

くまもと県民交流館のうち観光物産等情報提供施設（くまモンスクエア）
 指定管理者 令和4年度（2022年度） 管理運営評価票

所管部課：知事公室くまモングループ

I 施設の管理概要

指定管理者名	カリーノ&コロムビアくまもと応援共同体	
指定期間	令和3年4月1日～令和6年3月31日	
施設概要	設置目的	物産、観光等の情報の収集及び提供 等
	施設区分	物産観光等情報提供施設 名称：くまモンスクエア 施設面積：206.61㎡（62.61坪）
指定管理料	6,000,000円（税込）	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間総来館客数	100,000人	104,203人	
【点検・調査結果及び評価】 令和4年度は、新型コロナウイルスの影響下から徐々に回復し、人流や観光需要が復活、来観客数目標を達成した。施設の管理運営についても、協定書及び事業計画に基づき、適正に実施されている。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日		内容
清掃	日常	通年	毎日実施（職員）
	定期	年間1回	施設状況を考慮し、事業計画から1回減（業務委託）
保守・点検	日常	通年	毎日実施（職員）
	定期	年間2回	仕様書及び事業計画通り（業務委託）
保安・警備	日常		仕様書及び事業計画通り（業務委託）
施設維持管理	日常		仕様書及び事業計画通り（業務委託）
【点検・調査結果及び評価】 仕様書や事業計画書、日々の実施状況に基づき適正に処理されている。			

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
春休み企画～春が来たモン～	3月25日～4月10日	4,187人	くまモンが『くまンバチ』の衣装で登場。
ゴールデンウィーク『かモン！熊本』	4月29日～5月8日	8,883人	1日2回ステージ。うちわプレゼントやスピードくじやお絵描きチャレンジ等実施。毎日違うステージ衣装でくまモンが登場。
梅雨をぶっとばセール	6月5日～7月1日	5,700人	くまモンが毎日『レインコート』の衣装で登場。
くまモンスクエア9周年イベント	7月22日～7月24日	1,234人	期間中、くまモンが9回ステージに登場した。また、記念グッズの販売、スピードくじや限定カフェメニューの販売。
ベイブレイドコラボステージ	7月30日	373人	タカラトミーさんとくまモンのコラボでベイブレイドのPRステージを実施。
くまモンスクエアサマーバケーション	7月25日～8月28日	10,296人	夏休み期間中、くまモンのステージを1日2回実施。その他毎週日曜はくまモンが特別衣装で登場するなどの企画を実施。
くまモンスクエア収穫祭	9月3日～9月25日	4,345人	週末はからいも君やくり平君など県内のキャラクターさんをゲストでお招きし、県産品のPRステージを実施。
Welcomeハロウィンパーティー inくまモンスクエア	10月1日～10月31日	8,623人	週末は『魔法使い』や『ジャック・オー・ランタン』の衣装でくまモンが登場。その他グッズ販売。
くま博2023への参画	10月8日～11月6日	3,000人	くま博2023へ『くまモンレストラン』と『出張！くまモンスクエア』の出展を実施。
くまモンスクエア文化祭	11月12日～11月23日	3,742人	お絵描きチャレンジステージや武将隊をゲストに招いてのステージなどを実施。
メリークリスマスinくまモンスクエア	11月26日～12月25日	8,905人	期間中はくまモンが『モンタクロース』の衣装で登場。また、ツリーの点灯式やインスタLIVEを実施。
くまモンスクエアのゆく年くる年	12月30日	662人	くまモンスクエアの仕事納めステージの開催。クイズ形式で一年を振り返る企画を実施。またくまもマスクからのメッセージビデオ等を放映。
くまモンスクエアのお正月	1月3日～9日	3,074人	1月4日はくまモンが書初めにチャレンジ。また獅子舞や袴衣装で登場する等の企画を開催。
福を呼ぶモン！節分inくまモンスクエア	1月21日～2月3日	4,012人	期間中毎日くまモンが『鬼の衣装』で登場。また関連グッズ等販売。
くまモン誕生祭2023『大くまモン祭り』開催	3月4日～3月12日	3,739人	くまモン誕生祭のメイン会場として、『ハピバ！くまモン2023』を実施。
ちょっとだけ…SAYONARAくまモンスクエア	3月25日～4月9日	8,696人	くまモンスクエア改装休館前の企画を実施。

【点検・調査結果及び評価】

毎月のイベントや、定期的な新商品・新規カフェメニュー等の開発を行うなど、集客増加に努めている。また、月に1回のYouTubeの配信等、SNSを活用した情報発信や、積極的な自主事業の実施に努めている。

3 管理経費の収支状況

① 収入

項目	内 訳	金額(円)
指定管理料（税抜）		5,454,546
自主事業収入 （原価差引後）	物販・飲食 オリジナルくまモングッズ販売・県産品を使った飲食等の販売	16,171,916
合 計		21,626,462
	収入未済額	0
	うち利用料金収入分	0

② 支出

項 目	内 訳	金額(円)
外注費	くま博設営費用・運営委託費用	454,936
販売費	イベント費用・営業消耗品・クレジット手数料・装飾費用	2,550,424
人件費	給与・スタッフ人件費・福利厚生費・通勤費等	11,850,122
管理費	水道光熱費・電信電話費・システム費用・採用費等	4,379,088
設備費・その他	ビル管理費用・看板設置費用・月極め駐車場費用・清掃費用・器具備品費用、印紙税	2,560,072
合計		21,794,642

【点検・調査結果及び評価】

経理事務の効率化も図られており、管理経費は適正に処理されている。また、帳簿等も適正に管理・保管されている。

4 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和5年2月1日～2月20日											
	調査方法	くまモンスクエア内											
	調査対象数	116名											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい	よい	普通	あまりよくない	悪い	わからない						
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
	施設管理状況	56	48%	50	43%	10	9%	0	0%	0	0%	0	0%
	施設の立地条件	48	41%	50	43%	18	16%	0	0%	0	0%	0	0%
	スタッフ対応状況	32	28%	56	48%	26	22%	1	1%	0	0%	1	1%
	イベントについて	30	27%	34	31%	16	14%	0	0%	0	0%	31	28%
サービス全般	40	35%	44	38%	16	14%	1	1%	0	0%	14	12%	
利用者からの意見等		<ul style="list-style-type: none"> ・もっと大きい広い場所がいい ・マスキングテープ、バッグ、ぬいぐるみ等の商品の要望 ・ハイタッチやくまモンと触れ合えるイベントがいい ・いろんな衣装を見てみたい 											
【調査結果及び評価】 全ての項目において、「あまりよくない」「悪い」の回答が非常に少なく、良好な施設管理がされていると見て取れるものの、スタッフ対応状況・イベント・サービス全般については、昨年度調査時から比較し、「普通」の比率が拡大しているため、今年度以降はより細やかな対応が求められる。													

5 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
商品の数を増やしてほしい	令和5年度のリニューアル時に商品の見直しを実施予定
くまモンと触れ合えるイベントを行ってほしい	新型コロナウイルスの状況を考慮し、都度イベント実施方法を見直し
【調査結果及び評価】 販売グッズやイベントへの要望について、内部で検討、適宜県に報告し、改善に繋がられている。意見・苦情等にも迅速かつ誠実に対応しており、特記するような大きなトラブルは見られない。 コロナ禍の対応についても、基本的な感染対策の徹底と並行し、県の対応に倣う形でマスクの着用を任意とするなど、柔軟な対応をとることができている。	

6 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
特になし	
【調査結果及び評価】	

8 その他

--