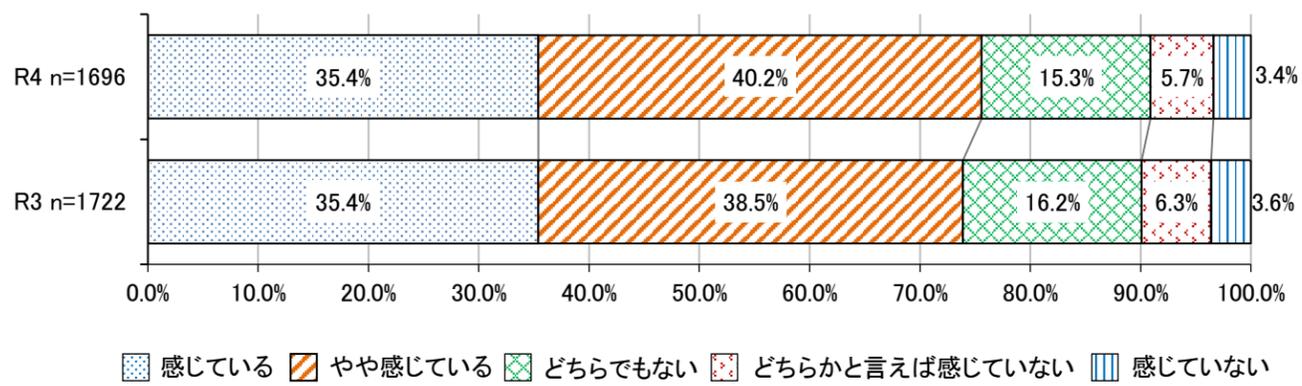


2. 調査結果

(1) 幸せについて

問1 現在、あなたは幸せだと感じていますか。

(SA)

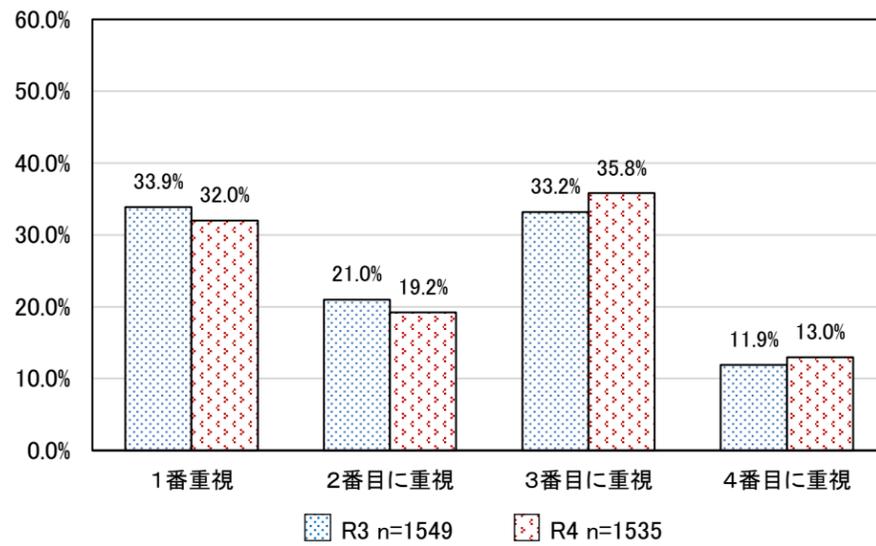


No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	609	33.5%	35.4%	601	34.9%	35.4%
2	やや感じている	663	36.4%	38.5%	681	39.6%	40.2%
3	どちらでもない	279	15.3%	16.2%	259	15.1%	15.3%
4	どちらかと言えば感じていない	109	6.0%	6.3%	97	5.6%	5.7%
5	感じていない	62	3.4%	3.6%	58	3.4%	3.4%
	無回答	98	5.4%	-	24	1.4%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問2 次の4つの分類について、あなたの幸福で重視する順番をお答えください。

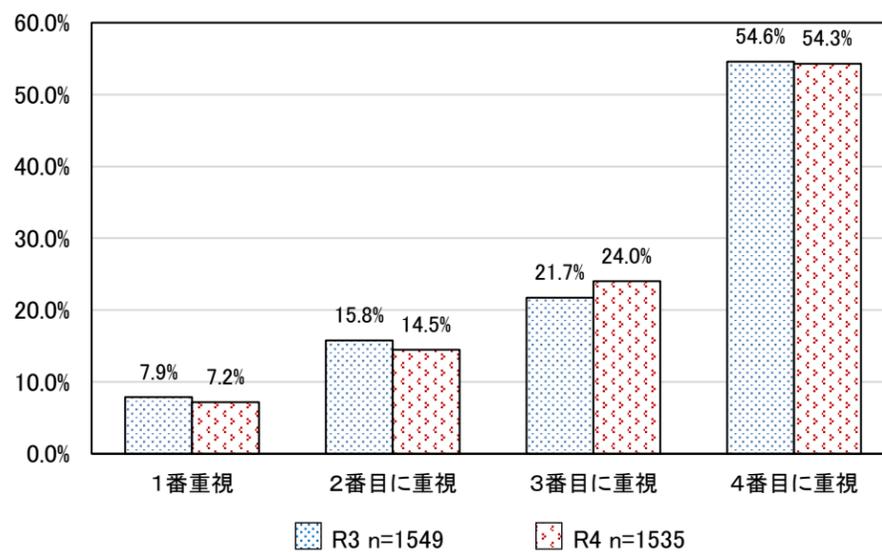
(SA)

A: 夢を持っている(家族関係、仕事関係、教育環境)



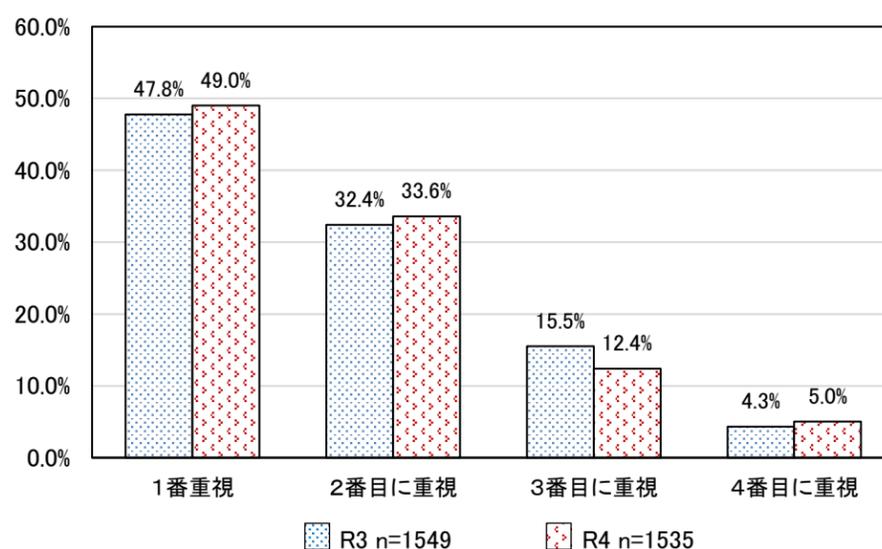
No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	524	28.8%	33.9%	491	28.5%	32.0%
2	2番目に重視	326	17.9%	21.0%	294	17.1%	19.2%
3	3番目に重視	514	28.2%	33.2%	550	32.0%	35.8%
4	4番目に重視	185	10.2%	11.9%	200	11.6%	13.0%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

B: 誇りがある(自然資源、歴史・文化、地域社会とのつながり)



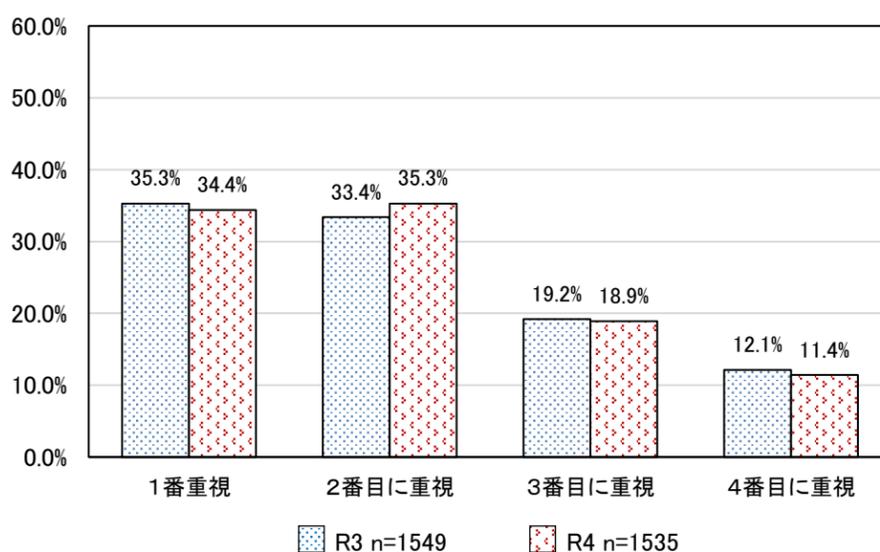
No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	123	6.8%	7.9%	111	6.5%	7.2%
2	2番目に重視	245	13.5%	15.8%	222	12.9%	14.5%
3	3番目に重視	336	18.5%	21.7%	368	21.4%	24.0%
4	4番目に重視	845	46.3%	54.6%	834	48.4%	54.3%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

C: 経済的な安定(家計所得、消費活動、住まい)



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	740	40.6%	47.8%	753	43.8%	49.0%
2	2番目に重視	502	27.6%	32.4%	515	29.9%	33.6%
3	3番目に重視	240	13.2%	15.5%	191	11.1%	12.4%
4	4番目に重視	67	3.7%	4.3%	76	4.4%	5.0%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

D: 将来に不安がない(心身の健康、食と生活環境の安全、防災・治安)

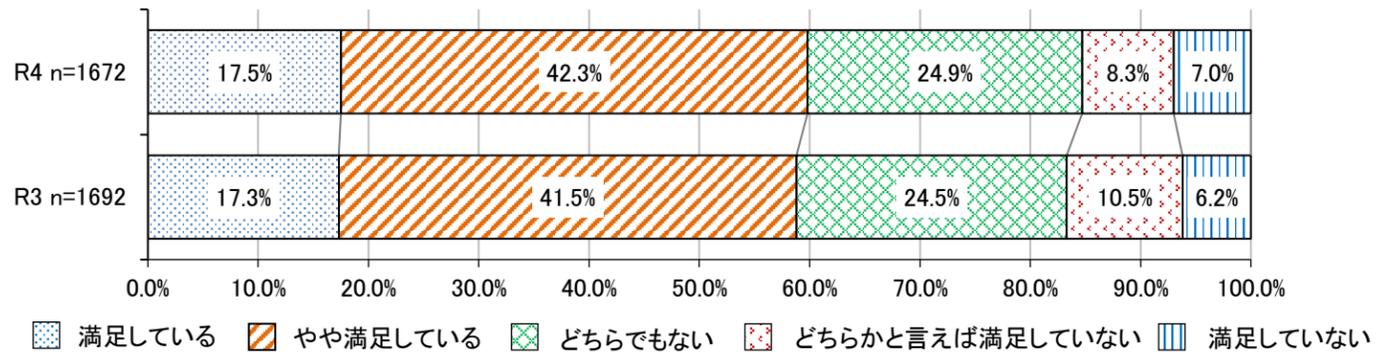


No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	546	29.9%	35.3%	528	30.7%	34.4%
2	2番目に重視	518	28.5%	33.4%	542	31.4%	35.3%
3	3番目に重視	298	16.4%	19.2%	290	16.9%	18.9%
4	4番目に重視	187	10.3%	12.1%	175	10.2%	11.4%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問3 現在、あなたは次の4つの分類について、満足していますか。

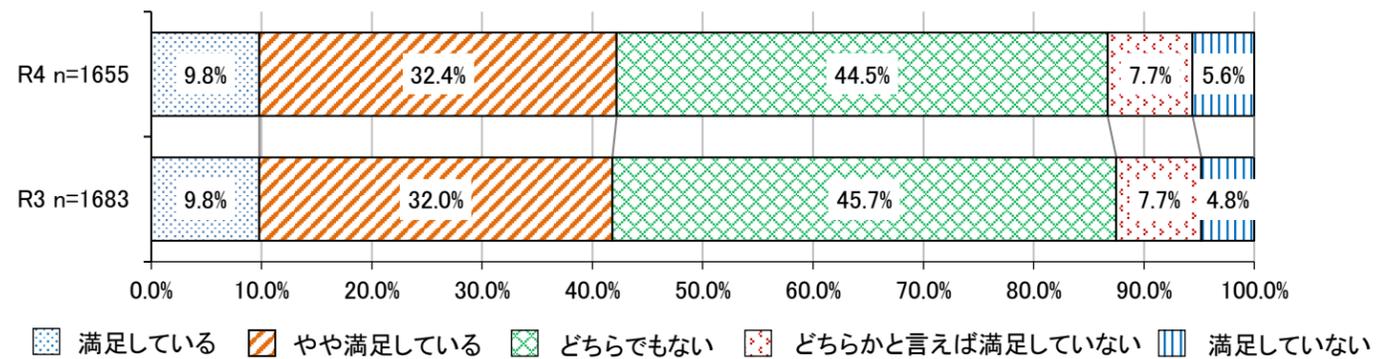
(SA)

【A:夢を持っている(家族関係、仕事関係、教育環境)】



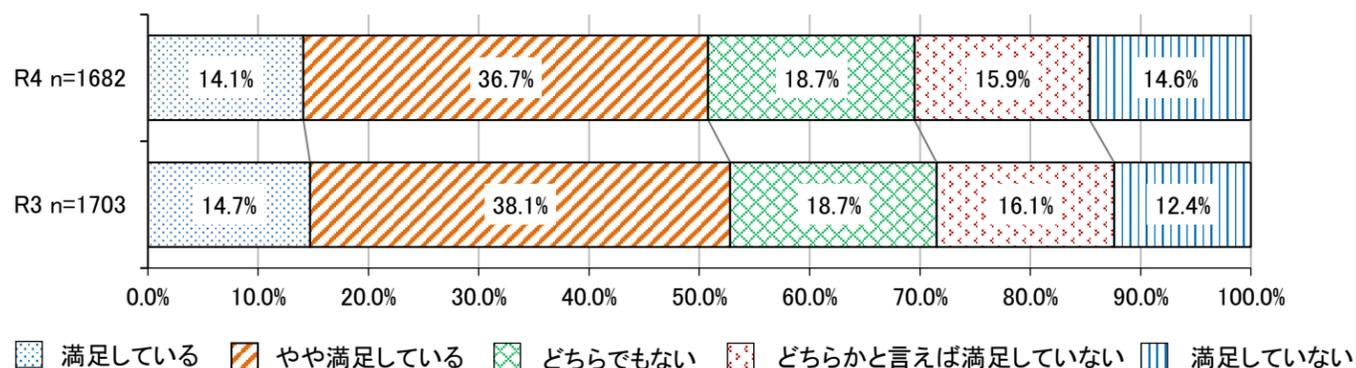
No.	項目	R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	満足している	293	16.1%	17.3%	292	17.0%	17.5%
2	やや満足している	701	38.5%	41.5%	708	41.2%	42.3%
3	どちらでもない	415	22.8%	24.5%	417	24.2%	24.9%
4	どちらかと言えば満足していない	178	9.8%	10.5%	138	8.0%	8.3%
5	満足していない	105	5.8%	6.2%	117	6.8%	7.0%
	無回答	128	7.0%	-	48	2.8%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

【B:誇りがある(自然資源、歴史・文化、地域社会とのつながり)】



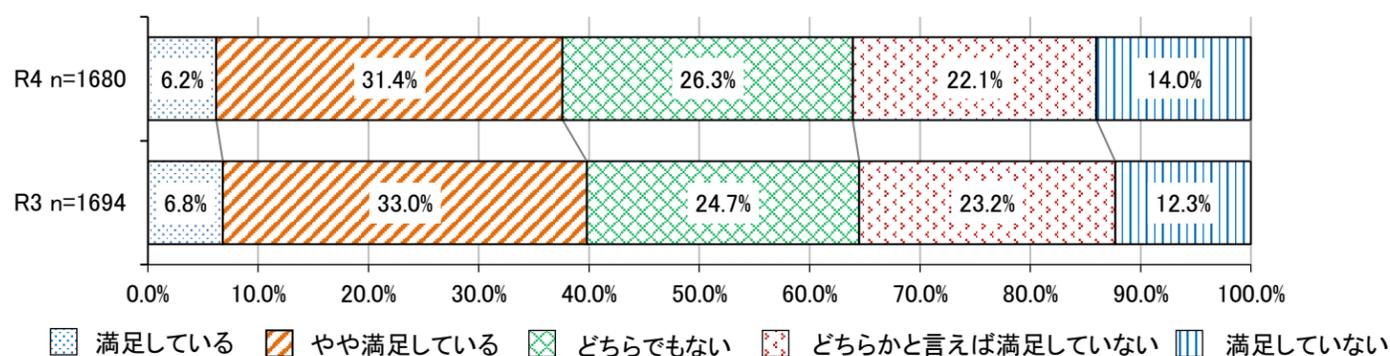
No.	項目	R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	満足している	165	9.1%	9.8%	163	9.5%	9.8%
2	やや満足している	539	29.6%	32.0%	537	31.2%	32.4%
3	どちらでもない	768	42.2%	45.7%	735	42.8%	44.5%
4	どちらかと言えば満足していない	130	7.1%	7.7%	128	7.4%	7.7%
5	満足していない	81	4.5%	4.8%	92	5.3%	5.6%
	無回答	137	7.5%	-	65	3.8%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

【C:経済的な安定(家計所得、消費活動、住まい)】



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	250	13.7%	14.7%	237	13.8%	14.1%
2	やや満足している	647	35.7%	38.1%	617	35.9%	36.7%
3	どちらでもない	319	17.5%	18.7%	315	18.3%	18.7%
4	どちらかと言えば満足していない	275	15.1%	16.1%	268	15.6%	15.9%
5	満足していない	212	11.6%	12.4%	245	14.2%	14.6%
	無回答	117	6.4%	-	38	2.2%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

【D:将来に不安がない(心身の健康、食と生活環境の安全、防災・治安)】

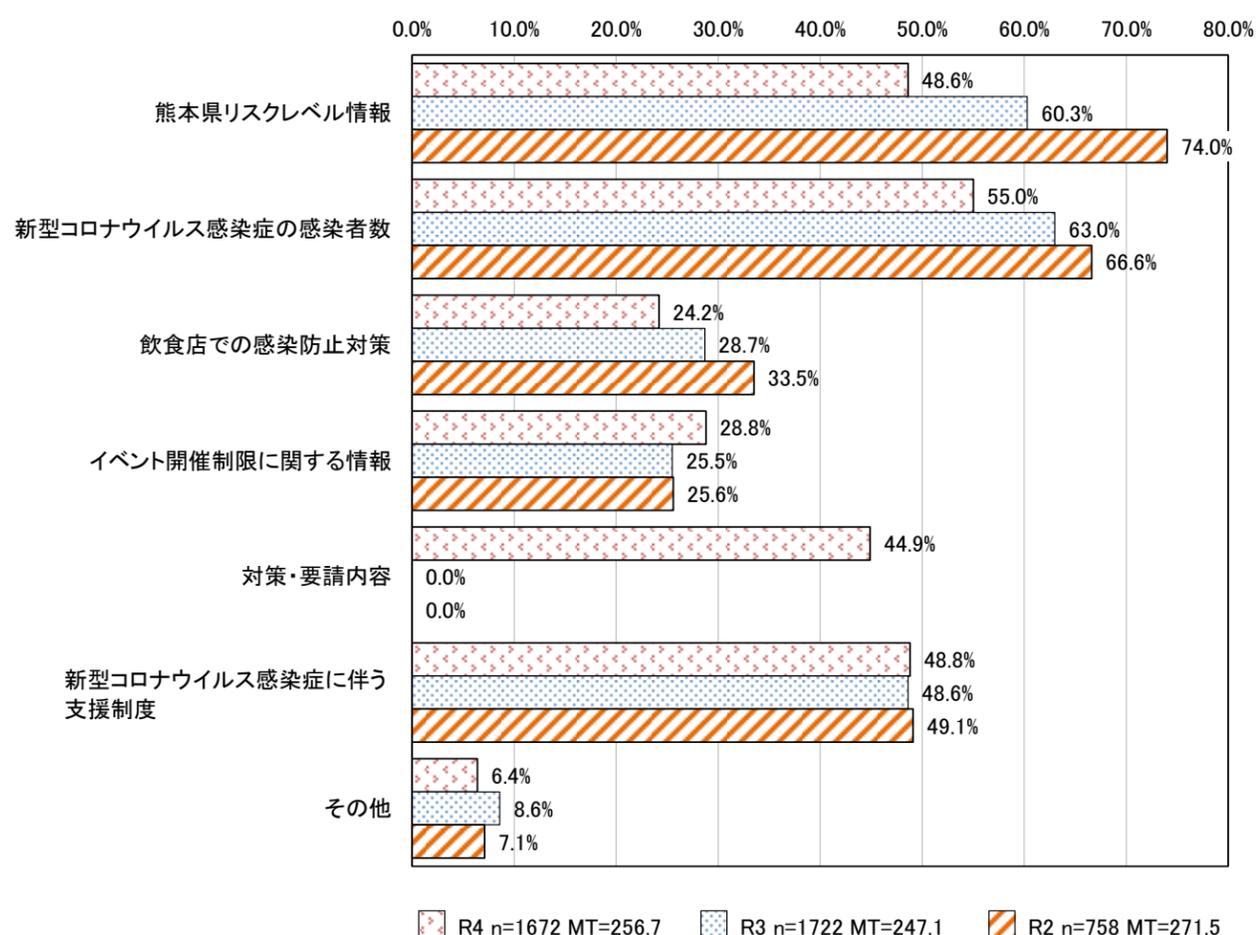


No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	115	6.3%	6.8%	104	6.0%	6.2%
2	やや満足している	559	30.7%	33.0%	528	30.7%	31.4%
3	どちらでもない	418	23.0%	24.7%	442	25.7%	26.3%
4	どちらかと言えば満足していない	393	21.6%	23.2%	371	21.6%	22.1%
5	満足していない	209	11.5%	12.3%	235	13.7%	14.0%
	無回答	126	6.9%	-	40	2.3%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

