

## SDGs達成に向けた取り組みチェックリスト

事業者名：西部ガスリビング株式会社 熊本営業所

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取り組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取り組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取り組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																														
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17														
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内共有、実践している。	●	●	・経営理念は明文化され、入社式や会議で説明をし、社内共有している。 ・ホームページに掲載するなど社内共有している。										8	9						17														
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●	●	・西部ガスグループ内で発行されている「コンプライアンスマガジン」を社内共有し、コンプライアンス教育を実施している。 ・コンプライアンス相談窓口を設置している。																	16														
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●	●	・企業行動指針に「公正・公平な取引」を掲げて、弊社HPに記載し、重要性を発信し、社内共有している。													10					16													
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●	●	・担当部署を設けて、部門毎の事業が社会及び環境にどのように影響しているかを把握し、体制を整備している。																		16													
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●	●	・HP等に情報を掲示する際、他社の特許・商標の侵害をしていないか都度確認している。											8.2 8.3	9							16												
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●	●	・特定個人情報取り扱いに関する基本方針を定めており、それに則り個人情報を取り扱っている。 ・個人情報取り扱いに関する教材を基に社内教育を実施している。 ・個人情報が記載された帳票出力は、決められた業務以外には行わないようにしている。 ・当日の業務で使ったものは、退社前にシュレッダー処理している。																			16												
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体)	●	●	・社内や社外から要望や改善案を収集し、サービスの向上やES向上を目指している。 ・部門ごとの事業が社会や環境に対してどのように影響しているかを把握し、適切に対応している。																		16	17												
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●	●						5						8		10			12	13	14	15	16	17										
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●	●														9		11					16	17										
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●	●												8		9								17										
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●	●			1	2		5					8						12	13	14	15	16	17										
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内差別や人権侵害がないことを確認している。	●	●	・定期的にコンプライアンス教育を行っており、管理職へ向けたハラスメント防止に関する研修を実施している。 ・ハラスメントに関する匿名アンケートを実施したり、相談窓口を社内設置することで相談しやすい環境を整えている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5				8.5 8.7 8.8		10.2 10.3								16.1 16.2 16.7												
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●	●	・社内にて安全衛生週間を設けて、5S活動に取り組んでいる。 ※5S・・・整理・整頓・清掃・清潔・躰 ・従業員向けに労働安全衛生に関する研修を実施している。												3							8.8												
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●	●	・同一賃金同一労働ガイドラインに沿って雇用形態に関わらず、公正な待遇を実施している。						5.5					8.5		10.2 10.3																		
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●	●	・毎週水曜日に『ノー残業デー』を設けて、定時退社を推進している。 ・連続休暇取得促進を図る為、月に1回取得状況の確認を行っている。																															
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●	●	・社員の年代や職位に合わせた階層別の研修を行っており、外部研修は、随時案内し、実施している。 ・資格取得支援制度を充実させており、資格学校費用や教材の補助、資格取得後の手当の充実により社員のモチベーションやスキルの向上を図っている。																					8	9									
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●	●	・社員に対し定期的に健康診断を実施し、その他各種検診費用の補助や、AEDや血圧計の社内設置をしている。 ・毎日の検温やアルコールチェックを行い、社員の健康管理をしている。 ・年に1度ストレスチェックを行い、問題があれば面談を実施する等の対応を行っている。																						17									
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●	●	・男女別での採用枠を設けず、公平な採用活動を実施している。 ・女性管理職登用については、目標人数を設定し、取組を強化している。 ・男性の育児休業取得についても社員へ教育を行ったり制度の概要を説明し、取得率向上に取り組んでいる。また、障がい者の雇用を行っている。 ・長期的な採用目標人数を掲げて採用活動を行っている。				4.4	5.1 5.5						8.5		10.2 10.3								16.7										
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●	●	・時差出勤や在宅勤務(テレワーク)、WEB会議で他の営業所や本社と会議を実施している。															3						8	9.1		11	12						
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●	●																								8	9.1		11	12				
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。	●	●																											3	4		8	9	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：西部ガスリビング株式会社 熊本営業所

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。 (様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・産業廃棄物については産業廃棄物処理業者へ委託し適切に処理をしている。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1				
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・自社で使用したガソリンの量や電力使用量を把握している。 ・エアコンの設定温度を定め、クールビズ・ウォームビズを推進し、昼休み消灯や節電の意識を高めて取り組んでいる。							7.3						13						
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・オフィスのエネルギー使用量をCO2排出量管理シートにて毎月、電力量・CO2排出量などを把握し、節電等による抑制に取り組んでいる。 ・空調の基本温度設定を一定にし、CO2排出量の抑制に取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15				
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・コピー用紙はグリーンマークを取得しているものを使用し、生物多様性に取り組んでいる。						6.6									14	15			
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・産業廃棄物は自社にコンテナを設置し正しく分別したり、専門業者へ処理を依頼している。 ・社内からでるごみは分別し、ペットボトルキャップやプルタブ、古切手などは別途収集し換金後寄付を行っている。										9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15			
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・経営しているホテルにおいて、蛇口の節水コマや、節水のシャワーを使用している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6						11.5			14.1 14.2 14.3	15		17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。	●		・コピー用紙は、グリーンマークを取得しているものを使用している。 ・発注先や仕入れ業者については、地元の業者を中心に、当社の基準をクリアする業者に依頼をしている。										9.4			12.4 12.5	13	14	15			
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		・ホテルの朝食はビュッフェではなく、申込制にしており、1名の配膳量が決まっている為、作りすぎることはなく食品ロスに取り組んでいる。	1	2				6.4								12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●														11.6 11.7		13.1 13.3		15		17	
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		・ホテルの客室のエアコンの温度設定を季節ごとに設定を分けており、チェックイン予定の部屋には、チェックイン予定時間にエアコンのスイッチを入れ、無駄なエネルギーを消費しないようにしている。								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●								6				9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●								6.1 6.3 6.6						11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●															12.2 12.5		14				
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●													9.4		11.2		13.1 13.3				
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.17		

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名： 西部ガスリビング株式会社 熊本営業所

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。 (様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット)																					
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・社内や社外から要望や改善案を収集し、サービスの向上やES向上を目指している。 ・提供しているサービスの質を確保する為、当社HPにて各部署や各サービスに関するお問い合わせ窓口を設置し、お客様からの意見を聞き関係者に共有している。			3.9							9			12.4									
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・事務所出入り口には、スロープを設置している。 ・トイレは、各階ユニバーサルデザインを導入している。										9.1	10	11.7								17		
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	・ホテルの朝食に使用しているお米は熊本県産のお米を使用している。		2.3 2.4					7.3	8	9			11.a	12.3	13	14	15					17	
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7							12.2	13.1		15					
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	・ホテルのアメニティで、歯ブラシの袋はバイオマス袋を使用している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15						17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・メセナ活動の実施しており、& COMFY HOTEL熊本城ビューにおいて熊本の学生アーティストの芸術文化活動の支援を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・定期的な避難訓練を実施し、防災備蓄食品を常備している。				4							11.5			13.1					16			
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●			1.5		3	4						10.2	11.5		13.1					16	17		
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●											9		11	12	13.1								
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・社員向けのSDGsの研修により、社内普及に取り組んでいる。 ・営業所では、SDGs達成に向けた目標を掲げている。 ・会社のホームページにSDGsへの取組みを掲載し、お客様へ周知している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●					4					8.6		10.2											17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●					4.4					8.5 8.6													17
50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●				2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15						17	

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。