

令和4年度（2022年度）学校版環境ISOへの取組

＜ 学校名：嘉島町立嘉島中学校 ＞

1 取組の概要報告

(1) 取組の概要

項目	活動の様子（写真）	取組の実際
宣言		<p>【生徒の宣言 7項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 電気、エアコン、扇風機の消し忘れ0を目指します。(節電) ○ 掃除中は電気を消します。(節電) ○ バケツ1杯の水で掃除をします。(節水) ○ コップ1杯の水で歯磨きをします。(節水) ○ 残食0を目指します。 ○ 無言清掃を心がけ、校舎・校庭の美化に努めます。 ○ 花いっぱい学校を目指します。(緑化) <p>【職員の宣言 4項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ トイレや使わない教室の電気や、空調機器の切り忘れ0を目指します。(節電) ○ OA機器の電源をこまめに切ったり、コンセントを抜いたりして節電に努めます。(節電) ○ 水の無駄使いをなくします。(節水) ○ 職員間の印刷物配付には、できるかぎり裏紙白黒で印刷をします。電子メディア等の利用によるペーパーレス化に取り組めます。
行動	<p>写真①バケツ一杯、無言清掃</p> <p>写真②エアコン使用方法、節電啓発</p> <p>写真③ 朝の落ち葉掃き</p>	<p>【生徒の取組】</p> <p>(1)節電 教室の照明や扇風機のスイッチは、移動教室の際、気付いた生徒が切り、節電を心掛けていた。また、掃除の際は照明を切り節電に努めた。</p> <p>(2)節水（写真①） 掃除の際はバケツ1杯の水で、歯磨きの際はコップ1杯の水で行い、節水を心掛けていた。</p> <p>【美化委員会の取組】</p> <p>(1)節電・節水の啓発活動（写真②） 学校版環境 ISO の嘉島中宣言項目を全教室に掲示した。節電・節水への意識を喚起するために、美化委員会で各教室の電気スイッチ周り水道周辺に掲示物を貼った。学校版環境 ISO に関して、美化委員長等で給食時間に放送を行った。</p> <p>(2)朝の清掃活動（写真③） 11月から12月にかけて、朝の始業前の時間帯に校内及び校門周辺の清掃活動を行った。各学年、決められた日に集まり、落ち葉掃きを行った。生徒は黙々と落ち葉掃きに取り組むことができた。</p> <p>(3)無言掃除コンクールの取組 6月と10月に無言掃除コンクールを行い、無言清掃への取組を美化委員で点数化し、放送で成果を連絡する取組を行った。</p>