(2) 新型コロナウイルスについて

問4 あなたが、新型コロナウイルス感染症に関する情報について知りたいことは何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



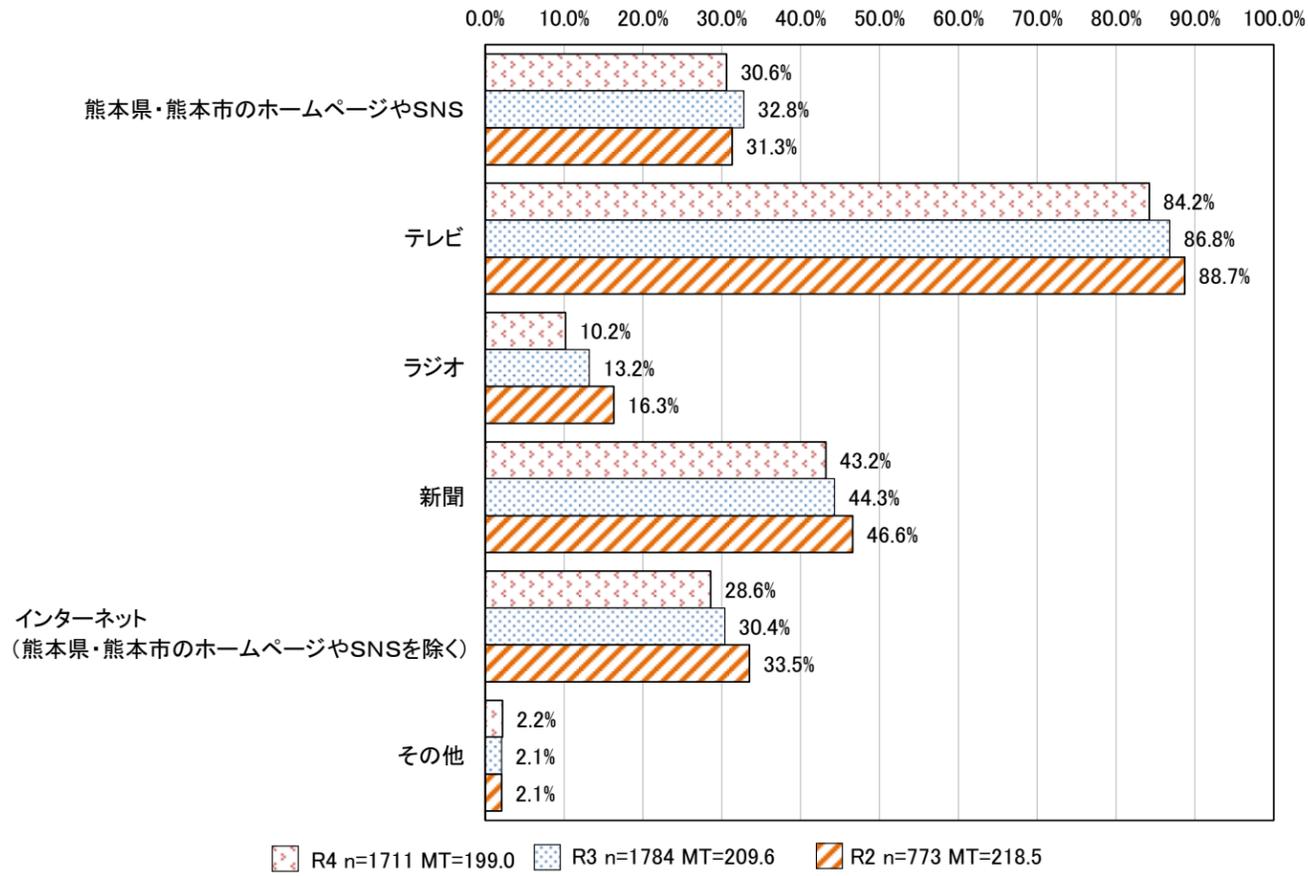
No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本県リスクレベル情報	561	71.9%	74.0%	1,038	57.0%	60.3%	813	47.3%	48.6%
2	新型コロナウイルス感染症の感染者数	505	64.7%	66.6%	1,085	59.6%	63.0%	920	53.5%	55.0%
3	飲食店での感染防止対策	254	32.6%	33.5%	494	27.1%	28.7%	405	23.5%	24.2%
4	イベント開催制限に関する情報	194	24.9%	25.6%	439	24.1%	25.5%	482	28.0%	28.8%
5	対策・要請内容	-	-	-	-	-	-	750	43.6%	44.9%
6	新型コロナウイルス感染症に伴う支援制度	372	47.7%	49.1%	837	46.0%	48.6%	816	47.4%	48.8%
7	その他	54	6.9%	7.1%	148	8.1%	8.6%	107	6.2%	6.4%
	無回答	22	2.8%	-	98	5.4%	-	48	2.8%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

<参考>

No.	項目	R2			R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	接触確認アプリ	118	15.1%	15.6%	213	11.7%	12.4%

問5 あなたは、県内における新型コロナウイルス感染症の発生動向についてどのようにして把握していますか。

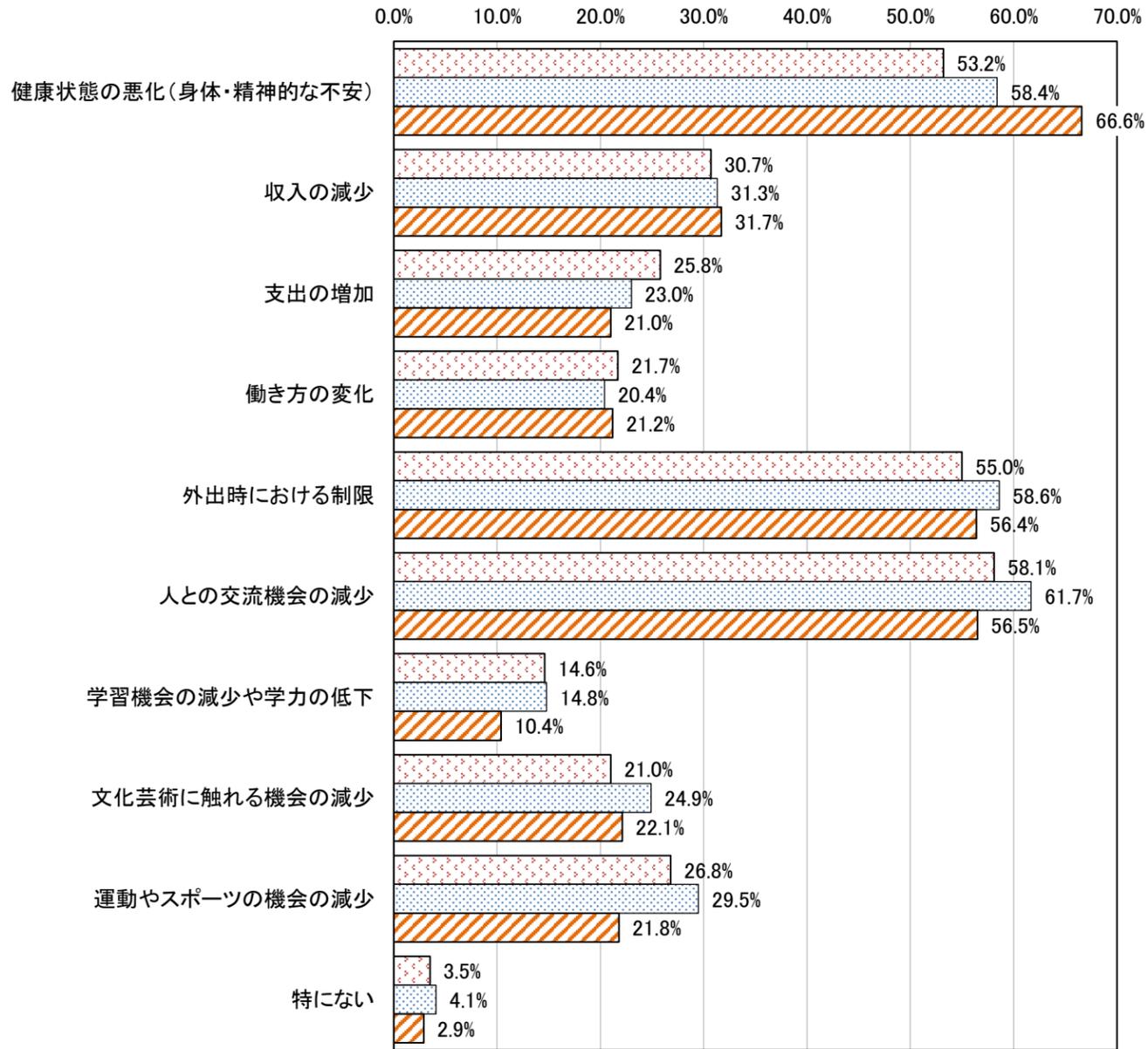
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本県・熊本市のホームページやSNS	242	31.0%	31.3%	586	32.2%	32.8%	524	30.5%	30.6%
2	テレビ	686	87.9%	88.7%	1,549	85.1%	86.8%	1,441	83.8%	84.2%
3	ラジオ	126	16.2%	16.3%	235	12.9%	13.2%	174	10.1%	10.2%
4	新聞	360	46.2%	46.6%	790	43.4%	44.3%	740	43.0%	43.2%
5	インターネット(熊本県・熊本市のホームページやSNSを除く)	259	33.2%	33.5%	542	29.8%	30.4%	490	28.5%	28.6%
6	その他	16	2.1%	2.1%	37	2.0%	2.1%	37	2.2%	2.2%
	無回答	7	0.9%	-	36	2.0%	-	9	0.5%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

問6 あなたは、コロナ禍の状況の中、日常生活において不安に感じることは何ですか。

(MA:「特にない」以外はあてはまるもの全て)



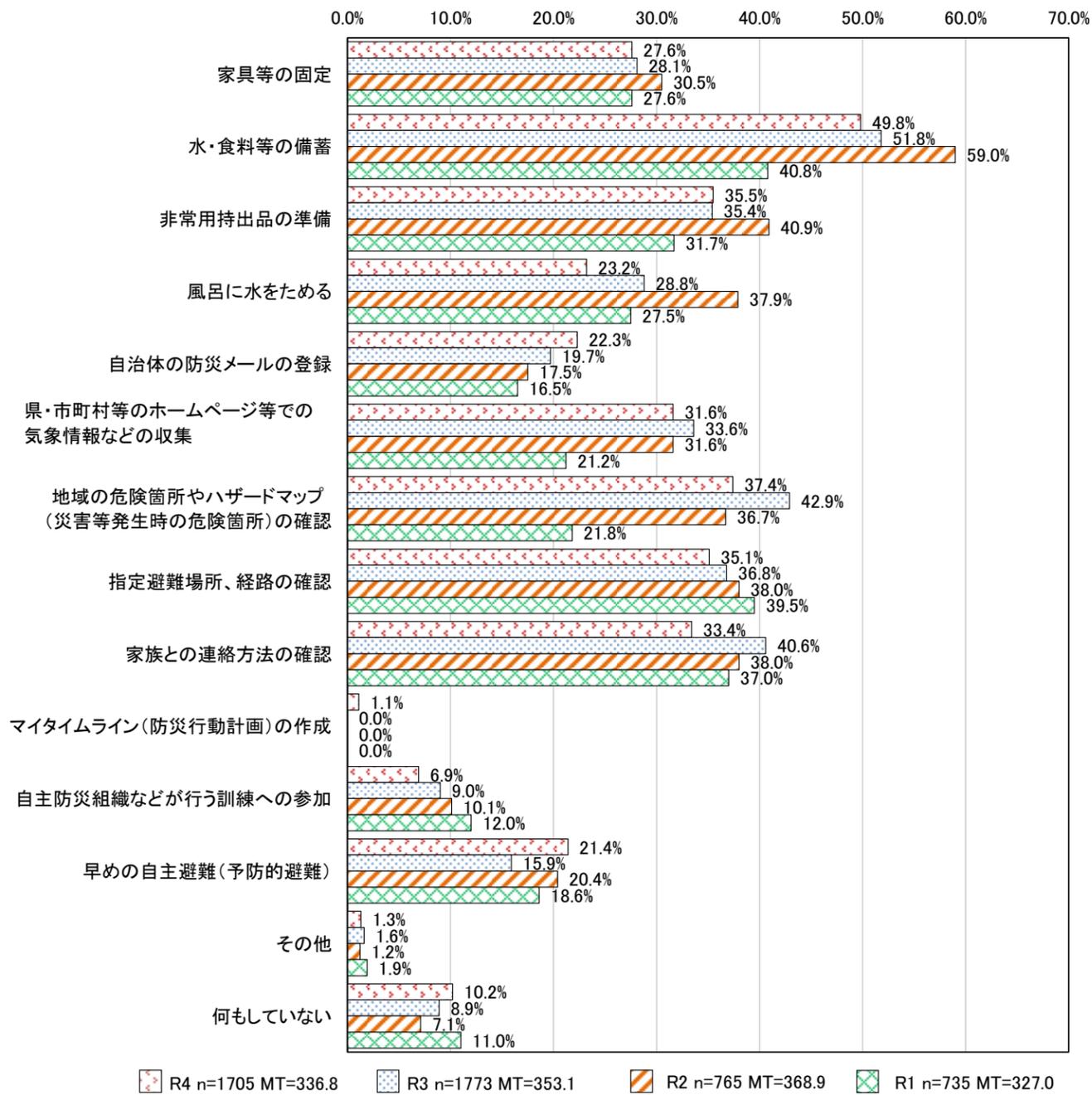
R4 n=1708 MT=310.4 R3 n=1773 MT=326.7 R2 n=761 MT=310.6

No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	健康状態の悪化(身体・精神的な不安)	507	65.0%	66.6%	1,035	56.9%	58.4%	908	52.8%	53.2%
2	収入の減少	241	30.9%	31.7%	555	30.5%	31.3%	524	30.5%	30.7%
3	支出の増加	160	20.5%	21.0%	407	22.4%	23.0%	440	25.6%	25.8%
4	働き方の変化	161	20.6%	21.2%	362	19.9%	20.4%	370	21.5%	21.7%
5	外出時における制限	429	55.0%	56.4%	1,039	57.1%	58.6%	939	54.6%	55.0%
6	人との交流機会の減少	430	55.1%	56.5%	1,094	60.1%	61.7%	992	57.7%	58.1%
7	学習機会の減少や学力の低下	79	10.1%	10.4%	262	14.4%	14.8%	249	14.5%	14.6%
8	文化芸術に触れる機会の減少	168	21.5%	22.1%	442	24.3%	24.9%	358	20.8%	21.0%
9	運動やスポーツの機会の減少	166	21.3%	21.8%	523	28.7%	29.5%	457	26.6%	26.8%
10	特にない	22	2.8%	2.9%	72	4.0%	4.1%	59	3.4%	3.5%
	無回答	19	2.4%	-	47	2.6%	-	12	0.7%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

(3)防災・治安について

問7 あなたは、ご自身やご家族を災害から守るために、何をしていますか。

(MA:「何もしていない」以外はあてはまるもの全て)

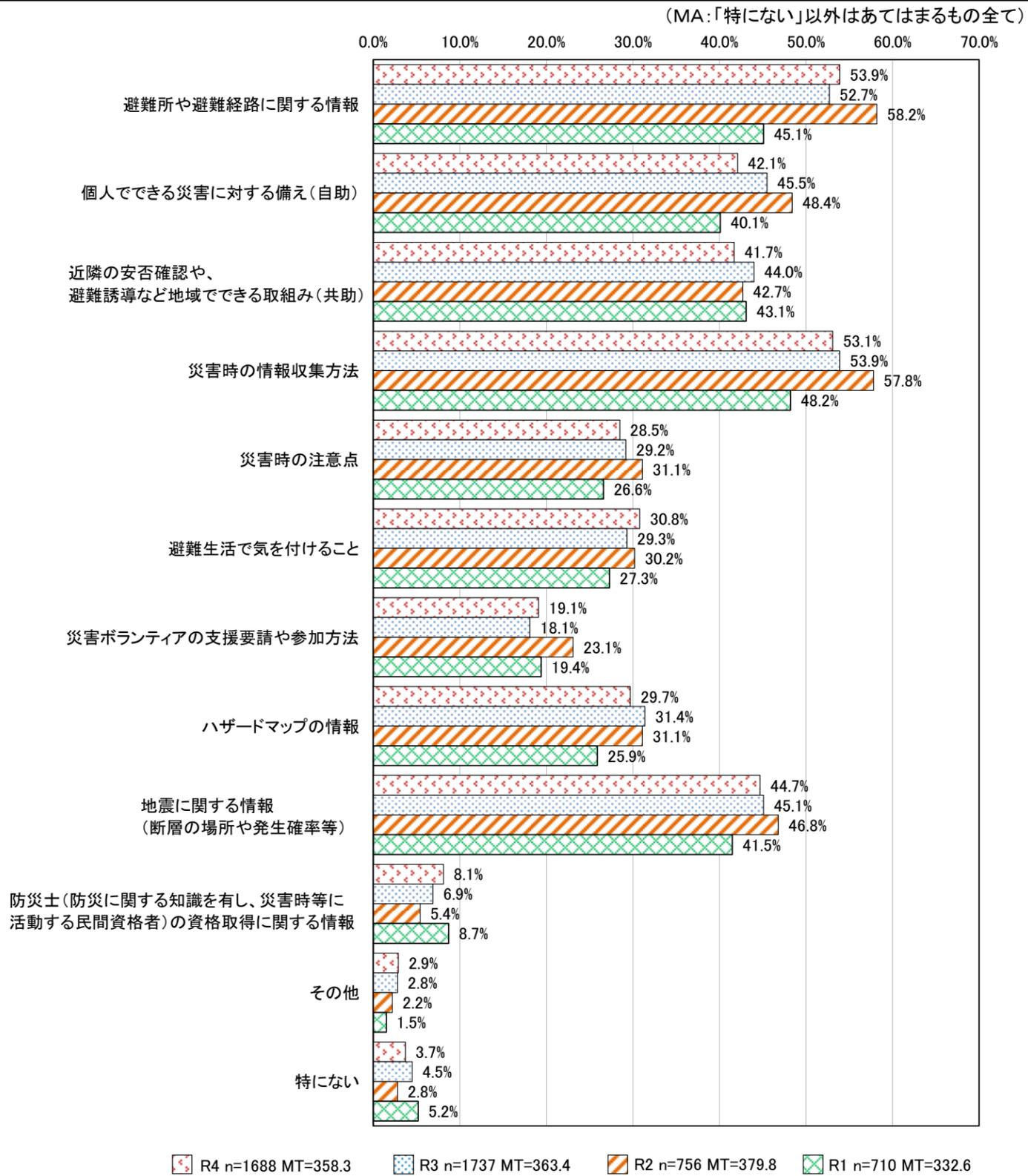


No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	家具等の固定	203	27.2%	27.6%	233	29.9%	30.5%	498	27.4%	28.1%	470	27.3%	27.6%
2	水・食料等の備蓄	300	40.2%	40.8%	451	57.8%	59.0%	919	50.5%	51.8%	849	49.4%	49.8%
3	非常用持出品の準備	233	31.2%	31.7%	313	40.1%	40.9%	628	34.5%	35.4%	605	35.2%	35.5%
4	風呂に水をためる	202	27.0%	27.5%	290	37.2%	37.9%	510	28.0%	28.8%	395	23.0%	23.2%
5	自治体の防災メールの登録	121	16.2%	16.5%	134	17.2%	17.5%	350	19.2%	19.7%	380	22.1%	22.3%
6	県・市町村等のホームページ等での 気象情報などの収集	156	20.9%	21.2%	242	31.0%	31.6%	596	32.7%	33.6%	538	31.3%	31.6%
7	地域の危険箇所やハザードマップ (災害等発生時の危険箇所)の確認	160	21.4%	21.8%	281	36.0%	36.7%	760	41.8%	42.9%	638	37.1%	37.4%
8	指定避難場所、経路の確認	290	38.8%	39.5%	291	37.3%	38.0%	653	35.9%	36.8%	598	34.8%	35.1%
9	家族との連絡方法の確認	272	36.4%	37.0%	291	37.3%	38.0%	720	39.6%	40.6%	569	33.1%	33.4%
10	マイタイムライン(防災行動計画)の作成	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	1.0%	1.1%
11	自主防災組織などが行う訓練への参加	88	11.8%	12.0%	77	9.9%	10.1%	160	8.8%	9.0%	118	6.9%	6.9%
12	早めの自主避難(予防的避難)	137	18.3%	18.6%	156	20.0%	20.4%	282	15.5%	15.9%	365	21.2%	21.4%
13	その他	14	1.9%	1.9%	9	1.2%	1.2%	29	1.6%	1.6%	22	1.3%	1.3%
14	何もしていない	81	10.8%	11.0%	54	6.9%	7.1%	157	8.6%	8.9%	174	10.1%	10.2%
	無回答	12	1.6%	-	15	1.9%	-	47	2.6%	-	15	0.9%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

