

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

お客様のお役に立つニーズに沿った高品質な製品をお届けし、満足度や価値観を高め、地域のステークホルダー間とのウインウインの関係の強化維持及び、持続可能な印刷業を目指し、地場企業として更なる地域貢献を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	良好な環境維持施策の実施（環境方針・法規制一覧表・環境配慮資機材購入・緊急事態対応施策・5S（整理・整頓・清掃・清潔・躰）活動）	①各環境法に合致した工場運営 2022年スリースター取得→2025年「環境優良工場 環境推進工場 GP認定」取得 ②緊急事態対応教育（ハザードマップの周知） 2022年実施→2025年継続実施 ③3S（現在の5S）による環境保全維持 2022年実施→2025年継続実施
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	リサイクル及び廃棄物の適正管理（廃棄物集積・分別・業者との覚書・契約書・マニフェスト・法定表示）	①総廃棄物把握 2022年約36 t →2025年約33 t（約8%削減） ②再生紙の利用割合 2022年25 t →2025年27 t（袋需要アップによる） ③リサイクルの活用割合 2022年総購入資材110 t 中25 t →2025年34 t
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	省エネ活動の実施（デマンド監視装置・空調節電活動・省エネ型空調・断熱コート・LED・クールビズ）	使用電力量 2022年80,500kwh→2025年約80,000kwh（10%削減）

<パートナーシップ>

高品質でニーズに沿った印刷物を提供することで、ステークホルダー間の強固な信頼関係と、社内におけるコミュニケーション力及び社員相互の満足度向上を図り、今以上に働き易い職場環境を創造していく。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標（更新時に向けた数値目標）」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況（※更新の場合のみ。）

○登録状況：第 期登録（登録年月日：令和 年 月 日）

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。