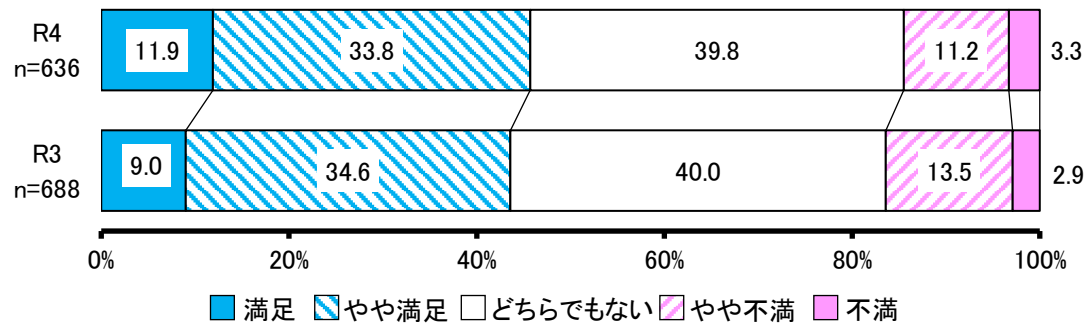


3 熊本地震からの創造的復興

施策1 暮らし・生活の再建口

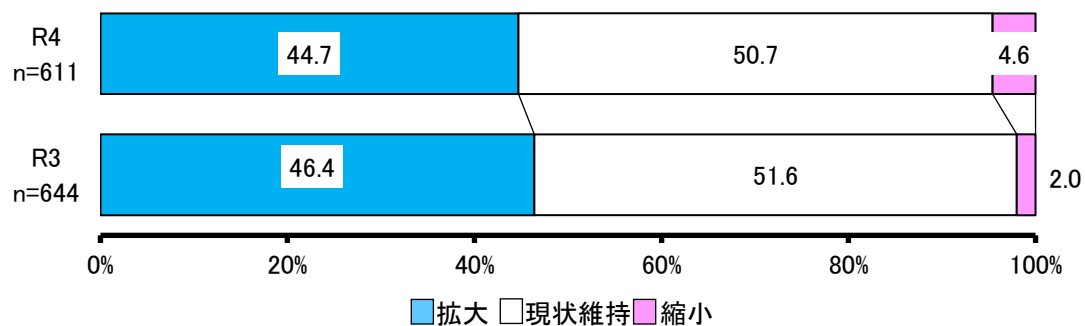
- ① 「すまい」の再建
- ② 被災企業の事業再建

【満足度】



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足	62	8.6%	9.0%	76	11.4%	11.9%
2	やや満足	238	33.1%	34.6%	215	32.3%	33.8%
3	どちらでもない	275	38.2%	40.0%	253	37.9%	39.8%
4	やや不満	93	12.9%	13.5%	71	10.7%	11.2%
5	不満	20	2.8%	2.9%	21	3.2%	3.3%
	無回答	32	4.4%	—	30	4.5%	—
	全体	720	100.0%	100.0%	666	100.0%	100.0%

【今後の方向性】



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	拡大	299	41.5%	46.4%	273	41.0%	44.7%
2	現状維持	332	46.1%	51.6%	310	46.5%	50.7%
3	縮小	13	1.8%	2.0%	28	4.2%	4.6%
	無回答	76	10.6%	—	55	8.3%	—
	全体	720	100.0%	100.0%	666	100.0%	100.0%