<参考>

No.	項目	R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	住宅の耐震化	146	19.5%	19.9%

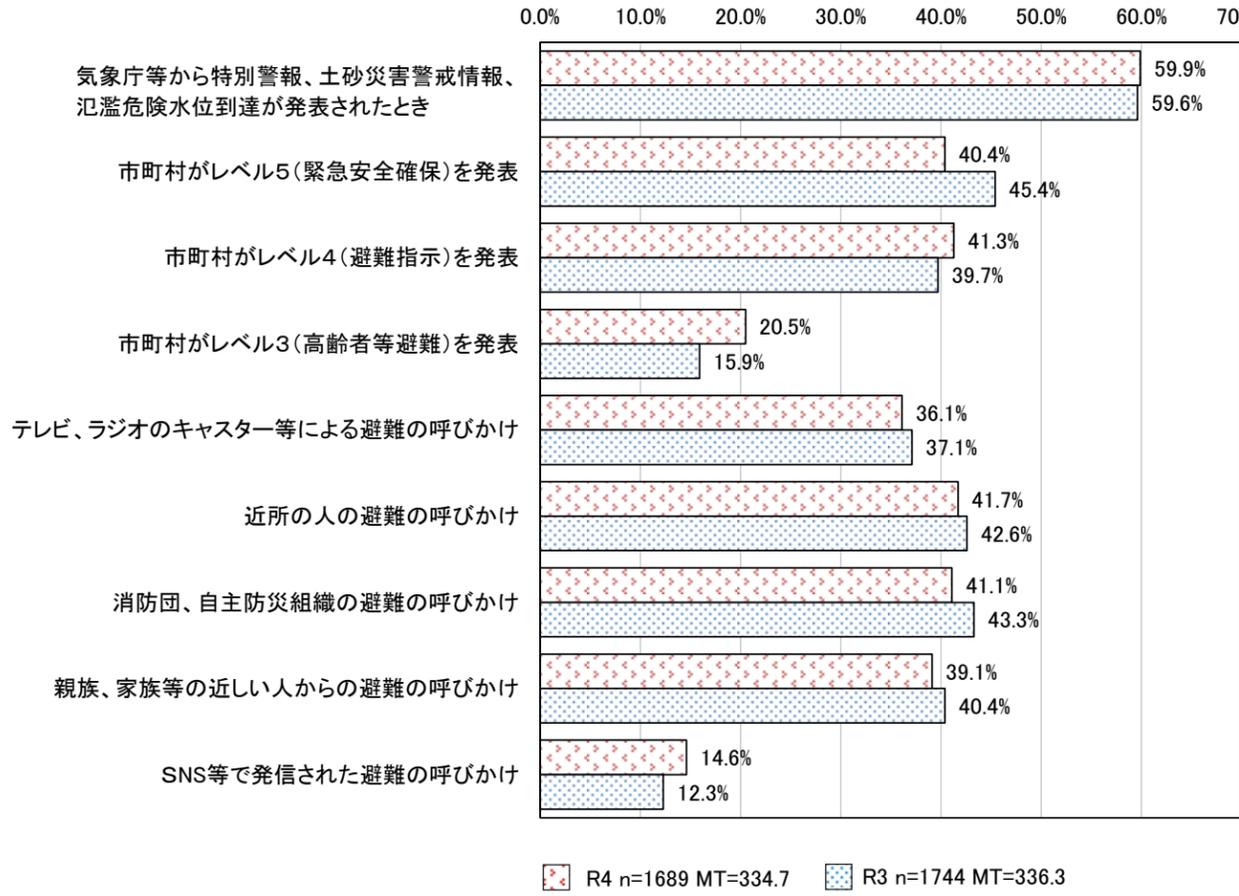
問8 防災に関する知識で、今後、県が普及・啓発に力を入れる必要があると思うものはどれですか。



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	避難所や避難経路に関する情報	320	42.8%	45.1%	440	56.4%	58.2%	916	50.3%	52.7%	910	52.9%	53.9%
2	個人でできる災害に対する備え(自助)	285	38.2%	40.1%	366	46.9%	48.4%	790	43.4%	45.5%	711	41.3%	42.1%
3	近隣の安否確認や、避難誘導など地域でできる取組み(共助)	306	41.0%	43.1%	323	41.4%	42.7%	764	42.0%	44.0%	704	40.9%	41.7%
4	災害時の情報収集方法	342	45.8%	48.2%	437	56.0%	57.8%	936	51.4%	53.9%	896	52.1%	53.1%
5	災害時の注意点	189	25.3%	26.6%	235	30.1%	31.1%	507	27.9%	29.2%	481	28.0%	28.5%
6	避難生活で気を付けること	194	26.0%	27.3%	228	29.2%	30.2%	509	28.0%	29.3%	520	30.2%	30.8%
7	災害ボランティアの支援要請や参加方法	138	18.5%	19.4%	175	22.4%	23.1%	314	17.3%	18.1%	322	18.7%	19.1%
8	ハザードマップの情報	184	24.6%	25.9%	235	30.1%	31.1%	546	30.0%	31.4%	502	29.2%	29.7%
9	地震に関する情報(断層の場所や発生確率等)	295	39.5%	41.5%	354	45.4%	46.8%	783	43.0%	45.1%	755	43.9%	44.7%
10	防災士(防災に関する知識を有し、災害時等に活動する民間資格者)の資格取得に関する情報	62	8.3%	8.7%	41	5.3%	5.4%	120	6.6%	6.9%	136	7.9%	8.1%
11	その他	11	1.5%	1.5%	17	2.2%	2.2%	49	2.7%	2.8%	49	2.8%	2.9%
12	特にない	37	5.0%	5.2%	21	2.7%	2.8%	79	4.3%	4.5%	62	3.6%	3.7%
	無回答	37	5.0%	-	24	3.1%	-	83	4.6%	-	32	1.9%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

問9 あなたが、風水害の際に、避難を検討するきっかけは何ですか。

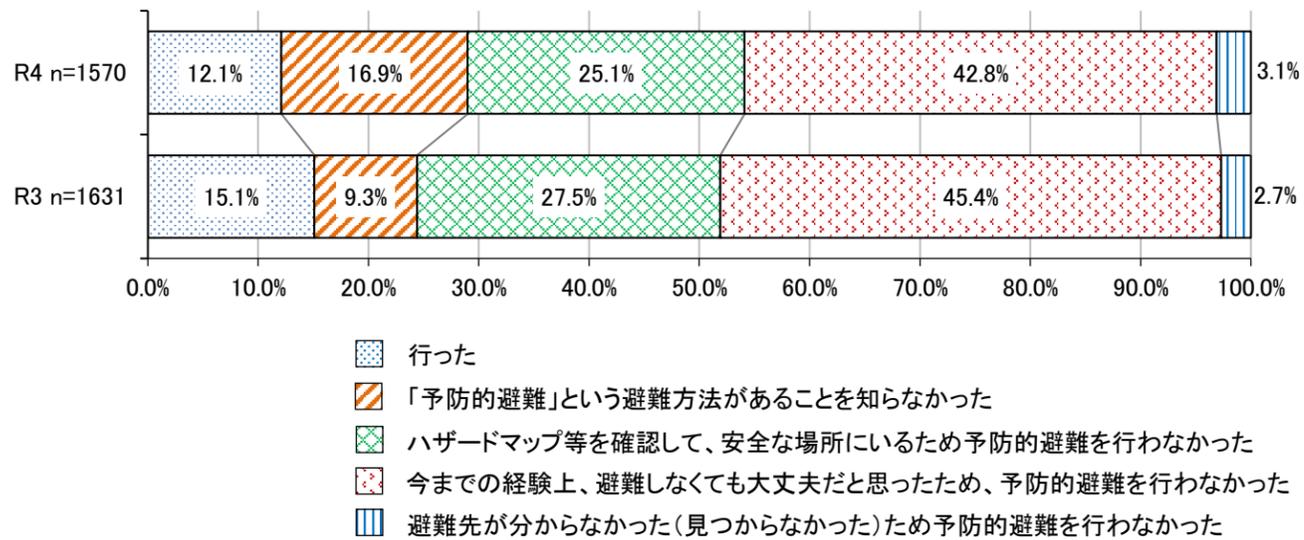
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	気象庁等から特別警報、土砂災害警戒情報、氾濫危険水位到達が発表されたとき	1,039	57.1%	59.6%	1,012	58.8%	59.9%
2	市町村がレベル5(緊急安全確保)を発表	791	43.5%	45.4%	683	39.7%	40.4%
3	市町村がレベル4(避難指示)を発表	692	38.0%	39.7%	697	40.5%	41.3%
4	市町村がレベル3(高齢者等避難)を発表	278	15.3%	15.9%	347	20.2%	20.5%
5	テレビ、ラジオのキャスター等による避難の呼びかけ	647	35.5%	37.1%	610	35.5%	36.1%
6	近所の人の避難の呼びかけ	743	40.8%	42.6%	704	40.9%	41.7%
7	消防団、自主防災組織の避難の呼びかけ	756	41.5%	43.3%	694	40.3%	41.1%
8	親族、家族等の近い人からの避難の呼びかけ	704	38.7%	40.4%	661	38.4%	39.1%
9	SNS等で発信された避難の呼びかけ	214	11.8%	12.3%	246	14.3%	14.6%
	無回答	76	4.2%	-	31	1.8%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-

問10 あなたは、令和3年(2021年)～令和4年(2022年)に予防的避難を行いましたか。行わなかった方はなぜですか。

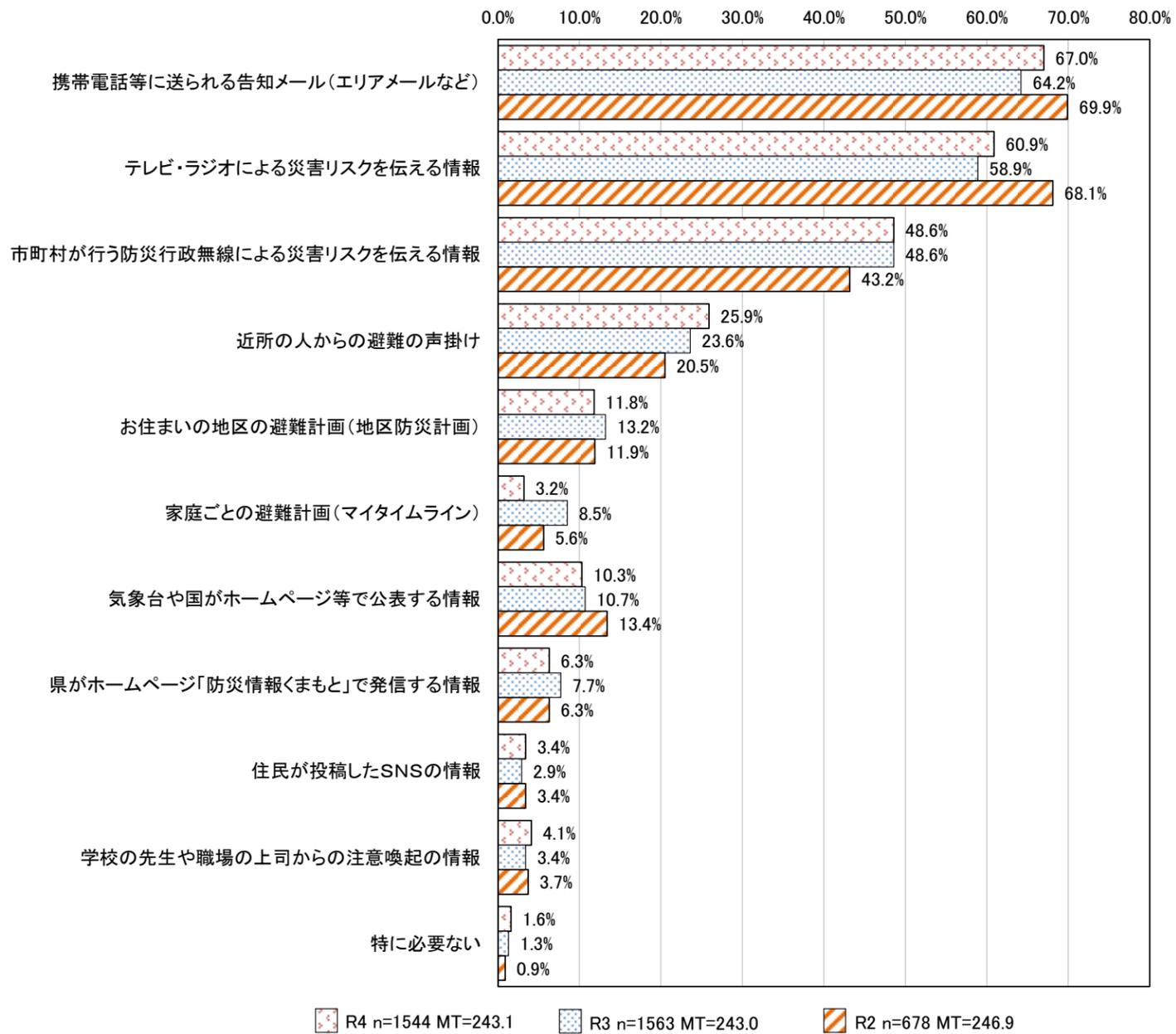
(SA)



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	行った	246	13.5%	15.1%	190	11.0%	12.1%
2	「予防的避難」という避難方法があることを知らなかった	151	8.3%	9.3%	265	15.4%	16.9%
3	ハザードマップ等を確認して、安全な場所にいるため 予防的避難を行わなかった	448	24.6%	27.5%	394	22.9%	25.1%
4	今までの経験上、避難しなくても大丈夫だと思ったため、 予防的避難を行わなかった	742	40.8%	45.4%	673	39.2%	42.8%
5	避難先が分からなかった(見つからなかった)ため 予防的避難を行わなかった	44	2.4%	2.7%	48	2.8%	3.1%
	無回答	189	10.4%	-	150	8.7%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問11 大雨、台風、高潮など、近いうちに災害が発生する可能性がある場合に、どのような情報・告知・ツールがあれば、あなたは「早めの避難」行動を実践しようと思いますか。

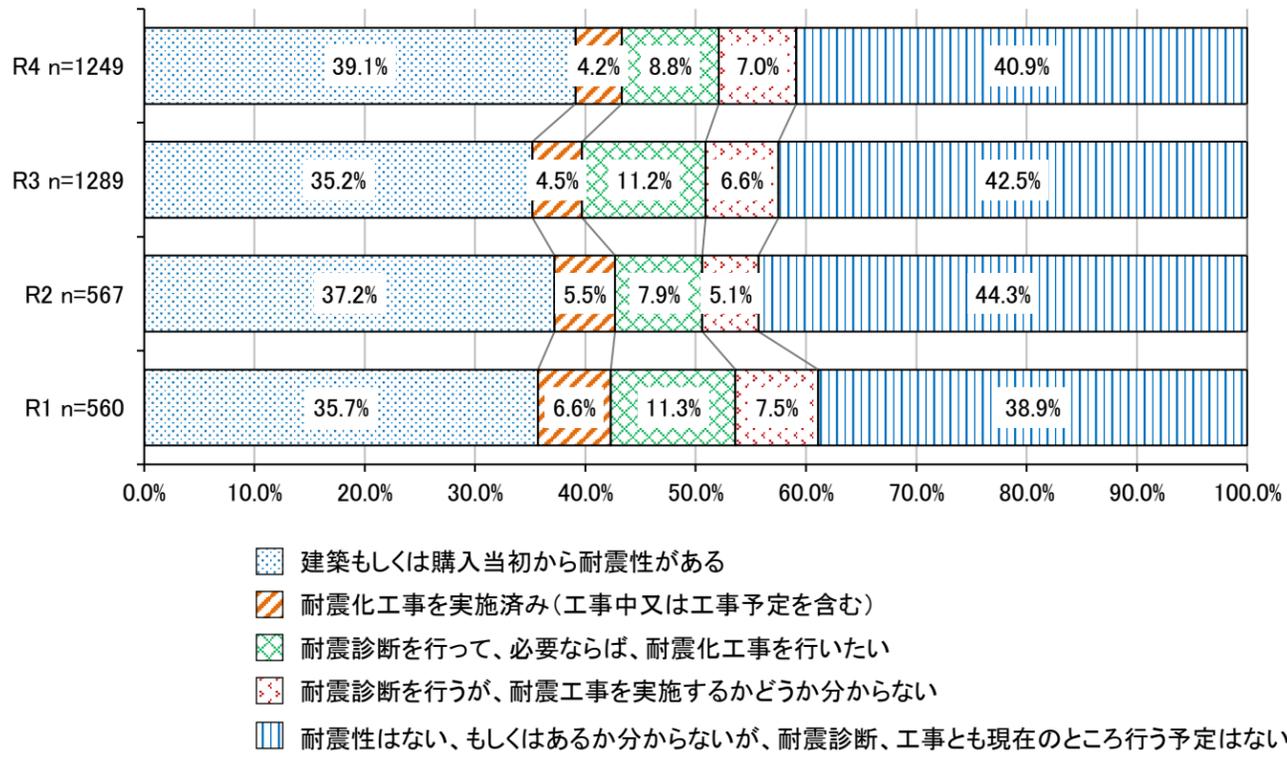
(MA:重要と考えるものから3つ以内)



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	携帯電話等に送られる告知メール(エリアメールなど)	474	60.8%	69.9%	1,004	55.2%	64.2%	1,035	60.2%	67.0%
2	テレビ・ラジオによる災害リスクを伝える情報	462	59.2%	68.1%	921	50.6%	58.9%	940	54.7%	60.9%
3	市町村が行う防災行政無線による災害リスクを伝える情報	293	37.6%	43.2%	760	41.8%	48.6%	751	43.7%	48.6%
4	近所の人からの避難の声掛け	139	17.8%	20.5%	369	20.3%	23.6%	400	23.3%	25.9%
5	お住まいの地区の避難計画(地区防災計画)	81	10.4%	11.9%	206	11.3%	13.2%	182	10.6%	11.8%
6	家庭ごとの避難計画(マイタイムライン)	38	4.9%	5.6%	133	7.3%	8.5%	49	2.8%	3.2%
7	気象台や国がホームページ等で公表する情報	91	11.7%	13.4%	168	9.2%	10.7%	159	9.2%	10.3%
8	県がホームページ「防災情報くまもと」で発信する情報	43	5.5%	6.3%	121	6.6%	7.7%	98	5.7%	6.3%
9	住民が投稿したSNSの情報	23	2.9%	3.4%	46	2.5%	2.9%	53	3.1%	3.4%
10	学校の先生や職場の上司からの注意喚起の情報	25	3.2%	3.7%	53	2.9%	3.4%	63	3.7%	4.1%
11	特に必要ない	6	0.8%	0.9%	21	1.2%	1.3%	24	1.4%	1.6%
	無回答	102	13.1%	-	257	14.1%	-	176	10.2%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

