を開発し、小売店や催事等でテストマーケティングする際の経費 ・試作・開発関係経費(原材料費、委託加工費等) ・印刷費(パッケージデザイン、パッケージ印刷費等) ・機械費(開発に必要不可欠な10万円以下の機械) ・装飾費(テストマーケティングを行う売り場の装飾費等) ・謝金及び旅費(アドバイザー等招聘に係る経費) (2) 農商工連携販路開拓支援事業 県内の農林水産物を活用し、農商工連携等により開発した商品等の販路開拓のため、県外で開催される見本市、商談会等に出席する際の経費 ・小間料(商談会等の出席に係る小間料) ・小間装飾費(小間の装飾及び備品借り上げに要する等) ・輸送費(出品品の輸送及び輸送に係る保険加入に要する経費) ・印刷費(商談会等で配布するパンフレット等の作成に要する経費) ・旅費(商談会等への出席に係る宿泊交通費、ただし、ガソリン代、タクシー代、駐車場代は除く)	(1) 産業技術センター等公的機関または県外の小売事業者等からの支援を受けながら、農商工連携等により新たな商品を開発する県内事業者 (2) 農商工連携等により開発した商品の販路開拓に取り組む県内事業者	1/2 以内 (上限 500 千円)	補助事業の内容に著しい変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

販路拡大ビジネス課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
3 くまもと県産酒普及推進補助金	補助事業者が実施する次の事業に要する経費 (1) 県産酒の知名度向上・消費拡大に係る取り組み (2) パンフレット・web ページ等多言語化の取り組み (3) 日本酒華錦使用銘柄PR活動に係る取り組み	熊本酒造組合	定額 (上限 3,000 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		
4 伝統的工芸品産業支援振興事業費補助金	補助事業者が実施する次の事業に要する経費 (1) 組合等が後継者の確保・育成を行う事業 (2) 組合等が技術・技法の記録収集・保存を行う事業 (3) 組合等が原材料の確保を行う事業 (4) 組合等が需要の開拓を行う事業 (5) 組合等が意匠の開発を行う事業	①天草陶磁振興協議会 ②小代焼窯元の会 ③肥後象がん振興会	1/3 以内 (1 社あたり上限 800 千円)	1 補助事業に要する経費のうち、各経費区分毎の配分額の 20%を超える変更を行う場合 2 補助事業を中止及び廃止する場合		
5 熊本県農畜産物輸出促進協議会事業費補助金	農林水産物等の輸出拡大に向け、熊本県農畜産物輸出促進協議会が実施する輸出促進活動に必要な経費	熊本県農畜産物輸出促進協議会	1/2 以内 (上限 9,400 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

販路拡大ビジネス課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
6 球磨焼酎リブランディング事業費補助金	<p>補助事業者が実施する次の事業に要する経費</p> <p>(1) 球磨焼酎の訴求力を高めるために行う高付加価値化に資する商品開発に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 試作・開発関係経費（原材料費、資材費、委託加工費等） ・ 印刷費（パッケージデザイン、パッケージ印刷費等） ・ 機械費（開発に必要不可欠な10万円以下の機械） <p>(2) 球磨焼酎のブランド力を高めるために受賞を目指す、国内外で開催される酒類コンペティションへの出展に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 出展料（コンペティション出展に係る出展料） ・ 翻訳料（出展申込み書の翻訳等に係る経費） ・ 輸送費（出展品の輸送及び輸送に係る保険加入に要する経費） <p>(3) 球磨焼酎の販路拡大や消費拡大のために取組む展示会や商談会、販売会の出展等に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 小間料（商談会等の出展に係る小間料） ・ 小間装飾費（小間の装飾及び備品借りに要する等） ・ 輸送費（出展品の輸送及び輸送に係る保険に要する経費） ・ 印刷費（商談会等で配布するパンフレット等の作成に要する経費） ・ 旅費（商談会等への出展に係る宿泊交通費、ただし、ガソリン代、タクシー代、駐車場代は除く） <p>(4) 球磨焼酎酒造組合が球磨焼酎の振興のために実施する次の取組みに要する経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 講演会、研修会、商談会、戦略会議等の開催 ・ SNS等を活用した情報発信 ・ 需要喚起・消費拡大に係る取組み ・ 組合の機能強化に係る取組み <p>(5) 球磨焼酎蔵ツーリズム協議会が実施する酒蔵体験等による誘客促進に要する経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 誘客イベントの開催経費 ・ 体験プランのブラッシュアップに係る経費 ・ 旅行商品造成に係る経費 ・ 球磨焼酎の情報発信に係る経費 	<p>(1) (2) (3) 球磨焼酎を製造する蔵元</p> <p>(4) 球磨焼酎酒造組合</p> <p>(5) 球磨焼酎蔵ツーリズム協議会</p>	<p>(1) (2) (3) 3/4 以内 (上限 500 千円)</p> <p>(4) 定額 (上限 5,000 千円)</p> <p>(5) 定額 (上限 3,000 千円)</p>	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

