

事業者名：株式会社 紙 弘

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

企業理念「三方よし 売り手よし、買い手よし、世間よし」にある「世間よし」の考えを実践することこそがSDGs精神と符合すると確信している。地域社会とともに持続的発展を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	SDGs普及啓発の勉強会を開催する。	従業員向け:2022年～2024年までに3回開催。 顧客向け:2022年～2024年までに3回開催。
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	ワークライフバランス実現のために全社員の有給休暇取得率のアップに努める。	2021年取得率54% →2024年取得率65%
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	廃プラスチック削減のため、ペットボトル使用量の削減に努める。	ウォーターサーバー契約者への200mlマイボトル配布 2021年実績0本 →2024年300本(年100本)

<パートナーシップ>

・中間卸業者として、扱う商品をより環境に配慮した製品に移行出来るように、お客様にはそれら製品の利用促進を提案し、仕入先にはそれら製品の開発提供をお願いすることで、SDGs達成に向けた商品・サービスの提供を行っていく。  
・株式会社ウォーターネット様(本部大阪)とエシカル商品について、連携して取り組んでいる。(水宅配事業)

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日:令和 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。  
・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。