問12 あなたは、ご自宅の地震に対する安全性の確保(耐震化)を行っていますか。

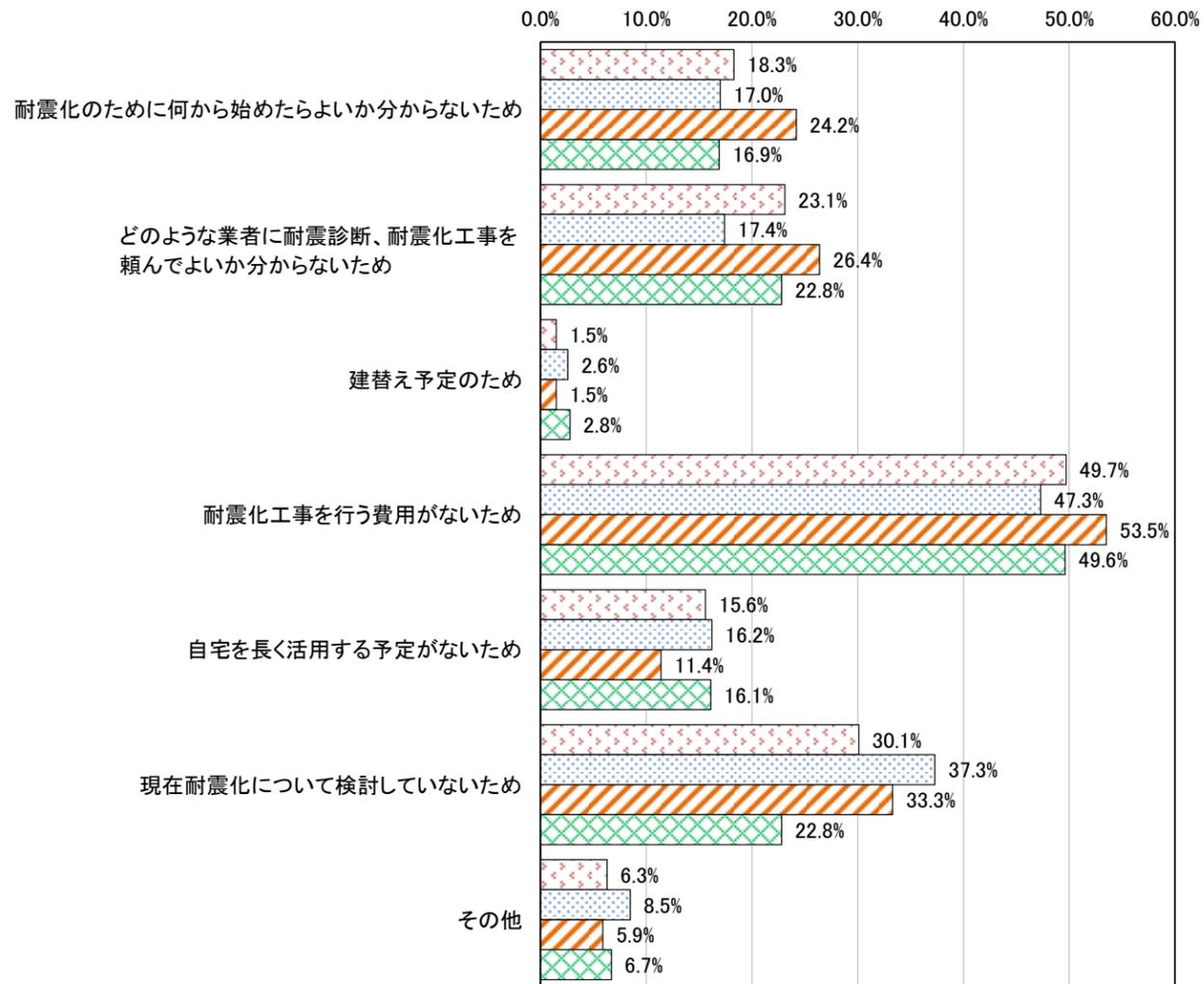
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	建築もしくは購入当初から耐震性がある	200	26.8%	35.7%	211	27.1%	37.2%	454	24.9%	35.2%	488	28.4%	39.1%
2	耐震化工事を実施済み (工事中又は工事予定を含む)	37	5.0%	6.6%	31	4.0%	5.5%	58	3.2%	4.5%	53	3.1%	4.2%
3	耐震診断を行って、必要ならば、 耐震化工事を行いたい	63	8.4%	11.3%	45	5.8%	7.9%	145	8.0%	11.2%	110	6.4%	8.8%
4	耐震診断を行うが、耐震工事を 実施するかどうか分からない	42	5.6%	7.5%	29	3.7%	5.1%	85	4.7%	6.6%	88	5.1%	7.0%
5	耐震性はない、もしくはあるか 分からないが、耐震診断、工事とも 現在のところ行う予定はない	218	29.2%	38.9%	251	32.1%	44.3%	547	30.0%	42.5%	510	29.6%	40.9%
	無回答	187	25.0%	-	213	27.3%	-	531	29.2%	-	471	27.4%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問13 問12で、選択肢4・5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
 ご自宅の耐震化工事を行うかどうか分からない、もしくは行わない理由を教えてください。

(MA:あてはまるもの全て)

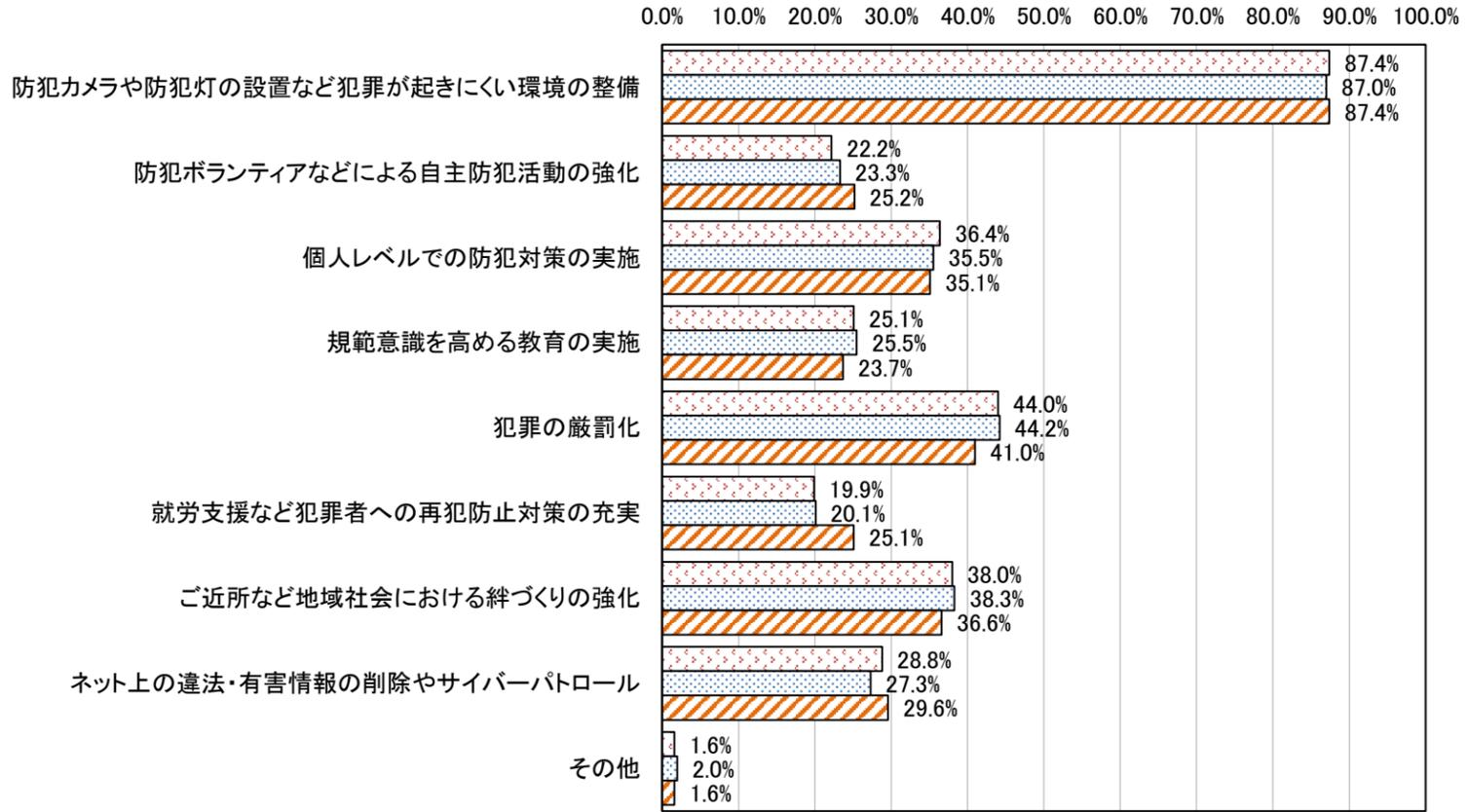


■ R4 n=589 MT=144.6
 ■ R3 n=622 MT=146.3
 ■ R2 n=273 MT=156.2
 ■ R1 n=254 MT=137.7

No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	耐震化のために何から始めたらよいか分からないため	43	16.5%	16.9%	66	23.6%	24.2%	106	16.8%	17.0%	108	18.1%	18.3%
2	どのような業者に耐震診断、耐震化工事を頼んでよいか分からないため	58	22.3%	22.8%	72	25.7%	26.4%	108	17.1%	17.4%	136	22.7%	23.1%
3	建替え予定のため	7	2.7%	2.8%	4	1.4%	1.5%	16	2.5%	2.6%	9	1.5%	1.5%
4	耐震化工事を行う費用がないため	126	48.5%	49.6%	146	52.1%	53.5%	294	46.5%	47.3%	293	49.0%	49.7%
5	自宅を長く活用する予定がないため	41	15.8%	16.1%	31	11.1%	11.4%	101	16.0%	16.2%	92	15.4%	15.6%
6	現在耐震化について検討していないため	58	22.3%	22.8%	91	32.5%	33.3%	232	36.7%	37.3%	177	29.6%	30.1%
7	その他	17	6.5%	6.7%	16	5.7%	5.9%	53	8.4%	8.5%	37	6.2%	6.3%
	無回答	6	2.3%	-	7	2.5%	-	10	1.6%	-	9	1.5%	-
	全体	260	-	-	280	-	-	632	-	-	598	-	-

問14 あなたは、治安をよくするために、どのような取組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



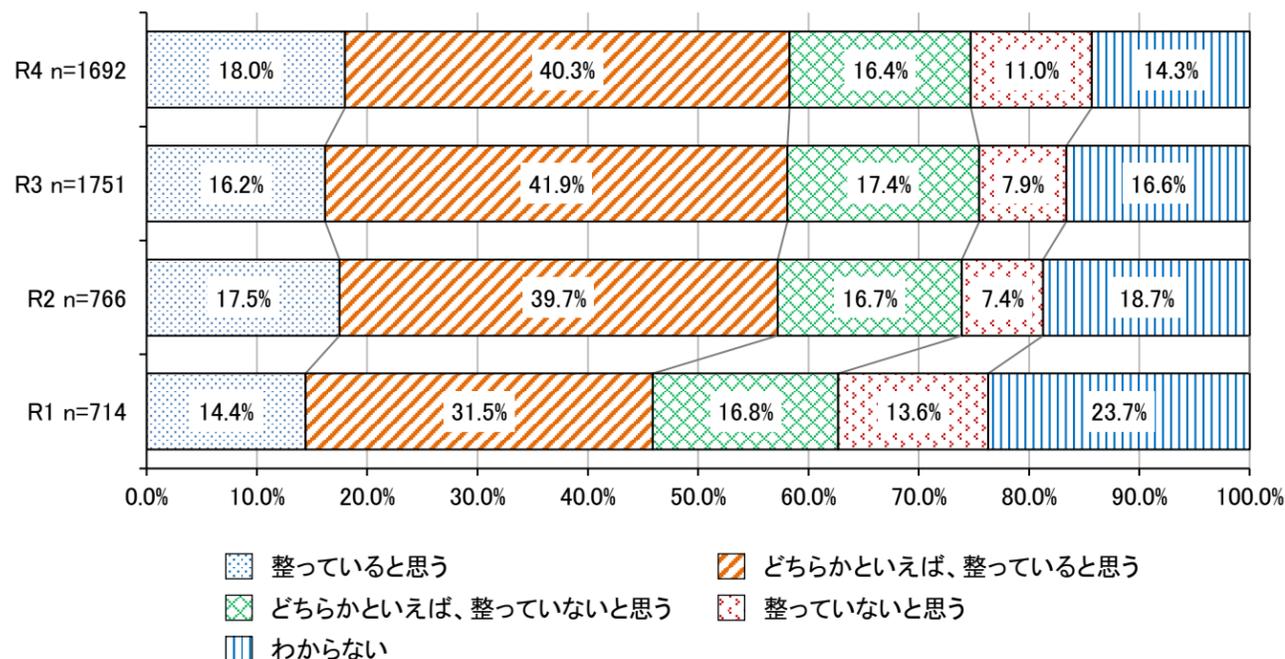
R4 n=1594 MT=303.4
 R3 n=1720 MT=303.2
 R2 n=730 MT=305.3

No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	防犯カメラや防犯灯の設置など犯罪が起きにくい環境の整備	638	81.8%	87.4%	1,496	82.2%	87.0%	1,393	81.0%	87.4%
2	防犯ボランティアなどによる自主防犯活動の強化	184	23.6%	25.2%	400	22.0%	23.3%	354	20.6%	22.2%
3	個人レベルでの防犯対策の実施	256	32.8%	35.1%	611	33.6%	35.5%	581	33.8%	36.4%
4	規範意識を高める教育の実施	173	22.2%	23.7%	439	24.1%	25.5%	400	23.3%	25.1%
5	犯罪の厳罰化	299	38.3%	41.0%	760	41.8%	44.2%	701	40.8%	44.0%
6	就労支援など犯罪者への再犯防止対策の充実	183	23.5%	25.1%	345	19.0%	20.1%	317	18.4%	19.9%
7	ご近所など地域社会における絆づくりの強化	267	34.2%	36.6%	659	36.2%	38.3%	606	35.2%	38.0%
8	ネット上の違法・有害情報の削除やサイバーパトロール	216	27.7%	29.6%	469	25.8%	27.3%	459	26.7%	28.8%
9	その他	12	1.5%	1.6%	35	1.9%	2.0%	26	1.5%	1.6%
	無回答	50	6.4%	-	100	5.5%	-	126	7.3%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

(4)医療等について

あなたは、お住まいの地域における救急医療体制についてどのように思いますか。
 ※整っていると思うか、思わないかについては、以下の視点等からご回答ください。
 問15 ・ 休日や夜間に対応している医療機関が多いと感じるか、少ないと感じるか。
 ・ 重篤な救急患者を受け入れる病院が多いと感じるか、少ないと感じるか。
 ・ 最寄りの医療機関まで遠いと感じるか、近いと感じるか。

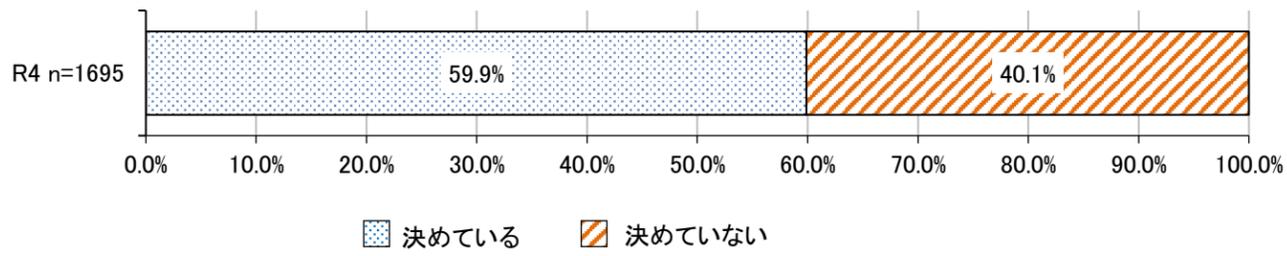
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	整っていると思う	103	13.8%	14.4%	134	17.2%	17.5%	284	15.6%	16.2%	304	17.7%	18.0%
2	どちらかといえば、整っていると思う	225	30.1%	31.5%	304	39.0%	39.7%	732	40.2%	41.9%	682	39.6%	40.3%
3	どちらかといえば、整っていないと思う	120	16.1%	16.8%	128	16.4%	16.7%	305	16.8%	17.4%	278	16.2%	16.4%
4	整っていないと思う	97	13.0%	13.6%	57	7.3%	7.4%	139	7.6%	7.9%	186	10.8%	11.0%
5	わからない	169	22.6%	23.7%	143	18.3%	18.7%	291	16.0%	16.6%	242	14.1%	14.3%
	無回答	33	4.4%	-	14	1.8%	-	69	3.8%	-	28	1.6%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問16 病院や診療所(医院・クリニック)でもらった処方せんを持って行く特定の薬局(かかりつけ薬剤師・薬局)を決めていますか。

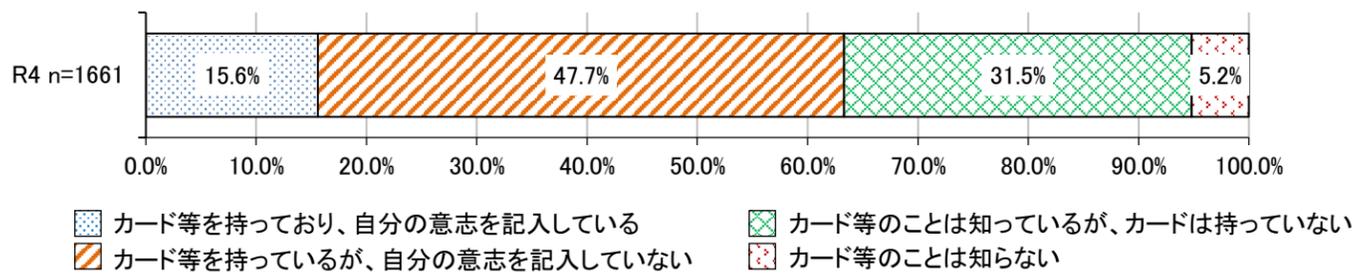
(SA)



No.	項目	R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	決めている	1015	59.0%	59.9%
2	決めていない	680	39.5%	40.1%
	無回答	25	1.5%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%

問17 臓器提供意思表示カード等(被保険者証や運転免許証、マイナンバーカードに意思表示欄があるものを含みます。)について、あてはまるものをお選びください。

(SA)

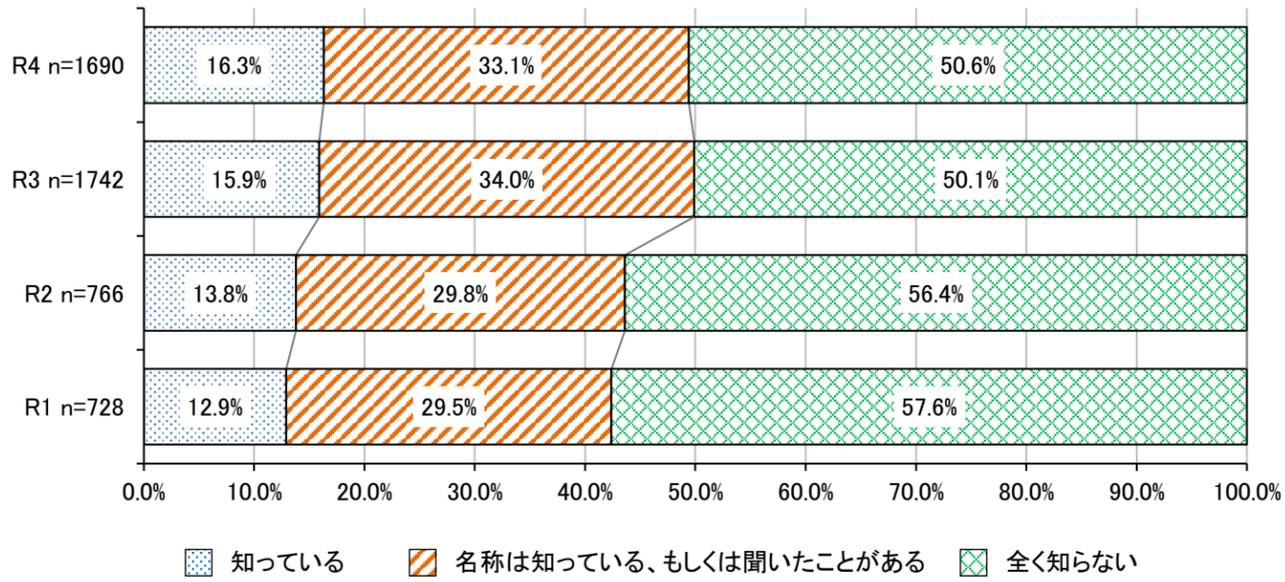


No.	項目	R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	カード等を持っており、自分の意志を記入している	259	15.1%	15.6%
2	カード等を持っているが、自分の意志を記入していない	791	45.9%	47.7%
3	カード等のことは知っているが、カードは持っていない	524	30.5%	31.5%
4	カード等のことは知らない	87	5.1%	5.2%
	無回答	59	3.4%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%

(5)障がい者施策について

問18 熊本県では、「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」により、障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指しています。あなたは、この条例を知っていますか。

