

事業者名：アリーナ東熊本株式会社

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

アリーナ東熊本株式会社は、経営基本理念を念頭に、ご縁のある全ての方の「幸福の確立」と、人材育成と取扱商品を通じた幅広い社会貢献により、SDGsの達成を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	・ご縁のあったお客様とのパートナーシップを強化し、お客様の「幸福の確立」を目指します。	・管理顧客件数 2022年度6,717件→2025年度までに7,052件（5%増加）
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	・お客様へ「感謝」の心を持ち、よりよいサービスを提供するための人材育成を行います。	・従業員の資格取得件数 2022年度4件→2025年度10件
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	・環境にやさしい商品やリサイクル商品を取扱うことで、地域環境を守る取り組みと企業活動の両立を目指します。	・リサイクルパーツの使用比率 2025年度迄に5%増加 (2022年度比) ・セニアカーの販売台数 2022年度6台→2025年度迄20台

<パートナーシップ>

これまでご縁のあったお客様とのパートナーシップを第一に、SDGsの視点を強く持ち、お取引先様、従業員、地域社会との繋がりを強くすることにより、ベストパートナーシップ企業を目指します。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標（更新時に向けた数値目標）」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況（※更新の場合のみ。）

○登録状況：第 期登録（登録年月日：令和 年 月 日）

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。