



竹製の歯ブラシを販売。購入すれば一部が海の環境保全などに寄付される仕組み。



お客様とのコミュニケーションを通して、自分たちも調べたり常に学ぶことができるのが嬉しいです。

serendipityについて

2020年に3人で立ち上げました。主に移動販売で、食材等を量り売りしたり環境負荷の低いアイテムなどを販売しています。

取り組んでいるプラスチックごみの削減について

プラスチックの削減だけではなく、日頃の買い物にも責任を持ちたいと考え、プラスチックを極力使わずに生活するための雑貨の販売や、必要な分だけ買える量り売りの移動販売を通して、環境問題を考えるカルチャーを伝えたいと思っています。

量り売りの食材は熊本の無農薬の米粉や、EUやアメリカの認定を取得しているオーガニックな食材をメインに取り扱っています。

取り組みもうと思ったきっかけは何ですか？

オーストラリアに住んでいたことがあるのですが、自然のアクティビティを楽しむ方が本当に多くて、自分たちが遊ばせてもらってる場所を汚したくないという意識を感じました。また、日本に戻って来たとき、お店でひとつモノを買うと、すぐごみになるようなものが3つ付いてくるような感覚で、海外とのギャップを感じました。

お客様の反応を教えてください

量り売りを始めた頃はどのくらい買えば良いかお客様もわからなかったので、戸惑いがあったかと思うのですが、今ではお客様の生活に馴染んできて、食材の管理がしやすいというリピーターも増えました。

取り組んで良かったことはありますか？

お客様に環境のことや商品のことを質問されるから、自分たちも常に勉強しないといけないですし、それがとてもやりがいがあって、楽しいです。

今後取り組みたいことはありますか？

実店舗でも海外のお客様にも熊本の良さや、環境のことを考えるカルチャーを発信していきたいです。

熊本県熊本市

serendipity(セレンディピティ)

代表 渡邊 最愛さん Mana WATANABE



洗剤の替わりになる木の実。ちゃんと泡も立つそう。



ディスプレイも廃材を活用してDIYで仕上げています。



一番人気のオリジナルのグラノーラ。量り売りの際に入れる袋も自宅に届いたチラシなどを活用している。

くまもとプラスチックスマート店登録受付中!!

熊本県環境生活部環境局
循環社会推進課

くまもとプラスチックスマート 🔍