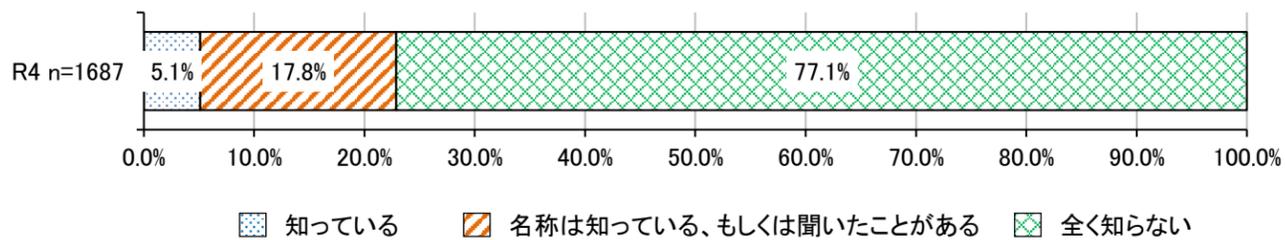
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	94	12.6%	12.9%	106	13.6%	13.8%	277	15.2%	15.9%	275	16.0%	16.3%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	215	28.8%	29.5%	228	29.2%	29.8%	593	32.6%	34.0%	559	32.5%	33.1%
3	全く知らない	419	56.1%	57.6%	432	55.4%	56.4%	872	47.9%	50.1%	856	49.8%	50.6%
	無回答	19	2.5%	-	14	1.8%	-	78	4.3%	-	30	1.7%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

熊本県では、手話が言語であることの普及及び障がいの特性に応じた意思疎通手段の利用促進を図り、全ての県民が障害の有無にかかわらず安心して暮らすことのできる共生社会を実現するため、令和4年4月1日に「熊本県手話言語の普及及び障害の特性に応じた意思疎通手段の利用の促進に関する条例」を施行しました。あなたは、この条例を知っていますか。

(SA)

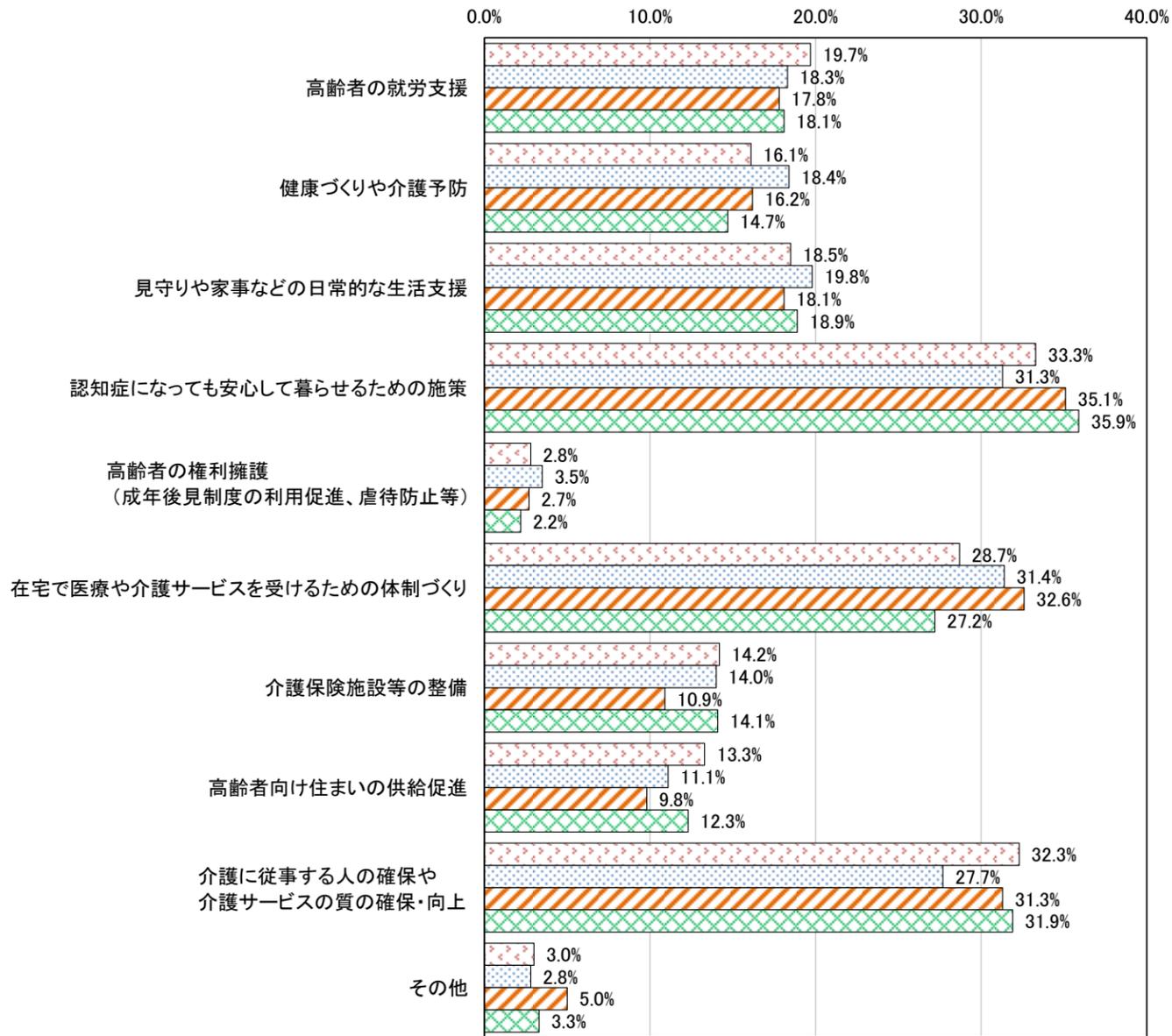


No.	項目	R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	86	5.0%	5.1%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	300	17.4%	17.8%
3	全く知らない	1301	75.7%	77.1%
	無回答	33	1.9%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%

(6) 高齢者の福祉・介護について

問20 あなたは、いつまでも生きがいをもち、住み慣れた地域で安心して生活できる社会を実現するために、何が足りないと思いますか。

(MA:あてはまるもの2つ以内)



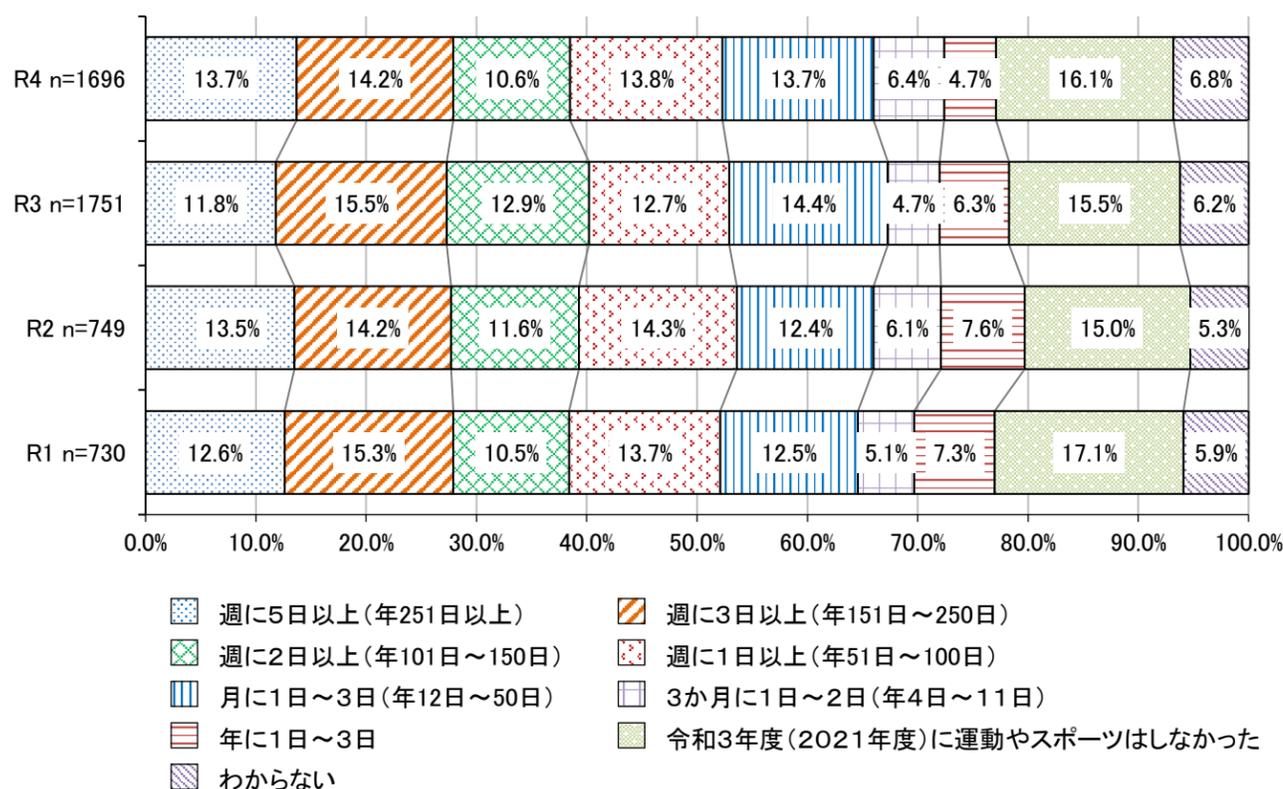
R4 n=1448 MT=181.9 R3 n=1475 MT=178.3 R2 n=635 MT=179.5 R1 n=640 MT=178.6

No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	高齢者の就労支援	116	15.5%	18.1%	113	14.5%	17.8%	270	14.8%	18.3%	285	16.6%	19.7%
2	健康づくりや介護予防	94	12.6%	14.7%	103	13.2%	16.2%	271	14.9%	18.4%	233	13.5%	16.1%
3	見守りや家事などの日常的な生活支援	121	16.2%	18.9%	115	14.7%	18.1%	292	16.0%	19.8%	268	15.6%	18.5%
4	認知症になっても安心して暮らせるための 施策	230	30.8%	35.9%	223	28.6%	35.1%	462	25.4%	31.3%	482	28.0%	33.3%
5	高齢者の権利擁護 (成年後見制度の利用促進、虐待防止等)	14	1.9%	2.2%	17	2.2%	2.7%	52	2.9%	3.5%	41	2.4%	2.8%
6	在宅で医療や介護サービスを受ける ための体制づくり	174	23.3%	27.2%	207	26.5%	32.6%	463	25.4%	31.4%	416	24.2%	28.7%
7	介護保険施設等の整備	90	12.0%	14.1%	69	8.8%	10.9%	207	11.4%	14.0%	206	12.0%	14.2%
8	高齢者向け住まいの供給促進	79	10.6%	12.3%	62	7.9%	9.8%	163	9.0%	11.1%	192	11.2%	13.3%
9	介護に従事する人の確保や 介護サービスの質の確保・向上	204	27.3%	31.9%	199	25.5%	31.3%	409	22.5%	27.7%	468	27.2%	32.3%
10	その他	21	2.8%	3.3%	32	4.1%	5.0%	42	2.3%	2.8%	44	2.6%	3.0%
	無回答	107	14.3%	-	145	18.6%	-	345	19.0%	-	272	15.8%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

(7)健康について

あなたは、令和3年度(2021年度)に1日に30分以上運動やスポーツを実施した日数を全部あわせると、何日くらいになりますか。
 問21 ※ウォーキング、散歩、自転車、キャンプ、登山、フィッシング、ひと駅歩き、階段昇降等、目的をもって楽しく体を動かした場合
 (レジャーや通勤・通学の場合も含む)も運動やスポーツを行っていると考えてください。

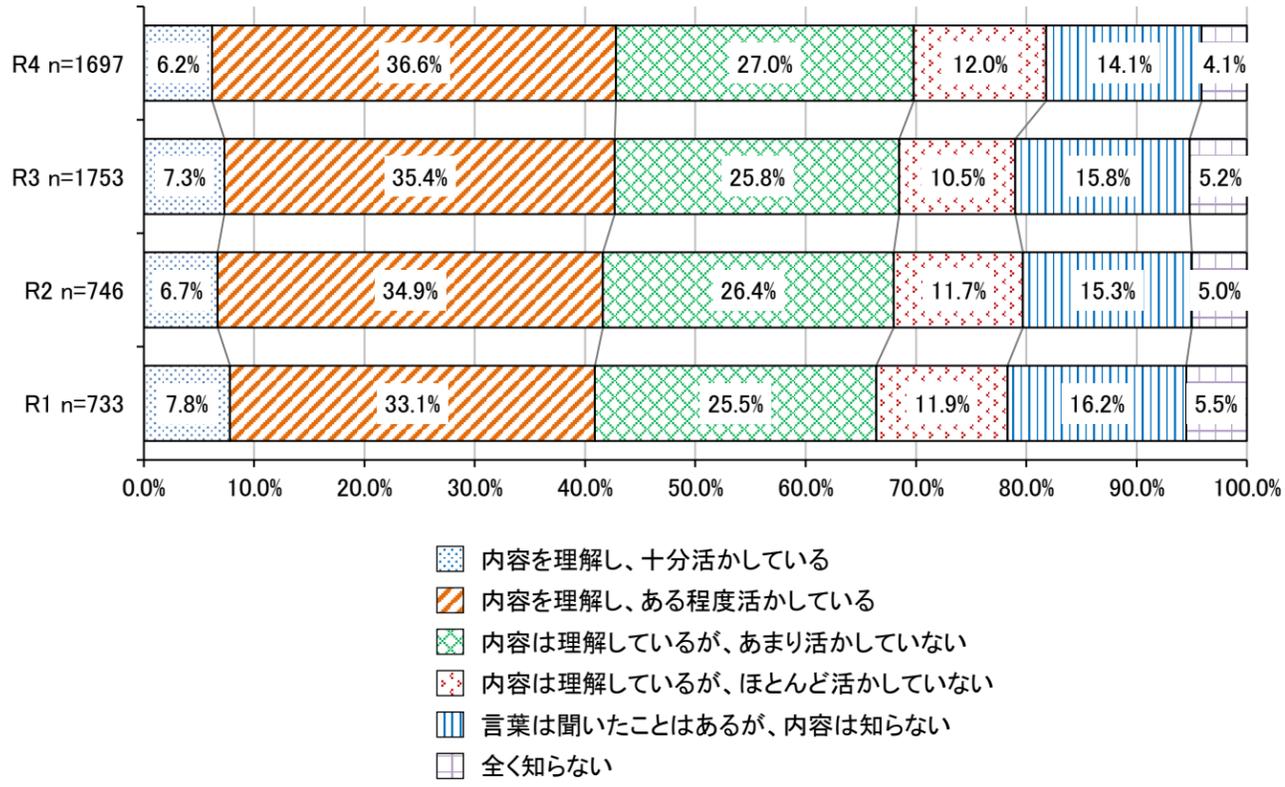
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	週に5日以上(年251日以上)	92	12.3%	12.6%	101	12.9%	13.5%	207	11.4%	11.8%	232	13.5%	13.7%
2	週に3日以上(年151日~250日)	112	15.0%	15.3%	106	13.6%	14.2%	272	15.0%	15.5%	240	14.0%	14.2%
3	週に2日以上(年101日~150日)	77	10.3%	10.5%	87	11.2%	11.6%	226	12.4%	12.9%	179	10.4%	10.6%
4	週に1日以上(年51日~100日)	100	13.4%	13.7%	107	13.7%	14.3%	222	12.2%	12.7%	234	13.6%	13.8%
5	月に1日~3日(年12日~50日)	91	12.2%	12.5%	93	11.9%	12.4%	253	13.9%	14.4%	232	13.5%	13.7%
6	3か月に1日~2日(年4日~11日)	37	5.0%	5.1%	46	5.9%	6.1%	82	4.5%	4.7%	108	6.3%	6.4%
7	年に1日~3日	53	7.1%	7.3%	57	7.3%	7.6%	110	6.0%	6.3%	80	4.7%	4.7%
8	令和3年度(2021年度)に運動やスポーツはしなかった	125	16.6%	17.1%	112	14.4%	15.0%	271	14.9%	15.5%	275	15.9%	16.1%
9	わからない	43	5.8%	5.9%	40	5.1%	5.3%	108	5.9%	6.2%	116	6.7%	6.8%
	無回答	17	2.3%	-	31	4.0%	-	69	3.8%	-	24	1.4%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問22 あなたは、食育の考え方や内容を理解し、日常生活の中に活かしていますか。

(SA)

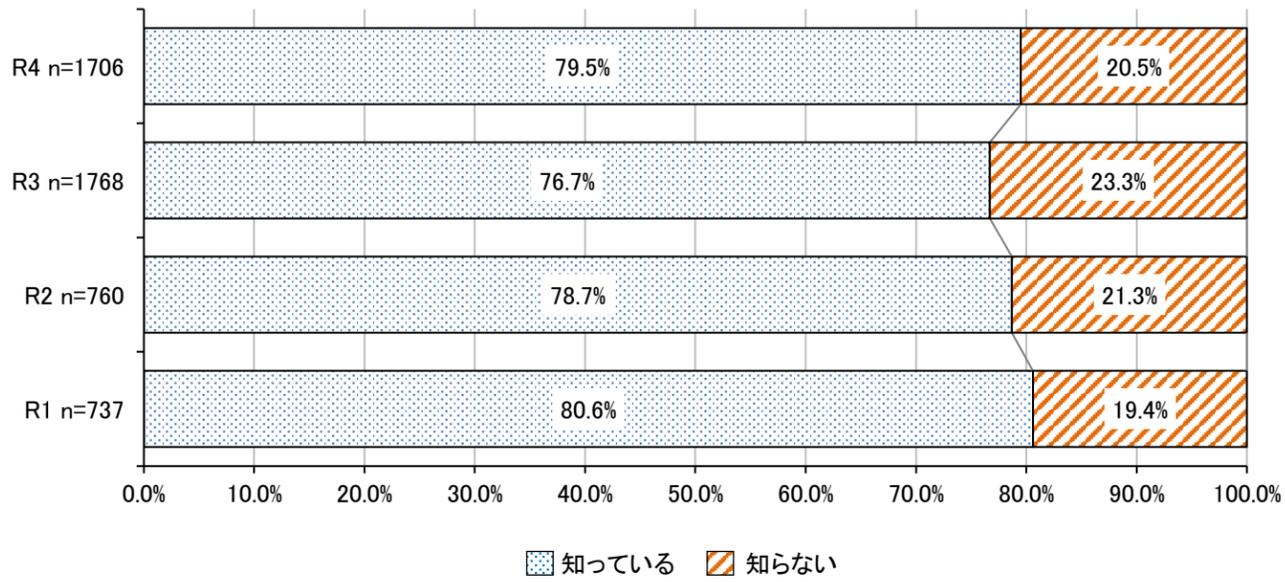


No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	内容を理解し、十分活かしている	57	7.6%	7.8%	50	6.4%	6.7%	128	7.0%	7.3%	105	6.1%	6.2%
2	内容を理解し、ある程度活かしている	243	32.6%	33.1%	261	33.4%	34.9%	620	34.1%	35.4%	620	36.0%	36.6%
3	内容は理解しているが、あまり活かしていない	187	25.0%	25.5%	197	25.3%	26.4%	452	24.8%	25.8%	459	26.7%	27.0%
4	内容は理解しているが、ほとんど活かしていない	87	11.6%	11.9%	87	11.2%	11.7%	184	10.1%	10.5%	203	11.8%	12.0%
5	言葉は聞いたことはあるが、内容は知らない	119	15.9%	16.2%	114	14.6%	15.3%	277	15.2%	15.8%	240	14.0%	14.1%
6	全く知らない	40	5.4%	5.5%	37	4.7%	5.0%	92	5.1%	5.2%	70	4.1%	4.1%
	無回答	14	1.9%	-	34	4.4%	-	67	3.7%	-	23	1.3%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

