

九州食品ロス削減施策バンク登録簿

施策・事業名称	家庭ごみ10%減量化キャンペーン		
自治体名	菊池市		
本件問合せ先	担当課	市民環境部 環境課	
	電話	0968-25-7217	メール
分野 (当てはまるもの全てに○を付けてください)	消費者向け(家庭・買物・外食等)		事業者向け(外食・小売・製造等)
	1 住民啓発 3 食品ロスの実態調査 5 協力店舗等の登録 7 消費者団体又は住民団体との連携 9 その他	2 キャンペーン・イベント 4 子どもへの啓発・教育 6 事業者への働きかけ 8 食材使いきり・リメイク料理	
事業実施期間	平成30年6月～平成31年3月		

立案の背景 (目的)	消費者向けに、家庭でできる食品ロスの削減のための提案や、宴会などの場での取り組み3010運動を普及させ食べ残しを減らし食品ロスの削減に取り組む
内容	①市内児童・生徒を対象に「もったいない」をキーワードに「食」に関する環境教育及び啓発活動 ②市内各種団体、講座等における啓発活動 ③会食や宴会のときには「30(さんまる)・10(いちまる)運動」
成果指標や目標とその確認方法	子どもから大人までを対象に食品ロス削減についての啓発活動を行い、家庭ごみ10%減量化を目標とする。
施策のポイント	学校では食品ロスをテーマに残さず食べる大切さを再確認し、家庭で話すことで大人にも原料の意識が広がる。買い物に出かける前に冷蔵庫の中を確認することで食品ロス削減に繋がる。
効果や成果	平成30年6月からの実施のため効果や成果は把握していない。
関連ホームページ	https://www.city.kikuchi.lg.jp/q/aview/157/15810.html