

人と自然が共作する阿蘇市ブランド「然」構築事業

阿蘇市

人口：27,278人（H28.10月末現在）

地域の背景・課題

【戦略の基本目標】 ①阿蘇市産業を支え新たな雇用を創出する ②阿蘇市へ新しいひとの流れを作る

- 観光産業（宿泊・飲食・小売含む）と農業は就業者の約4割を占めているが、火山などの災害により経営への影響を受けやすい。
- 火口観光の依存度を抑えるため、新たな地域振興と観光振興の取組みが求められている。
- 事務系や製造業への就職で流出している若年層や他地域からの移住希望者に対し、地域産業への就職を選択してもらえるような環境整備が必要。
- 地元の若者だけでなく職を求めて他地域から定住できるような魅力ある地域を創造していくためには、けん引役として地域に誇りを持ち、共に地域再生に取り組んでいける人材の発掘・育成と支援が必要不可欠
⇒人にスポットをあてた地域振興と観光振興の新たな取組みである阿蘇市ブランド「然」の推進により、働く場の確保や労働環境の改善による人口流出抑制と観光客や移住・定住者などの交流人口の増加を図ることで、将来的な人と仕事の好循環を生み出していく。

取組の概要

【しごと創生】 ITを活用した中堅・中小企業の生産性向上、新規事業化、対日投資促進等のローカルイノベーション分野

1. 「然」ブランドプロモーション

■「然」ブランド認定者(160団体)の稼ぐ力を後押すための、商品流通や事業拡大に関する取組み

- 大手通販ディノスセールでのブランド商品(乳製品、ハム・ソーセージ、阿蘇天然アイス)の流通の具体化と生産体制の強化
- 都市部での物産展開催や商談等による販路拡大に関する支援
- 「然」・ジオパーク・草原資源を活かした滞在プログラム等の開発や観光客誘致に関する民間活動支援

【推進主体】

阿蘇市「草・観・然」
活性化事業推進会議

- ・認定者サポート
(商品開発や流通・販路拡大など)
- ・プロモーションの企画・実施

経営・販売・流通に関する
アドバイス

●オブザーバー

日本板硝子(株)、(株)トルコヒー、富士フィルムイメージングシステムズ(株)、ミサワMホーム(株)、(株)新星堂

2. インバウンドへのブランド訴求と地域波及のスキーム構築

■インバウンドに対する「然」ブランド訴求によるブランドイメージの浸透による販路拡大と、地域周遊型観光との組み合わせによる消費効果の高い商品造成に向けた受け入れ環境整備

- 海外エージェンツ向けプロモーション用コンテンツ制作
- 阿蘇サイクルツーリズム構築に向けた官民協働による受け入れ態勢整備
- 新たなニーズ発掘のため、「然」・ジオパークを題材とする教育旅行や企業研修の誘致活動



●認定者間の情報交換



●都市部での「然」物産展



●プロモーション用映像(HP掲載用)



●都市部での誘致活動



●サイクル・ツーリズム構築に向けた民間連携(コース設定など)

●「然」認定証



●都市部での情報発信(写真展)