

事業活動温暖化対策計画に関する事項

新規  変更

住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)		東京都港区台場2-3-3				
氏名(法人にあっては、名称及び代表者の氏名)		サントリー株式会社 代表取締役社長 鳥井 信宏				
事業概要		製造業		飲料・たばこ・飼料製造業		
該当する事業者要件	<input checked="" type="checkbox"/>	熊本県地球温暖化の防止に関する条例施行規則第5条第1号該当特定事業者(大規模エネルギー使用事業者)	前年度の原油換算エネルギー使用量	9,007	kl	
	<input type="checkbox"/>	熊本県地球温暖化の防止に関する条例施行規則第5条第2号該当特定事業者(自動車運送事業者)	県内登録の自動車数		台	
	<input type="checkbox"/>	特定事業者以外の事業者				
計画期間		2022年度～2026年度				
温室効果ガスの排出の抑制を図るための基本方針		サントリーグループ環境基本方針(1997年制定、2022年改定) 4. 脱炭素社会への移行 気候変動の要因である温室効果ガスの排出を実質ゼロにするため、バリューチェーン全体での排出量の削減に努めます。				
温室効果ガスの排出の抑制を図るための推進体制		環境マネジメントシステム名称		ISO14001:2015	適用範囲	
				ビール・発泡酒・リキュール類・清涼飲料の製造及び工場見学	取得年月日	
				2006.11.20		
温室効果ガスの排出の抑制を図るため実施しようとする措置の内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>・排水嫌気加温ロス削減</li> <li>・廃熱回収のシステム再構築</li> <li>・照明器具のLED化</li> <li>・ボイラー給水温度アップによる燃料削減</li> <li>・保温による放熱ロス削減</li> <li>・ポンプ高効率化による電力削減</li> </ul>				
温室効果ガスの排出の状況及び抑制の量に係る目標	温室効果ガス算定排出量	基準年度の実績(A)	前年度の実績	目標年度(B)	増減率	
		(2021)年度	( )年度	(2026)年度	((B-A)/A)	
	14,760 t-CO <sub>2</sub>		t-CO <sub>2</sub>	14,022 t-CO <sub>2</sub>	△ 5.0 %	
	原単位温室効果ガス算定排出量	基準年度の実績(C)	前年度の実績	目標年度(D)	増減率	
63.089		原単位当たり	原単位当たり	原単位当たり	((D-C)/C)	
		63.089	t-CO <sub>2</sub>	59.934	t-CO <sub>2</sub>	△ 5.0 %
		原単位の考え方 温室効果ガス排出量(t-CO <sub>2</sub> ) / 生産数量(千kl)				
特記事項		熊本県西原村の森林を整備することにより、二酸化炭素排出量を削減している。(天然水の森阿蘇)				

- 備考 1 のある欄には、該当する欄内に「レ印」を記入してください。
- 2 「計画期間」は、提出する日の属する年度以降5か年度以内の期間を設定してください。
- 3 「基準年度」とは、原則、計画期間の前年度としますが、事業者が定める地球温暖化対策に係る計画において別に定める基準年度がある場合は当該年度を基準年度とすることができます。この場合、計画期間の前年度の実績を「前年度の実績」欄に記入してください。  
「目標年度」とは、計画期間の最終年度をいいます。
- 4 温室効果ガス算定排出量の対象とする温室効果ガスは、エネルギーの使用に伴って発生する二酸化炭素とします。
- 5 原単位による目標を設定する場合は、「原単位温室効果ガス算定排出量」欄を記入してください。  
「原単位の考え方」欄には、温室効果ガス排出量の抑制に係る取組等が適正に反映されると考えられる指標(生産数量、延べ床面積等)や設定に係る考え方等を記入してください。
- 6 「特記事項」欄には、過去の温室効果ガス排出削減に係る実績や地球温暖化防止に寄与する技術又は商品の開発等の取組があれば、記入してください。