

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

株式会社レゴリスアーキテクトは理念である『何かが違う家づくり』のもと「頑丈で美しい家づくり」を特徴とした、機能性・デザイン性・環境配慮を重視し、長期にわたって安心してくらする家を提供することで持続可能な社会の実現に貢献します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	①ZEH導入率 太陽光設置率 ②CO ₂ 削減への取組み ③廃棄物削減への取組み	①ZEH導入率・太陽光設置率 2025年度までに100% (2022年度90%) ②ペーパーレス：カタログの電子化への移行 2025年度までに移行実施 ②CO ₂ 削減 2025年度までに10%削減 (2022年度比) ③プレカットによる端材ゼロの継続 2025年度まで端材ゼロ
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	①頑丈で美しい家づくり ②「あったかパネル」を備えた家の建築 ③多様な人材の雇用 ④顧客満足度調査の実施	①竣工棟数 2025年度までに20棟増 (2022年度比) ②「あったかパネル」装備棟数 2025年までに2棟/年 (2022年1棟) ③雇用人数 2025年度までに3人増 (2022年度比) ④アンケート調査 2022年未実施→2023年導入 2025年度までにアンケート回収率50%実施
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	①働きがい向上のための取組み ②情報発信への取組み ③社員満足度調査の実施	①インセンティブ制度策定 2025年度までに実施 ①セットアップ研修の実施 2025年度までに3回/年 (2022年度未実施) ①育休・産休の取得率 2025年度までに100% (2022年度対象無) ②情報発信件数 2025年度までにTVCM6本 (2022年度2本) YouTube20本 (2022年度3本) ③個人面談 2025年週1回継続 (2022年週1回)

<パートナーシップ>

お客様・地域・ハウスメーカー・仕入先・協力企業等とのパートナーシップを強化するとともに、社員の働きやすい職場環境を充実させることで持続可能な社会の実現に貢献します。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標（更新時に向けた数値目標）」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況（※更新の場合のみ。）

登録状況：第 期登録（登録年月日：令和 年 月 日）

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境			
<input type="checkbox"/> 社会			
<input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境			
<input type="checkbox"/> 社会			
<input type="checkbox"/> 経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。