販路拡大ビジネス課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
7 海外ビジネス展開支援補助金	<p>(1) 海外展開チャレンジ事業 新たに海外展開に取り組む事業者の輸出拡大に資する経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場調査（旅費、宿泊費等） ・商談会、展示会等出展 ・商品開発 ・広報活動（宣伝広告費等） ・その他、海外展開に向けた経費 <p>(2) 輸出先進モデル育成支援事業 新たな市場開拓やコスト低減、非関税障壁への対応など、県内事業者の輸出に係る先駆的な取組に係る経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・規制対応に係る費用（残留農薬、検疫対応、食品添加物、食品表示、衛生認証取得等） ・販売促進に係る費用 ・新市場開拓に係る費用（テストマーケティング、サンプル送付、海外渡航、現地商談会参加等） ・その他課題（物流検討、商品開発、知的財産保護等） <p>(3) 輸出拠点強化支援事業 生産者やメーカーを束ねた集荷事業者（輸出拠点）による輸出拡大に向け取り組む際の経費</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場調査（旅費、宿泊費等） ・商談会、展示会等出展 ・商品開発 ・広報活動（宣伝広告費等） ・その他、海外展開に向けた経費 	<p>(1) 新規に海外展開の取組む又は既存の海外展開を拡大させる県内事業者</p> <p>(2) ①農林水産業を営む法人、協同組合、協同組合出資法人、農林水産漁業者（個人事業者の場合3人以上の組織であること。）等</p> <p>②県内企業</p> <p>※①②いずれも輸出開始6年以上の者 ※令和4年度輸出ソリューション支援事業に申請した事業者は対象外</p> <p>(3) ①農業法人、農業組合法人、農業者（個人の場合3人以上の組織であること。）、直売所等出荷協議会等</p> <p>②県内企業</p>	<p>(1) 1/2 以内 （1社あたり上限300千円）</p> <p>(2) ①定額 （上限1,000千円）</p> <p>②1/2 以内 （上限1,000千円）</p> <p>(3) ①定額 （上限400千円）</p> <p>②1/2 以内 （上限400千円）</p>	補助事業の内容に著しい変更が生じた場合		

熊 本 県 観 光 戦 略 補 助 金 等 交 付 要 項 別 表

販路拡大ビジネス課

補 助 金 名	補 助 対 象 経 費	補助事業者等 (補助事業者と事業主体が異なる場合はそれぞれ表示)	補 助 率 又 は 補 助 金 額	計 画 変 更 申 請 要 件	事業遂行状況報告	
					報告時点	報告期限
8 SNS活用型県産品消費拡大緊急支援事業補助金	<p>燃油・物価高騰に苦む県内物産事業者の収益を改善するために、SNSの効果的な活用による販路拡大施策の展開等により、ウィズコロナ時代に即したくまもと県産品の消費拡大を図り、県内物産事業者の緊急的な収益改善を図る。</p> <p>①県産品発信力強化事業 県産品を紹介する動画やWEBサイト等の制作に係る経費</p> <p>②県産品商品力強化事業 インフルエンサーやバイヤーと連携したコラボ商品の開発や商品のブラッシュアップ等に要する費用</p> <p>③オンラインプロモーション事業 SNSやECサイトにおけるキャンペーンの実施等の県産品のプロモーションに係る経費</p> <p>④県産品販売促進事業 百貨店等の小売店や飲食店と連携した熊本フェアの開催や物産イベントへの出展等の県産品の販売促進に係る経費</p>	(一社) 熊本県物産振興協会 (※共同申請可)	10/10 以内 (上限 85,000 千円)	補助事業の内容に著しい変更が生じた場合		
9 くまもと県産酒消費拡大支援事業費補助金	<p>新型コロナウイルス感染症や燃料・物価高騰の影響により落ち込んだ県産酒の売上、販路の回復に向け実施する次の事業に要する経費</p> <p>(1) くまもと県産酒の振興に関するキャンペーンに要する経費</p> <p>(2) くまもと県産酒の消費拡大や販路拡大、PR活動に要する経費</p>	熊本県酒造組合連合会	10/10 以内 (上限 80,000 千円)	補助事業内容に著しい変更が生じた場合		