(8) 人権・男女共同参画について

問23 あなたは、ハンセン病が感染しにくい病気だということを知っていますか。

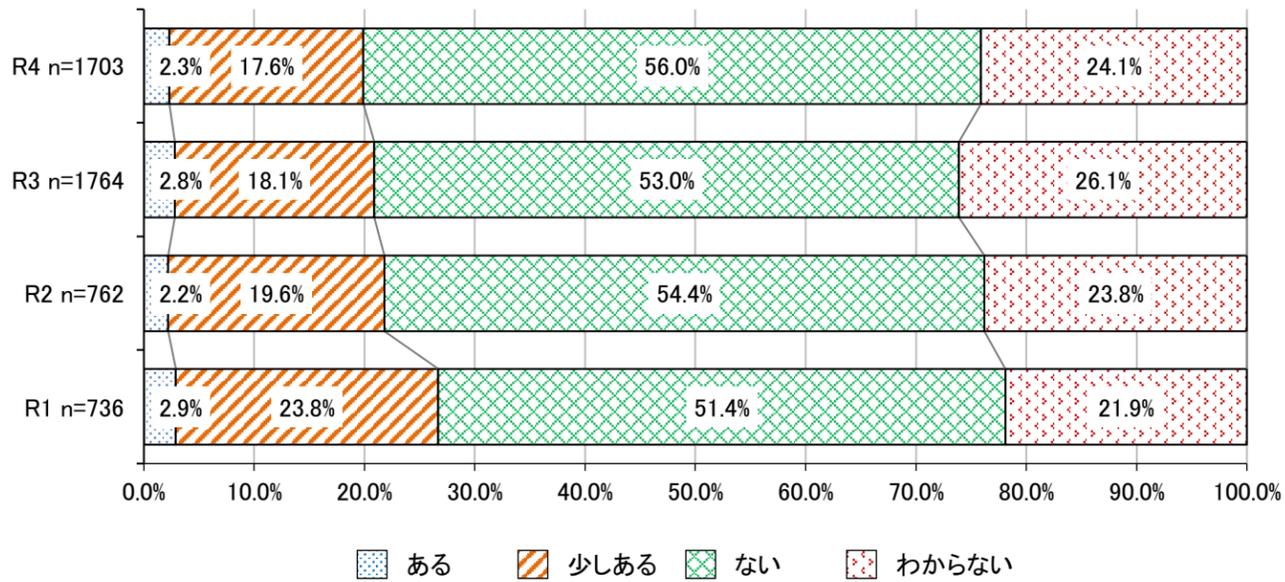
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	594	79.6%	80.6%	598	76.6%	78.7%	1,356	74.5%	76.7%	1,356	78.9%	79.5%
2	知らない	143	19.1%	19.4%	162	20.8%	21.3%	412	22.6%	23.3%	350	20.3%	20.5%
	無回答	10	1.3%	-	20	2.6%	-	52	2.9%	-	14	0.8%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問24 あなたは、ご自身のお気持ちの中に、ハンセン病の患者さんや治癒された方に対する偏見や差別意識があると感じますか。

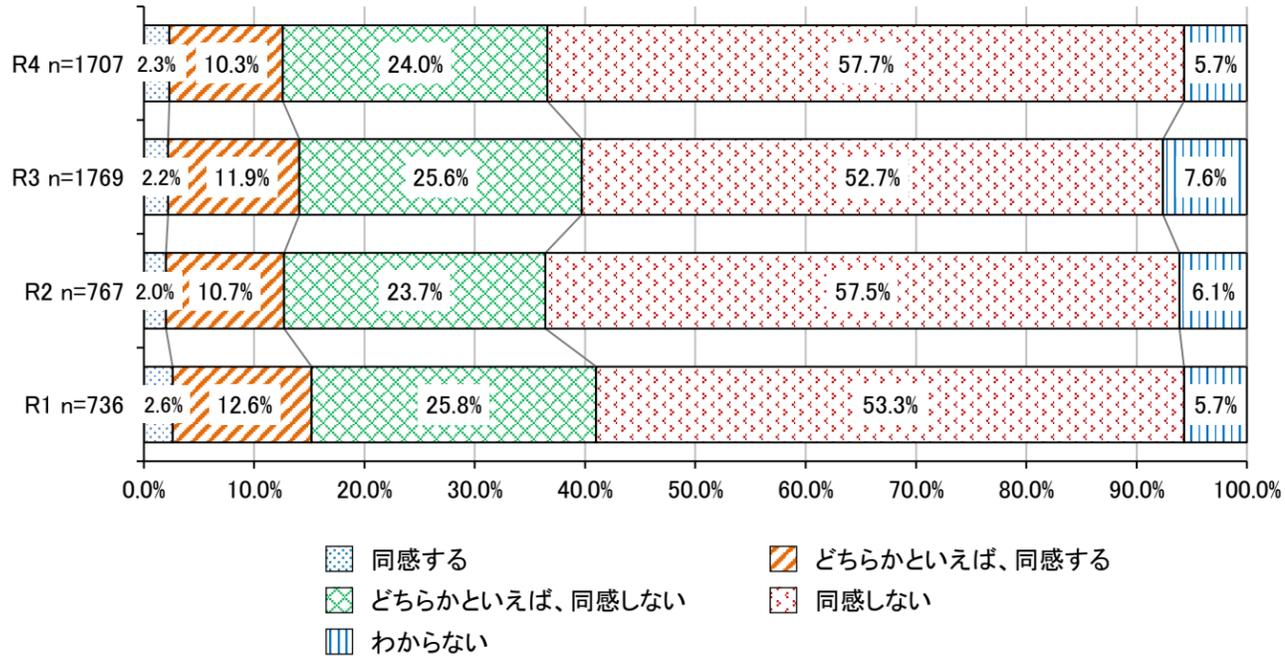
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	21	2.8%	2.9%	17	2.2%	2.2%	49	2.7%	2.8%	39	2.3%	2.3%
2	少しある	175	23.4%	23.8%	149	19.1%	19.6%	319	17.5%	18.1%	300	17.4%	17.6%
3	ない	379	50.7%	51.4%	415	53.2%	54.4%	936	51.4%	53.0%	953	55.4%	56.0%
4	わからない	161	21.6%	21.9%	181	23.2%	23.8%	460	25.3%	26.1%	411	23.9%	24.1%
	無回答	11	1.5%	-	18	2.3%	-	56	3.1%	-	17	1.0%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問25 あなたは、「男は仕事、女は家庭」などと、性別によって職場や家庭、地域での役割を固定しようとする考え方についてどう思いますか。

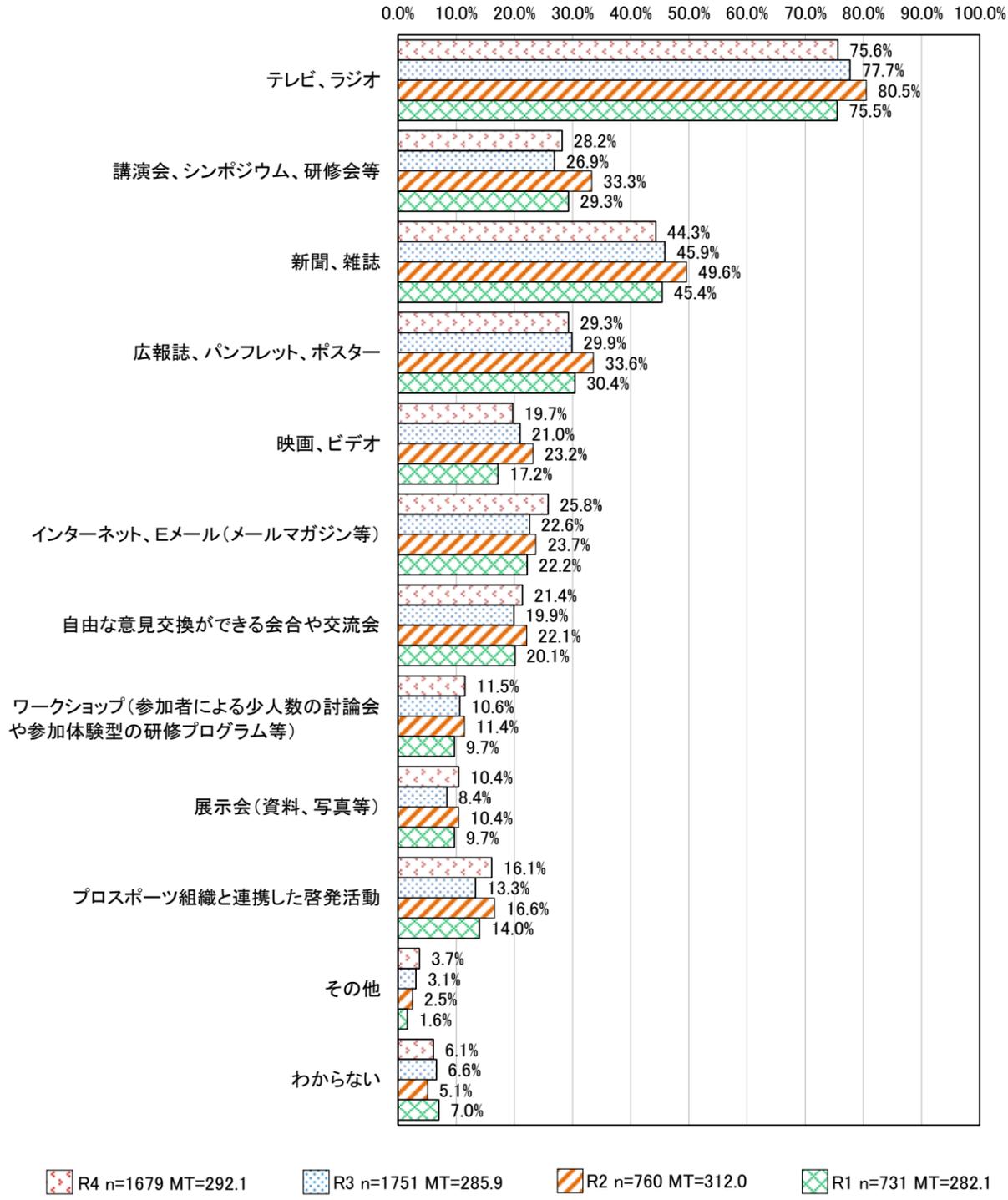
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	同意する	19	2.5%	2.6%	15	1.9%	2.0%	39	2.1%	2.2%	40	2.3%	2.3%
2	どちらかといえば、同意する	93	12.4%	12.6%	82	10.5%	10.7%	210	11.5%	11.9%	176	10.2%	10.3%
3	どちらかといえば、同意しない	190	25.4%	25.8%	182	23.3%	23.7%	453	24.9%	25.6%	410	23.8%	24.0%
4	同意しない	392	52.6%	53.3%	441	56.6%	57.5%	933	51.3%	52.7%	984	57.3%	57.7%
5	わからない	42	5.6%	5.7%	47	6.0%	6.1%	134	7.4%	7.6%	97	5.6%	5.7%
	無回答	11	1.5%	-	13	1.7%	-	51	2.8%	-	13	0.8%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問26 あなたは、人権意識を高めるためには、どのような広報啓発活動が効果的だと思いますか。

(MA:「わからない」以外はあてはまるもの全て)

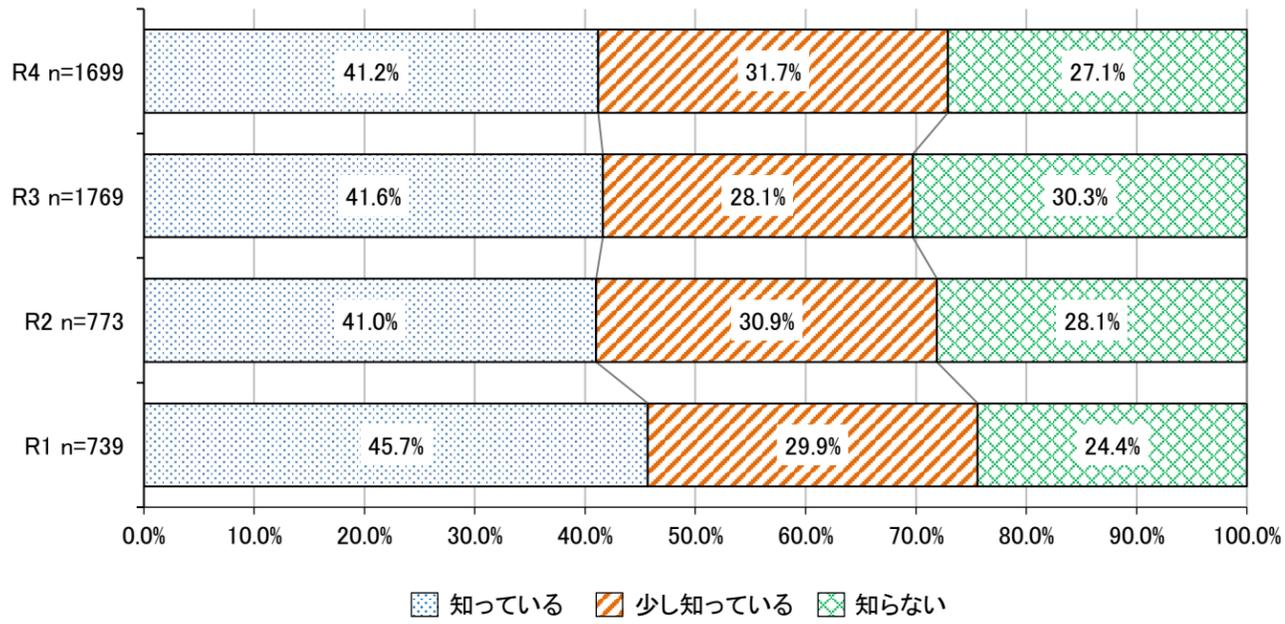


No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	テレビ、ラジオ	552	73.9%	75.5%	612	78.5%	80.5%	1,360	74.7%	77.7%	1,270	73.8%	75.6%
2	講演会、シンポジウム、研修会等	214	28.6%	29.3%	253	32.4%	33.3%	471	25.9%	26.9%	474	27.6%	28.2%
3	新聞、雑誌	332	44.4%	45.4%	377	48.3%	49.6%	803	44.1%	45.9%	743	43.2%	44.3%
4	広報誌、パンフレット、ポスター	222	29.7%	30.4%	255	32.7%	33.6%	523	28.7%	29.9%	492	28.6%	29.3%
5	映画、ビデオ	126	16.9%	17.2%	176	22.6%	23.2%	368	20.2%	21.0%	331	19.2%	19.7%
6	インターネット、Eメール(メールマガジン等)	162	21.7%	22.2%	180	23.1%	23.7%	396	21.8%	22.6%	434	25.2%	25.8%
7	自由な意見交換ができる会合や交流会	147	19.7%	20.1%	168	21.5%	22.1%	349	19.2%	19.9%	360	20.9%	21.4%
8	ワークショップ(参加者による少人数の討論会や参加体験型の研修プログラム等)	71	9.5%	9.7%	87	11.2%	11.4%	186	10.2%	10.6%	193	11.2%	11.5%
9	展示会(資料、写真等)	71	9.5%	9.7%	79	10.1%	10.4%	147	8.1%	8.4%	175	10.2%	10.4%
10	プロスポーツ組織と連携した啓発活動	102	13.7%	14.0%	126	16.2%	16.6%	233	12.8%	13.3%	270	15.7%	16.1%
11	その他	12	1.6%	1.6%	19	2.4%	2.5%	55	3.0%	3.1%	62	3.6%	3.7%
12	わからない	51	6.8%	7.0%	39	5.0%	5.1%	115	6.3%	6.6%	102	5.9%	6.1%
	無回答	16	2.1%	-	20	2.6%	-	69	3.8%	-	41	2.4%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

(9)地下水について

問27 あなたは、水田でのお米づくりや化学肥料を減らすことで、地下水や土を育てていることを知っていますか。

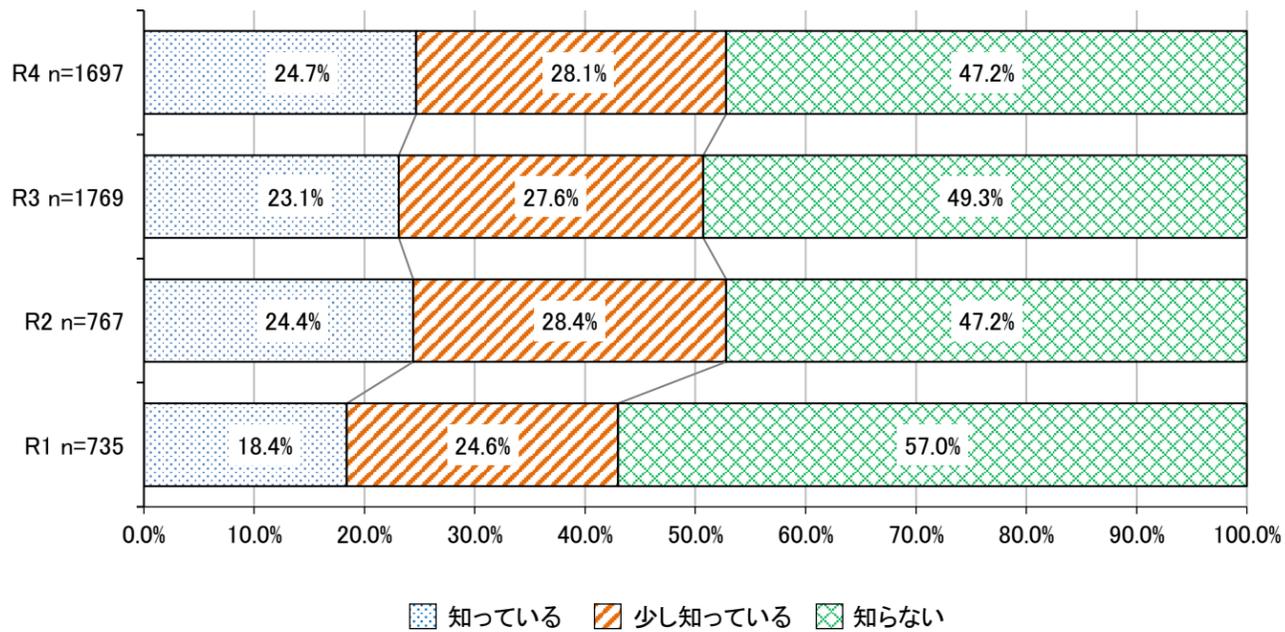
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	338	45.2%	45.7%	317	40.7%	41.0%	736	40.4%	41.6%	700	40.8%	41.2%
2	少し知っている	221	29.6%	29.9%	239	30.6%	30.9%	497	27.3%	28.1%	539	31.3%	31.7%
3	知らない	180	24.1%	24.4%	217	27.8%	28.1%	536	29.5%	30.3%	460	26.7%	27.1%
	無回答	8	1.1%	-	7	0.9%	-	51	2.8%	-	21	1.2%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問28 あなたは、「くまもとグリーン農業」が、化学肥料や化学農薬を減らした環境にやさしい農業の取組みであることを知っていますか。

(SA)

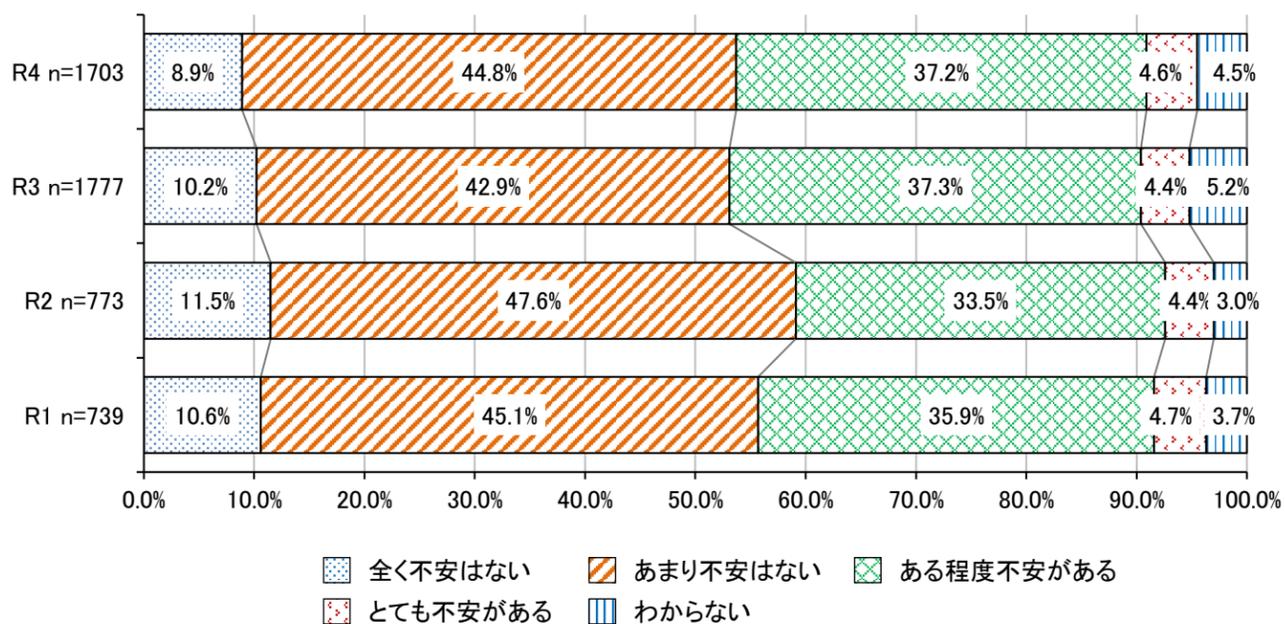


No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	135	18.1%	18.4%	187	24.0%	24.4%	408	22.4%	23.1%	420	24.4%	24.7%
2	少し知っている	181	24.2%	24.6%	218	27.9%	28.4%	488	26.8%	27.6%	477	27.7%	28.1%
3	知らない	419	56.1%	57.0%	362	46.4%	47.2%	873	48.0%	49.3%	800	46.6%	47.2%
	無回答	12	1.6%	-	13	1.7%	-	51	2.8%	-	23	1.3%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

