

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 八代青果食品株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|--|----|-------|---|--------------------------|---|---|-------------------|-------------------|---|---|-------------------|-----|--------------|----|----|------|----|----|----------|----------------------|----------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 組織・公正な取引 | 1 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。 | ● | | 経営理念や経営方針を全員で共有できるよう明文化し、定期的な勉強会や営業会議で職員に周知している。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 | |
| | 2 | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | ・業務規定、就業規則に法令遵守を明記し職員全員に周知している。 ・定期的に法令順守の必要性をチェックし、教育している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 3 | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。 | ● | | 社内服務規律により明文化し、違法、不正行為が無い様、社内教育を不定期ではあるが行っている。 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | 16 | |
| | 4 | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | 取締役を中心とした組織作りを行い、企業活動が社会に及ぼす影響などを勉強会を通じ職員に周知させている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 5 | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | コンピューター等の利用規定を設け、情報管理保護や取り扱いを明記し違法を防止しコンプライアンスに問題の無い様周知徹底を図っている。 | | | | | | | | 8.2 8.3 | 9 | | | | | | | | | |
| | 6 | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。 | ● | | 情報管理規定を設け、個人、顧客情報の取り扱いを明記し社員全員で周知、尊守している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 7 | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体) | ● | | ステークホルダー双方に定期的に訪問し需要状況や供給課題点などを業務会議で集約、職員で共有し対する双方の顧客に情報を伝える情報交流、伝達の役割を重視して活動している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 17 | | |
| | 8 | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスマント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 9 | 【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。 | ● | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | 13.1 | | | | | 16 17 |
| | 10 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | ● | | 事業承継見える化シートを作成し、事業承継後の目標や課題を短期間で把握できるようにしている。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 |
| | 11 | 【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | ● | | | 1 | 2 | | 5 | | | | 8 | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 労働・人権 | 12 | 【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスマントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | ・あらゆる差別やハラスマントに対し業務規定に厳しく明文化し全職員に周知徹底している。 ・各部長、総務部を相談窓口として設定している。 | | | | 4.3 4.4 4.5 | 5.1 5.2 5.5 | | | 8.5 8.7 8.8 | | 10.2 10.3 | | | | | | | 16.1 16.2 16.7 | |
| | 13 | 【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 安全衛生管理者を選定し、定期的に各環境での安全・衛生状態を見回り報告する体制を整えている。 | | | 3 | | | | | | 8.8 | | | | | | | | | |
| | 14 | 【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | 雇用関係の法令改正などを理解し同一労働同一賃金の原則に沿った規定を設け実践している。 | | | | | 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | |
| | 15 | 【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためにワークライフバランスを推進している。 | ● | | ・実労時間を減少し疲労を減らすため変動勤務時間制を取り入れている。 ・職員に積極的に有休を活用してもらい家庭と仕事の両立を図るよう指導している。 | | | 3 | | 5.5 | | | 8.5 8.8 | | 10.3 | | | | | | | | |
| | 16 | 【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | ・業務において必要な資格取得、能力開発の支援を積極的に行ってい る。 ・外部研修参加や、勉強会を設け教育を行っている。 | | | | 4 | 5.5 | | | 8 | 9 | | | | | | | | | |
| | 17 | 【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。 | ● | | 毎日の体温測定、声掛けによる体調の確認を行っている。また長期休暇の際の事故防止の注意喚起や体調管理の推進、年一回の健康診断の追加検査項目を一部会社負担で行っている。 | | | 3 | | | | | 8 | | | | | | | | | 17 | |
| | 18 | 【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 多様な人材において差別待遇の無いよう雇用機会を設け、適材適所を考慮しながら勤務してもらっている。定年以降も雇用延長可能とし、元気な間は無理せず仕事ができる環境を整えている。 | | | | 4.4 | 5.1 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | 16.7 | |
| | 19 | 【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。 | ● | | ・県外の取引先との会議は可能な限りウェブ会議を利用し、感染のリスクを回避している。 ・安心なまち八代プロジェクトに参加し、パーティションや手指消毒設置、職員の体温チェックを行っている。 | | | 3 | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | |
| | 20 | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | |
| | 21 | 【ブライ特企業】 ・ブライ特企業に認定されている。 | ● | | | | | 3 | 4 | | | | 8 | 9 | | | 12 | | | | | | |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：八代青果食品株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---|----|-------|---|--------------------------|-----|-----|--------------------------|--------------------------|-------------------|-----|--------------|----------------------|--------------|----------------------|------|----------------------|------|------|----|------|--|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | 産業者への依頼回収と、廃棄物分別の周知徹底を行い自社でパッカ一車を導入し廃棄場へ運搬することでその管理と適切な処理を行っている。 | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.4 | | 14.1 | 15.1 | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | ・場内の照明をLED化し、また必要のない時間帯は消灯し節電を実行している。 ・【予定】電気利用量、燃料使用量を毎月集計し簡易計算シートを用い管理を行い削減と把握に取り組む。令和5年4月実施予定。 | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | ・場内のフォークリフトをすべて電動バッテリー車に変更しCO2削減に取り組んでいる。 ・【予定】簡易計算シートを用い温室効果ガス排出量を見える化し掲示することにより温暖化への意識改善に努める。令和5年4月実施予定。 | | 2.4 | | | | 7.2 7.3 7.a | | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | 紙類はリサイクル業者に回収依頼し、プラスチック、ペットボトルは使用削減とリサイクルを心掛けている。 | | | | | | 6.6 | | | | | | | 14 | 15 | | | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。 | ● | | ・再生用紙の利用、裏紙の利用を心掛け、ペーパーレス化を推進している。 ・産地にて廃棄される農産物の商品化を企画、販売している。 | | | | | | | 9.4 | | | | 12.2 12.4 12.5 | | 14.1 | 15 | | | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | ・漏水の予防、点検を行い、必要があれば補修している。 ・冷蔵庫の冷却水などを用い、簡易洗浄場として水の再利用をしている。 | | 2.4 | | | 6.3 6.4 6.6 | | | | | | 11.5 | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | 17 | | |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。 | ● | | ・スチロール箱や段ボール箱などの再利用、再生用紙の利用を心掛けている。 ・来客用には陶器コップを利用し、紙やプラスチックのコップを使わないようにしている。 | | | | | | | 9.4 | | | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。 | ● | | 規格外のトマトを商品化し、産地廃棄と食品ロスを減少させ安価で消費者に購入してもらえるように選果を行っている。 | 1 | 2 | | | 6.4 | | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | 17 | |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | | | | 11.6 11.7 | | 13.1 13.3 | | 15 | | 17 | |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.5 | | 13.1 13.3 | | | | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | ● | | | | | | 6 | | | 9.4 | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | ● | | | | | | 6.1 6.3 6.6 | | | | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | | | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | ● | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | | | | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | ● | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1 13.3 | | | | | | | | |
| | 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | ● | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.6 11.a | 12.8 | 13 | | | | | | | 17.2 | |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 八代青果食品株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----|--|----|-------|--|--------------------------|---|-------------------|-----|---|---|-----|-----|------------|------|------|------|------|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | ● | | ・新たに冷蔵庫を設置し商品の品質管理向上に取り組んでいる。 ・栽培履歴の提出や商品の品質確認を職員に周知し、安心・安全性をチェックしている。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | | 12.4 | | | | | | |
| | 38 | 【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | ● | | 階段に手すりを設置し、段差がある箇所には貼紙での注意喚起を行っている。 | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | 17 | |
| | 39 | 【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。 | ● | | ・野菜・果実の青果販売において70%以上を県内産農産物で販売している。 ・地域特産の野菜や果物を中心に販売している。 | 2.3 2.4 | | | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | | 17 | |
| | 40 | 【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。 | ● | | | | | | | | 7 | | | | | 12.2 | 13.1 | | 15 | | | | |
| | 41 | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | ● | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 42 | 【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。 | ● | | | 2.3 2.4 | | | | | | | 8.2 | 9.2 9.4 | | 11.a | 12.2 | | 14 | 15 | | 17 | |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43 | 【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | ● | | ・小学校の市場見学や学校給食の査定会などに参加し食育と流通の大切さを学ぶ機会を提供している。 ・道端に面する部分の草むしりやゴミ拾いを定期的に行っている。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 44 | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ● | | ・感染症流行時のBCPを作成し、非常時の業務継続に必要な優先順位や対応策を明記している。 ・【予定】今年度中に周辺のハザードマップの掲示、台風時の防災対策を実施する。 | | | | 4 | | | | | | | 11.5 | | 13.1 | | | 16 | | |
| | 45 | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。 | ● | | | 1.5 | | 3 | 4 | | | | | | 10.2 | 11.5 | | 13.1 | | | | 16 | 17 |
| | 46 | 【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。 | ● | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | 12 | 13.1 | | | | | |
| | 47 | 【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。 | ● | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 48 | 【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。 | ● | | 小学生や保育園の社会見学や高校生の職場体験などの申し込みの受入れを積極的に行い食育、流通の学びの場を提供している。 | | | | 4 | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | 17 | |
| | 49 | 【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。 | ● | | | | | | 4.4 | | | | | 8.5 8.6 | | | | | | | | | 17 |
| | 50 | 【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 | ● | | | 2 | | 4.3 4.4 4.5 | | | | | 8.6 | | 10.2 | | 12 | 13 | 14 | 15 | | 17 | |

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。