	 <p>写真④ ペットボトルキャップ回収</p>  <p>写真⑤ 裏紙使用の啓発</p> 	<p>(5)ペットボトルキャップ回収（写真④） ペットボトルキャップの回収をクラスマッチ形式で実施した。28685個のキャップが集まった。回収したキャップは回収業者に持って行き、再生プラスチックの原料としてリサイクルしてもらった。</p> <p>(6)花壇の整備 本年度は、2月に卒業式、入学式に向けて「花いっぱい活動」（花壇にクラスごとに花を植える取組）を計画している。</p> <p>【職員の取組】</p> <p>(1)冷暖房の節電 新型コロナウイルスの感染予防のため、エアコン使用時は窓を開けて常時喚起をしながら、冷房も暖房も規定の設定温度を守り、稼働させている。</p> <p>(2)裏紙の再利用やリサイクル（写真⑤） 印刷室の紙の分別コーナーがあることで、不要な紙類を単に紙ごみとして捨てるのではなく、裏紙として使用できるものは残せるよう分別を心掛けた。職員に配付する校内用のプリントなどには裏紙を積極的に活用するようになった。</p>																																																																														
記録	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="276 965 842 1384"> <p>下水道使用量 (m³)</p>  <table border="1"> <caption>下水道使用量 (m³)</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>2021年</th> <th>2022年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1月</td><td>110</td><td>90</td></tr> <tr><td>2月</td><td>120</td><td>100</td></tr> <tr><td>3月</td><td>130</td><td>110</td></tr> <tr><td>4月</td><td>100</td><td>90</td></tr> <tr><td>5月</td><td>110</td><td>100</td></tr> <tr><td>6月</td><td>140</td><td>130</td></tr> <tr><td>7月</td><td>120</td><td>110</td></tr> <tr><td>8月</td><td>70</td><td>60</td></tr> <tr><td>9月</td><td>100</td><td>90</td></tr> <tr><td>10月</td><td>120</td><td>110</td></tr> <tr><td>11月</td><td>140</td><td>130</td></tr> <tr><td>12月</td><td>130</td><td>120</td></tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="858 965 1425 1384"> <p>電気使用量 (kw)</p>  <table border="1"> <caption>電気使用量 (kw)</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>2021年</th> <th>2022年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1月</td><td>12,000</td><td>10,000</td></tr> <tr><td>2月</td><td>13,000</td><td>11,000</td></tr> <tr><td>3月</td><td>11,000</td><td>10,000</td></tr> <tr><td>4月</td><td>8,000</td><td>7,000</td></tr> <tr><td>5月</td><td>6,000</td><td>5,000</td></tr> <tr><td>6月</td><td>7,000</td><td>6,000</td></tr> <tr><td>7月</td><td>12,000</td><td>11,000</td></tr> <tr><td>8月</td><td>15,000</td><td>14,000</td></tr> <tr><td>9月</td><td>10,000</td><td>9,000</td></tr> <tr><td>10月</td><td>14,000</td><td>13,000</td></tr> <tr><td>11月</td><td>10,000</td><td>9,000</td></tr> <tr><td>12月</td><td>8,000</td><td>7,000</td></tr> </tbody> </table> </div> </div> <p>【下水道使用量】 ・昨年との比較で、下水使用量は17%減、電気使用量は5%減であった。下水道使用量については、ISO宣言にも上げていた、「バケツ1杯の水で掃除」「コップ1杯の水で歯磨き」を意識する生徒が増えたことで、一人一人の節水意識が高まったことが言える。電気使用量については、昨年同様、コロナ対策で喚起をしながらエアコンを使用していたが、3月、6月、9月を除いて、昨年度より下回った。美化委員会等の取組もあり節電・節水に努める意識は高まりつつあると感じる。</p> <p>【紙・インク使用量】 ・紙・インクの使用量については、昨年と比べ増減はなかったが、昨年度から取り組んでいる、モノクロ印刷の徹底と裏紙の使用を職員間で意識して取り組んでいる。</p>	月	2021年	2022年	1月	110	90	2月	120	100	3月	130	110	4月	100	90	5月	110	100	6月	140	130	7月	120	110	8月	70	60	9月	100	90	10月	120	110	11月	140	130	12月	130	120	月	2021年	2022年	1月	12,000	10,000	2月	13,000	11,000	3月	11,000	10,000	4月	8,000	7,000	5月	6,000	5,000	6月	7,000	6,000	7月	12,000	11,000	8月	15,000	14,000	9月	10,000	9,000	10月	14,000	13,000	11月	10,000	9,000	12月	8,000	7,000	
月	2021年	2022年																																																																														
1月	110	90																																																																														
2月	120	100																																																																														
3月	130	110																																																																														
4月	100	90																																																																														
5月	110	100																																																																														
6月	140	130																																																																														
7月	120	110																																																																														
8月	70	60																																																																														
9月	100	90																																																																														
10月	120	110																																																																														
11月	140	130																																																																														
12月	130	120																																																																														
月	2021年	2022年																																																																														
1月	12,000	10,000																																																																														
2月	13,000	11,000																																																																														
3月	11,000	10,000																																																																														
4月	8,000	7,000																																																																														
5月	6,000	5,000																																																																														
6月	7,000	6,000																																																																														
7月	12,000	11,000																																																																														
8月	15,000	14,000																																																																														
9月	10,000	9,000																																																																														
10月	14,000	13,000																																																																														
11月	10,000	9,000																																																																														
12月	8,000	7,000																																																																														
見直し	<p>・美化活動の充実を図るため、落ち葉掃きだけでなく、梅雨時期前後の校内草取りを取り入れたり、地域や保護者と連携した清掃活動を実施したりすることで、より充実した取組にする。</p> <p>・SDGsと関連した宣言項目を設定し取り組むことで、全校生徒の環境への意識をより高める。</p> <p>・職員会議資料等、可能な限り電子メディア等を利用し、ペーパーレス化を図る。</p>																																																																															

(2) 成果と課題

成 果	課 題
<p>宣言・節電・節水の啓発掲示や美化委員による啓発放送が節電・節水の意識付けに繋がり、掃除の時間の消灯や節水を心掛ける生徒が増えた。節電・節水に対する意識の向上が見られ、下水使用量は17%減、電気使用量は5%減だった。美化委員会を中心に朝の落ち葉掃き活動や無言清掃コンクールなどの活動や呼びかけを通して、環境美化への意識の高まりを感じる。</p>	<p>今後、環境に対する意識を全校生徒で継続して高めることができるよう、電気使用量や水道使用量を可視化し周知するなど美化委員会を中心に工夫が必要である。達成率の低かった紙の消費量の削減について、今後も、裏紙使用と並行して、電子メディア等の利用によるペーパーレス化を進めていく必要がある。引き続きコロナ対策の喚起と室内温度の調整については、喚起をしつつエアコンを使用する様式のなかでどのように節電ができるかをより具体的に考えなければならない。</p>