(10)食の安全安心・農林水産物等について

問29 あなたは、現在、販売されている農林水産物(生鮮食品)や加工食品に不安を感じますか。

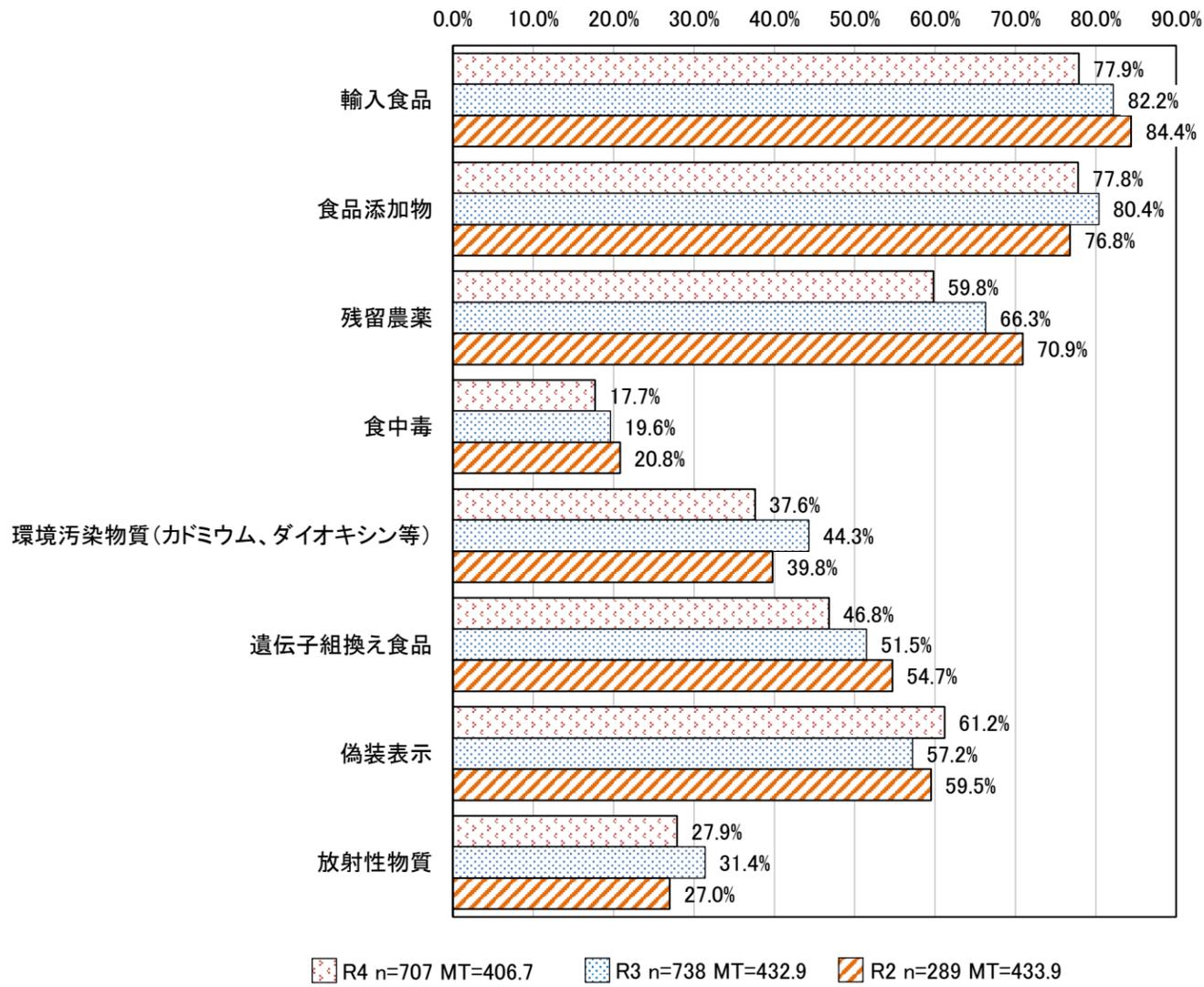
(SA)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	全く不安はない	78	10.4%	10.6%	89	11.4%	11.5%	182	10.0%	10.2%	152	8.8%	8.9%
2	あまり不安はない	334	44.7%	45.1%	368	47.2%	47.6%	763	41.8%	42.9%	762	44.3%	44.8%
3	ある程度不安がある	265	35.5%	35.9%	259	33.2%	33.5%	662	36.4%	37.3%	634	36.9%	37.2%
4	とても不安がある	35	4.7%	4.7%	34	4.4%	4.4%	78	4.3%	4.4%	78	4.5%	4.6%
5	わからない	27	3.6%	3.7%	23	2.9%	3.0%	92	5.1%	5.2%	77	4.5%	4.5%
	無回答	8	1.1%	-	7	0.9%	-	43	2.4%	-	17	1.0%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問30 問29で、選択肢3・4のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
ある程度不安がある、もしくはとても不安があることは何ですか。

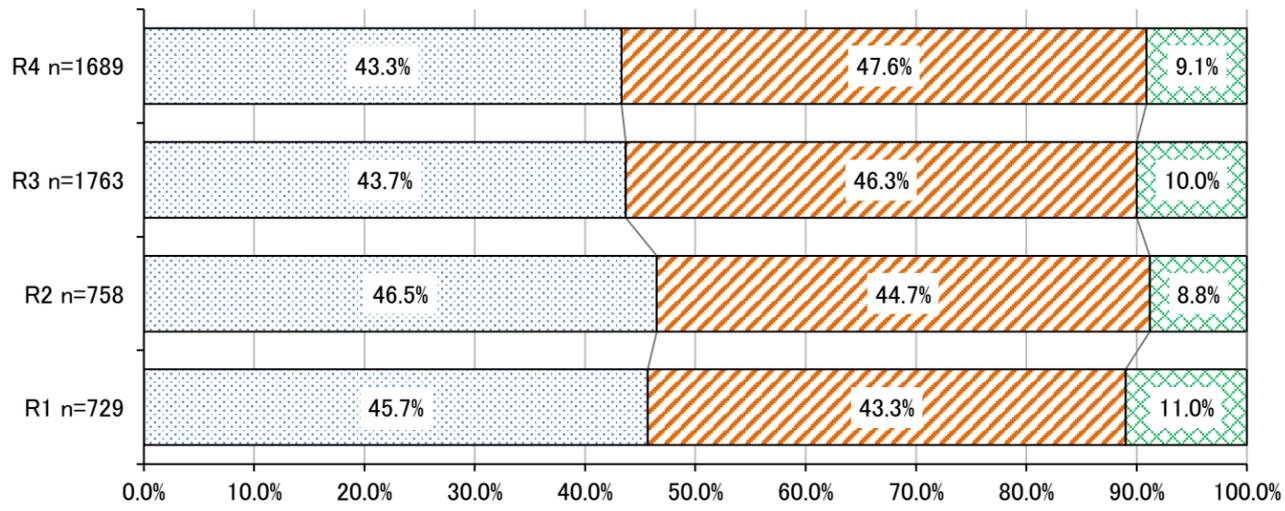
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	輸入食品	244	83.3%	84.4%	607	82.0%	82.2%	551	77.4%	77.9%
2	食品添加物	222	75.8%	76.8%	593	80.1%	80.4%	550	77.2%	77.8%
3	残留農薬	205	70.0%	70.9%	489	66.1%	66.3%	423	59.4%	59.8%
4	食中毒	60	20.5%	20.8%	145	19.6%	19.6%	125	17.6%	17.7%
5	環境汚染物質(カドミウム、ダイオキシン等)	115	39.2%	39.8%	327	44.2%	44.3%	266	37.4%	37.6%
6	遺伝子組換え食品	158	53.9%	54.7%	380	51.4%	51.5%	331	46.5%	46.8%
7	偽装表示	172	58.7%	59.5%	422	57.0%	57.2%	433	60.8%	61.2%
8	放射性物質	78	26.6%	27.0%	232	31.4%	31.4%	197	27.7%	27.9%
	無回答	4	1.4%	-	2	0.3%	-	5	0.7%	-
	全体	293	-	-	740	-	-	712	-	-

問31 あなたは、地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消(ちさんちしょう)」に関心がありますか。
 また、県内でできた農林水産物(または加工品)を購入(またはレストランなどで注文)していますか。

(SA)



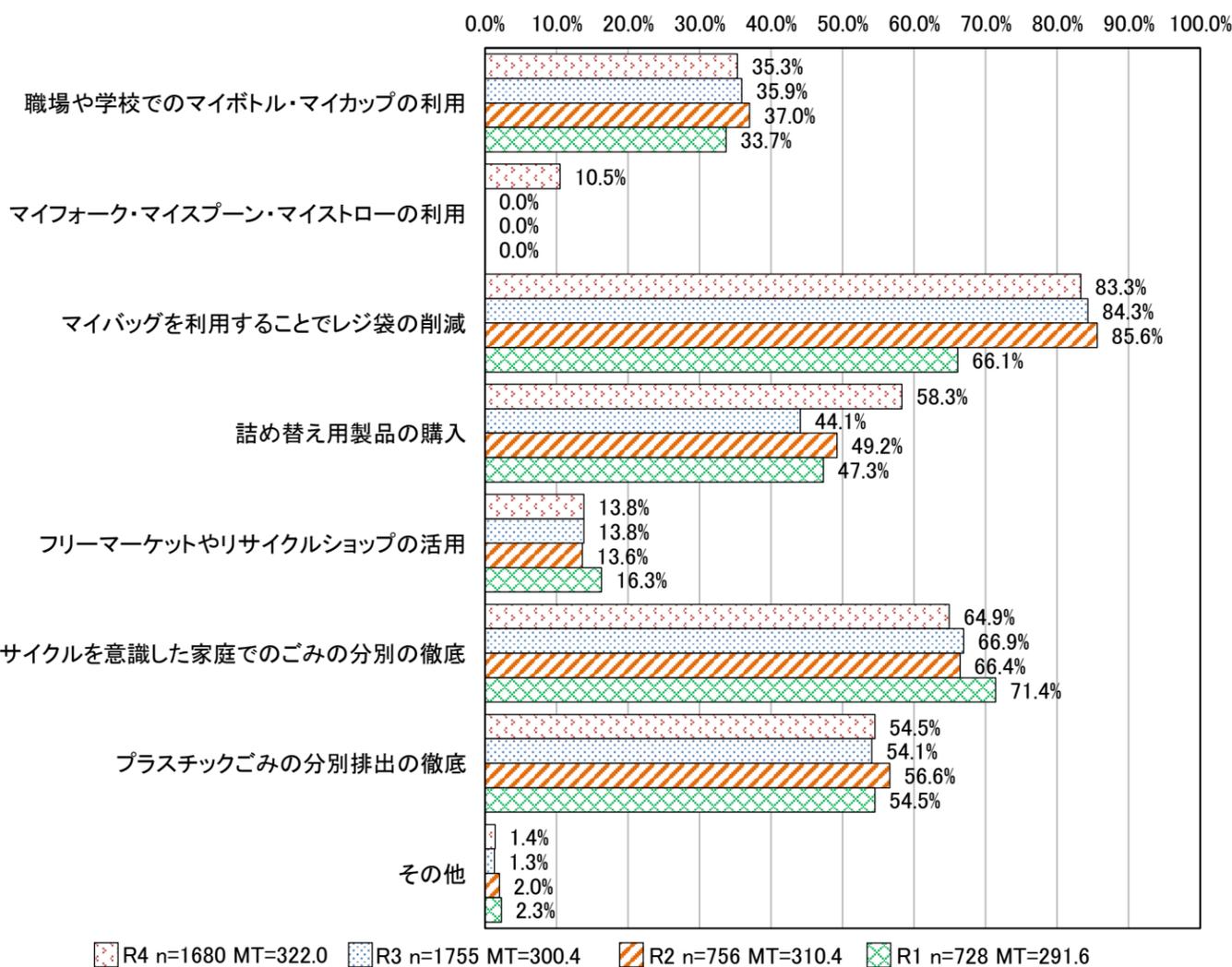
地産地消に関心があり、なるべく県産農林水産物を購入している
 地産地消に関心はあるが、県産農林水産物にはこだわらない
 特に関心がない

No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	地産地消に関心があり、なるべく 県産農林水産物を購入している	333	44.6%	45.7%	352	45.1%	46.5%	771	42.4%	43.7%	732	42.6%	43.3%
2	地産地消に関心はあるが、県産農 林水産物にはこだわらない	316	42.3%	43.3%	339	43.5%	44.7%	815	44.8%	46.3%	803	46.6%	47.6%
3	特に関心がない	80	10.7%	11.0%	67	8.6%	8.8%	177	9.7%	10.0%	154	9.0%	9.1%
	無回答	18	2.4%	-	22	2.8%	-	57	3.1%	-	31	1.8%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

(11)循環型社会について

問32 循環型社会を形成していくために、あなたは、特に意識して取り組んでいるものはありますか。

(MA:あてはまるもの全て)

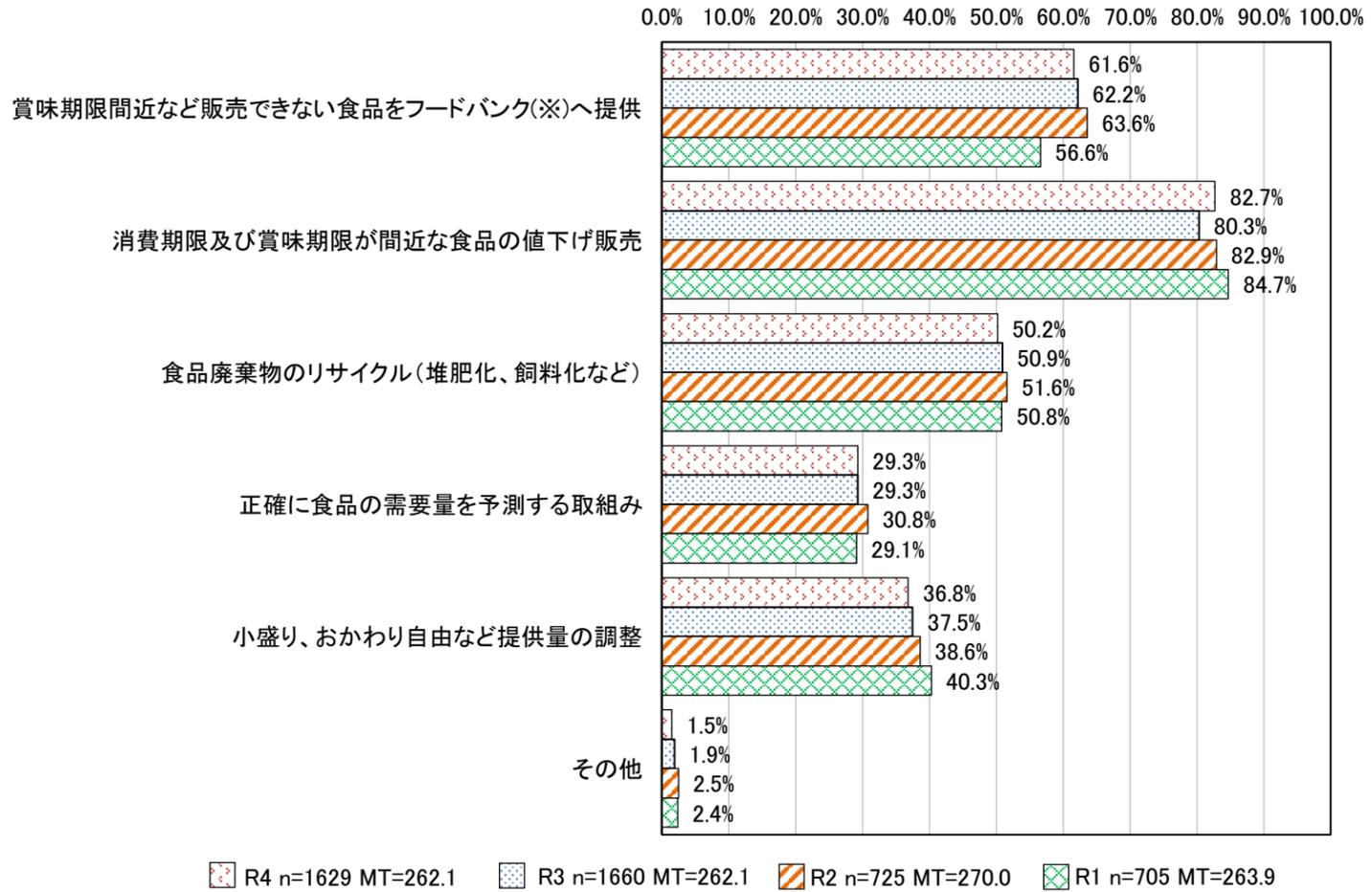


No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	職場や学校でのマイボトル・マイカップの利用	245	32.8%	33.7%	280	35.9%	37.0%	630	34.6%	35.9%	593	34.5%	35.3%
2	マイフォーク・マイスプーン・マイストローの利用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177	10.3%	10.5%
3	マイバッグを利用することでレジ袋の削減	481	64.4%	66.1%	647	82.9%	85.6%	1,479	81.3%	84.3%	1,399	81.3%	83.3%
4	詰め替え用製品の購入	344	46.1%	47.3%	372	47.7%	49.2%	774	42.5%	44.1%	980	57.0%	58.3%
5	フリーマーケットやリサイクルショップの活用	119	15.9%	16.3%	103	13.2%	13.6%	243	13.4%	13.8%	232	13.5%	13.8%
6	リサイクルを意識した家庭でのごみの分別の徹底	520	69.6%	71.4%	502	64.4%	66.4%	1,174	64.5%	66.9%	1,090	63.4%	64.9%
7	プラスチックごみの分別排出の徹底	397	53.1%	54.5%	428	54.9%	56.6%	949	52.1%	54.1%	915	53.2%	54.5%
8	その他	17	2.3%	2.3%	15	1.9%	2.0%	23	1.3%	1.3%	23	1.3%	1.4%
	無回答	19	2.5%	-	24	3.1%	-	65	3.6%	-	40	2.3%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

国連で一人あたりの食品廃棄物を半減させるという目標が設定されたなか、日本では食品ロス(まだ食べられるのに捨てられている問33 食品)が年間推計600万トン発生しています。あなたがより効果的と考える対策はどれですか。
 ※フードバンクとは、食べられる様々な食品を企業などから集め、地域の福祉団体や個人に届ける活動を行う組織のこと

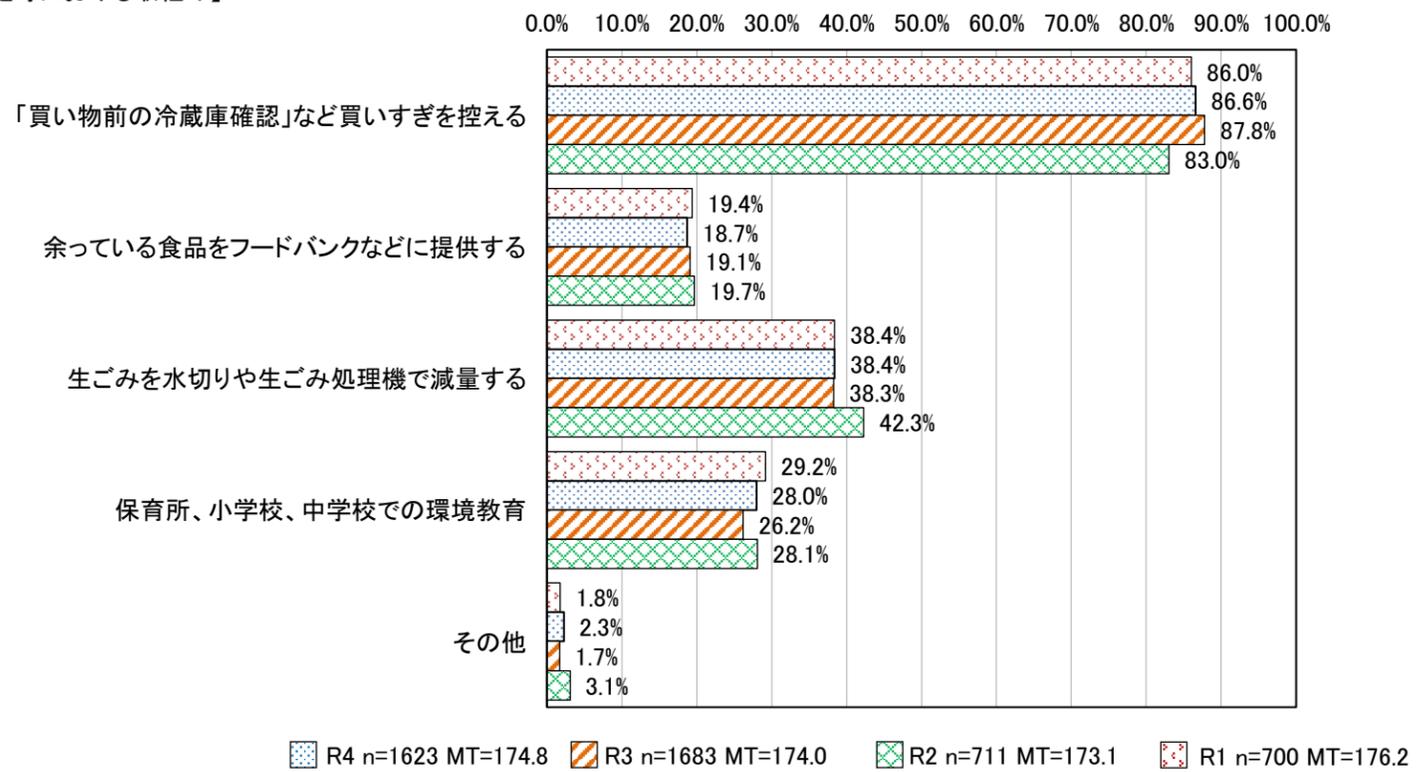
(MA:あてはまるもの全て)

【企業における取組み】



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	賞味期限間近など販売できない食品をフードバンク(※)へ提供	399	53.4%	56.6%	461	59.1%	63.6%	1,033	56.8%	62.2%	1,003	58.3%	61.6%
2	消費期限及び賞味期限が間近な食品の値下げ販売	597	79.9%	84.7%	601	77.1%	82.9%	1,333	73.2%	80.3%	1,347	78.3%	82.7%
3	食品廃棄物のリサイクル(堆肥化、飼料化など)	358	47.9%	50.8%	374	47.9%	51.6%	845	46.4%	50.9%	818	47.6%	50.2%
4	正確に食品の需要量を予測する取組み	205	27.4%	29.1%	223	28.6%	30.8%	487	26.8%	29.3%	477	27.7%	29.3%
5	小盛り、おかわり自由など提供量の調整	284	38.0%	40.3%	280	35.9%	38.6%	623	34.2%	37.5%	600	34.9%	36.8%
6	その他	17	2.3%	2.4%	18	2.3%	2.5%	32	1.8%	1.9%	25	1.5%	1.5%
	無回答	42	5.6%	-	55	7.1%	-	160	8.8%	-	91	5.3%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

【家庭等における取組み】

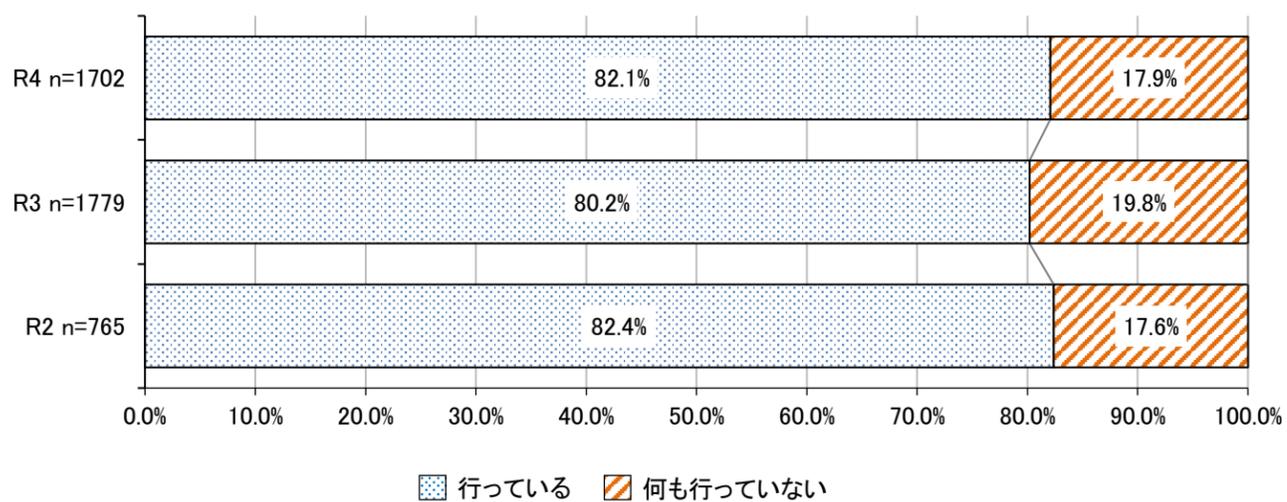


No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	「買い物前の冷蔵庫確認」など 買いすぎを控える	581	77.8%	83.0%	624	80.0%	87.8%	1,457	80.1%	86.6%	1,396	81.2%	86.0%
2	余っている食品をフードバンクなどに 提供する	138	18.5%	19.7%	136	17.4%	19.1%	315	17.3%	18.7%	315	18.3%	19.4%
3	生ごみを水切りや生ごみ処理機で 減量する	296	39.6%	42.3%	272	34.9%	38.3%	647	35.5%	38.4%	624	36.3%	38.4%
4	保育所、小学校、中学校での環境教育	197	26.4%	28.1%	186	23.8%	26.2%	472	25.9%	28.0%	474	27.6%	29.2%
5	その他	22	2.9%	3.1%	12	1.5%	1.7%	38	2.1%	2.3%	29	1.7%	1.8%
	無回答	47	6.3%	-	69	8.8%	-	137	7.5%	-	97	5.6%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

(12) 食品ロス削減問題について

問34 あなたは、食品ロス削減を意識して行っていますか。

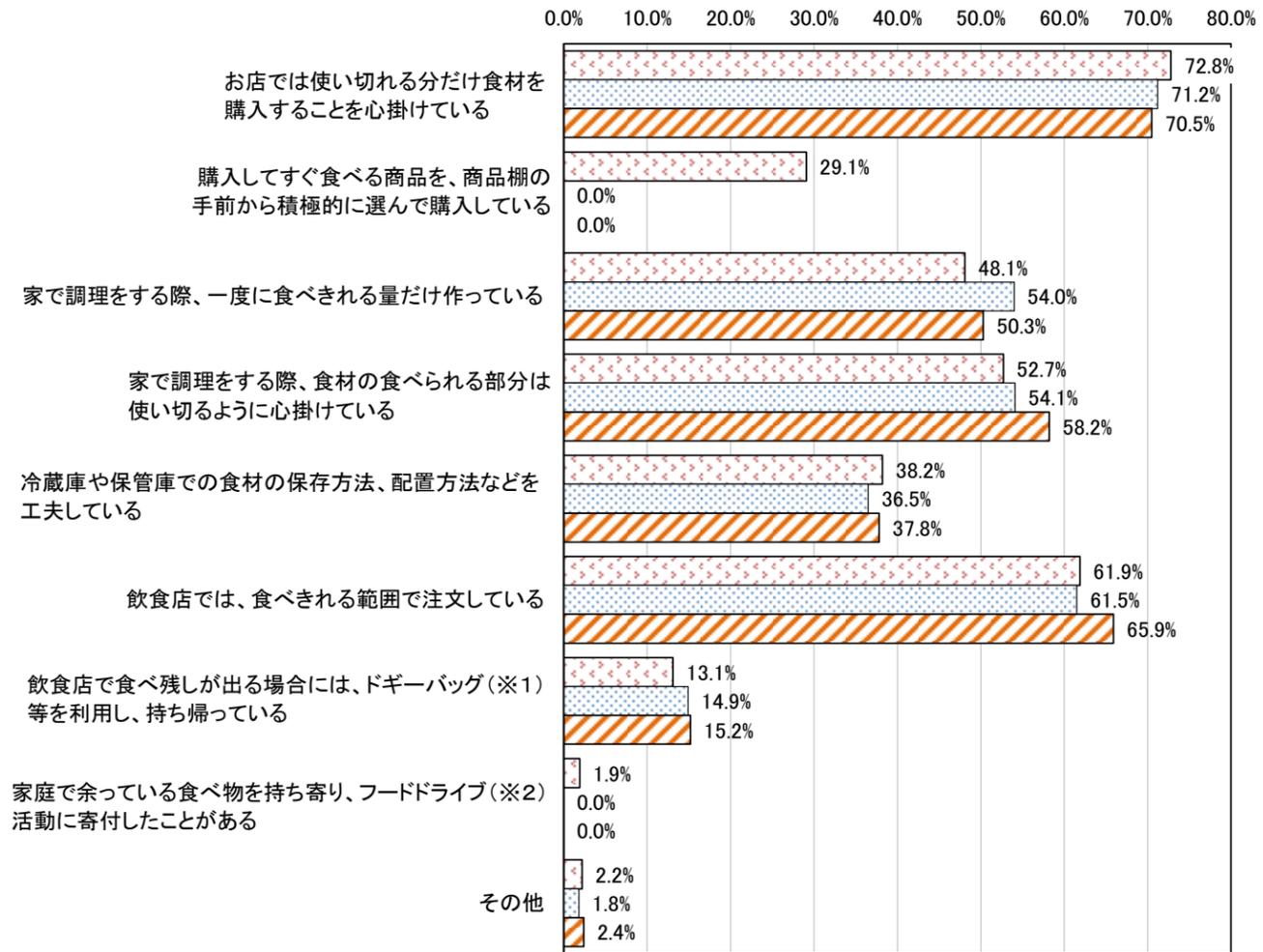
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	行っている	630	80.8%	82.4%	1,427	78.4%	80.2%	1,397	81.3%	82.1%
2	何も行っていない	135	17.3%	17.6%	352	19.3%	19.8%	305	17.7%	17.9%
	無回答	15	1.9%	-	41	2.3%	-	18	1.0%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問35 問34で食品ロス削減を意識して「行っている」と回答された方のみにお尋ねします。どのようなことを行っていますか。
 ※1ドギーバッグとは、客が食べ残した料理をつめて客が持ち帰るための袋や容器のこと
 ※2フードドライブとは、家庭で余っている食べ物を学校や職場などに持ち寄り、それらをまとめて必要とする支援団体に寄付する活動のこと

(MA:あてはまるもの全て)



R4 n=1390 MT=320.0 R3 n=1422 MT=324.9 R2 n=624 MT=315.4

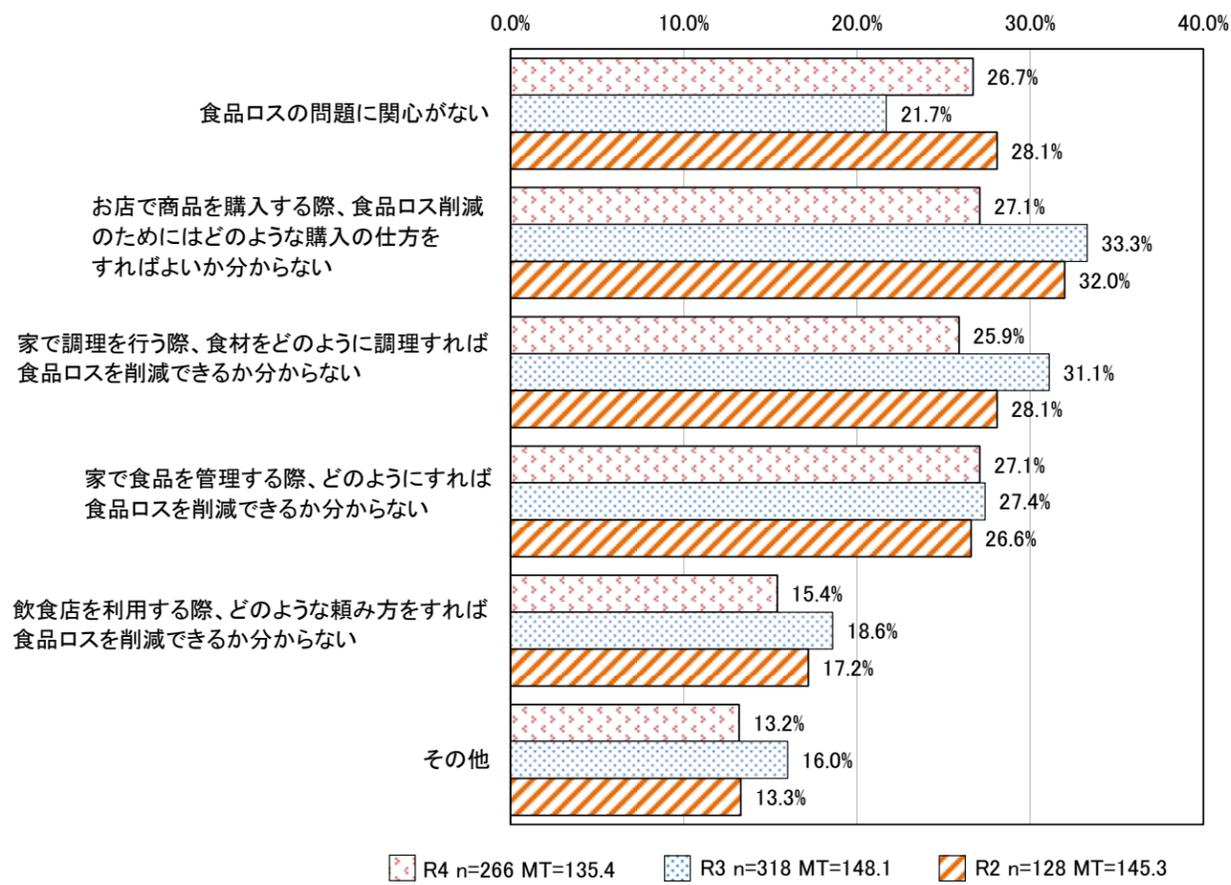
No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	お店では使い切れる分だけ食材を購入することを心掛けている	440	69.8%	70.5%	1,012	70.9%	71.2%	1,012	72.4%	72.8%
2	購入してすぐ食べる商品を、商品棚の手前から積極的に選んで購入している	-	-	-	-	-	-	404	28.9%	29.1%
3	家で調理をする際、一度に食べきれぬ量だけ作っている	314	49.8%	50.3%	768	53.8%	54.0%	668	47.8%	48.1%
4	家で調理をする際、食材の食べられる部分は使い切るように心掛けている	363	57.6%	58.2%	769	53.9%	54.1%	732	52.4%	52.7%
5	冷蔵庫や保管庫での食材の保存方法、配置方法などを工夫している	236	37.5%	37.8%	519	36.4%	36.5%	531	38.0%	38.2%
6	飲食店では、食べきれぬ範囲で注文している	411	65.2%	65.9%	875	61.3%	61.5%	860	61.6%	61.9%
7	飲食店で食べ残しが出る場合には、ドギーバッグ(※1)等を利用し、持ち帰っている	95	15.1%	15.2%	212	14.9%	14.9%	182	13.0%	13.1%
8	家庭で余っている食べ物を持ち寄り、フードドライブ(※2)活動に寄付したことがある	-	-	-	-	-	-	26	1.9%	1.9%
9	その他	15	2.4%	2.4%	26	1.8%	1.8%	30	2.1%	2.2%
	無回答	6	1.0%	-	5	0.4%	-	7	0.5%	-
	全体	630	-	-	1,427	-	-	1,397	-	-

<参考>

No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	お店では出来る限り賞味(消費)期限が近いものを購入している	94	14.9%	15.1%	241	16.9%	16.9%
	家庭から出るごみは、生ごみ処理機などを利用し、たい肥として利用している	-	-	-	199	13.9%	14.0%

問36 問34で食品ロス削減に対し「何も行っていない」と回答された方のみにお尋ねします。何も行っていない理由はなんですか。

(MA:あてはまるもの全て)

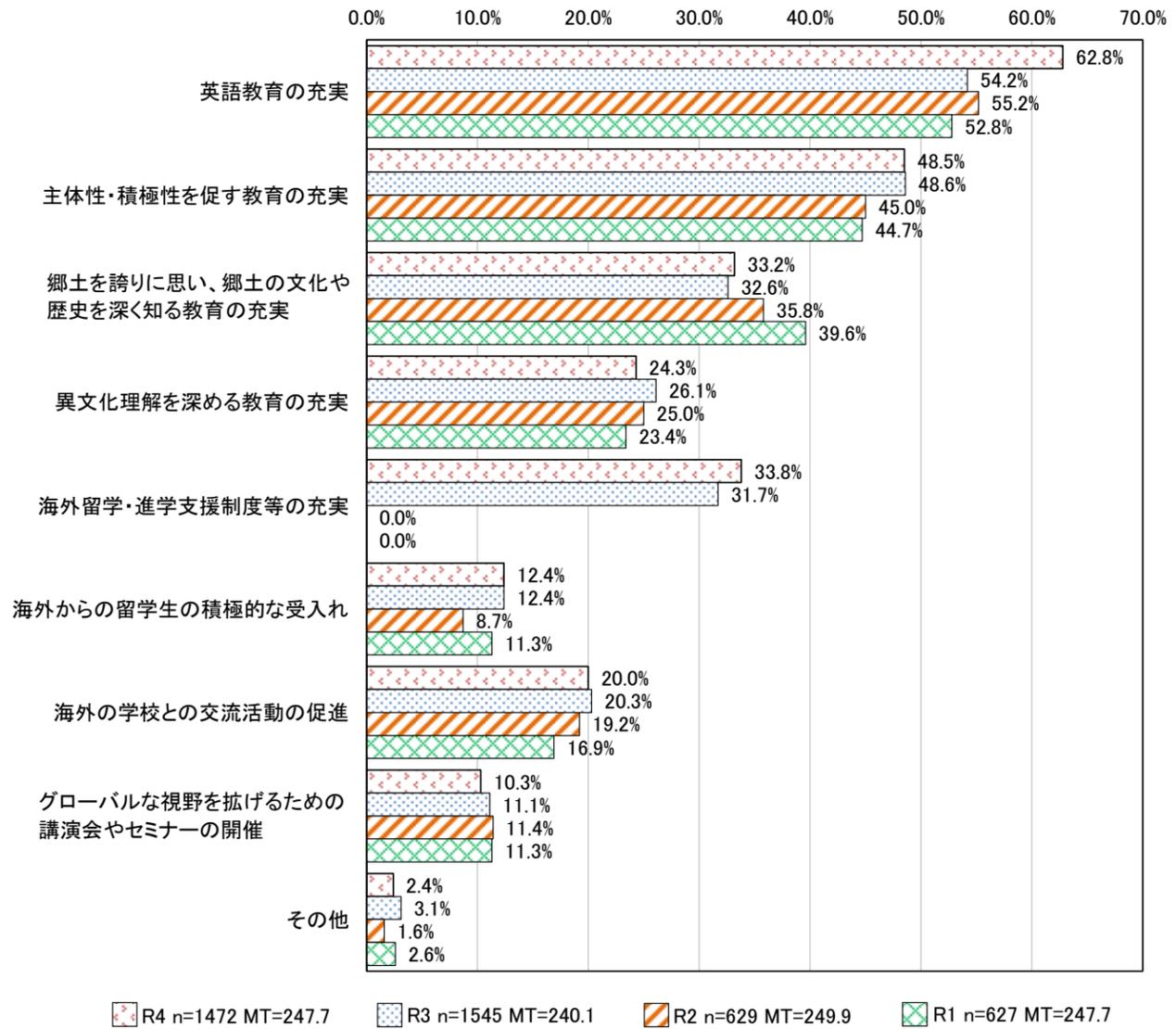


No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	食品ロスの問題に関心がない	36	26.7%	28.1%	69	19.6%	21.7%	71	23.3%	26.7%
2	お店で商品を購入する際、食品ロス削減のためにはどのような購入の仕方をすればよいか分からない	41	30.4%	32.0%	106	30.1%	33.3%	72	23.6%	27.1%
3	家で調理を行う際、食材をどのように調理すれば食品ロスを削減できるか分からない	36	26.7%	28.1%	99	28.1%	31.1%	69	22.6%	25.9%
4	家で食品を管理する際、どのようにすれば食品ロスを削減できるか分からない	34	25.2%	26.6%	87	24.7%	27.4%	72	23.6%	27.1%
5	飲食店を利用する際、どのような頼み方をすれば食品ロスを削減できるか分からない	22	16.3%	17.2%	59	16.8%	18.6%	41	13.4%	15.4%
6	その他	17	12.6%	13.3%	51	14.5%	16.0%	35	11.5%	13.2%
	無回答	7	5.2%	-	34	9.7%	-	39	12.8%	-
	全体	135	-	-	352	-	-	305	-	-

(13)教育について

問37 あなたは、熊本の将来を担うグローバルな人材(国際化社会で活躍できる人材)を育成するために、何が必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	英語教育の充実	331	44.3%	52.8%	347	44.5%	55.2%	838	46.0%	54.2%	925	53.8%	62.8%
2	主体性・積極性を促す教育の充実	280	37.5%	44.7%	283	36.3%	45.0%	751	41.3%	48.6%	714	41.5%	48.5%
3	郷土を誇りに思い、郷土の文化や歴史を深く知る教育の充実	248	33.2%	39.6%	225	28.8%	35.8%	503	27.6%	32.6%	489	28.4%	33.2%
4	異文化理解を深める教育の充実	147	19.7%	23.4%	157	20.1%	25.0%	404	22.2%	26.1%	358	20.8%	24.3%
5	海外留学・進学支援制度等の充実	-	-	-	-	-	-	489	26.9%	31.7%	498	29.0%	33.8%
6	海外からの留学生の積極的な受入れ	71	9.5%	11.3%	55	7.1%	8.7%	191	10.5%	12.4%	183	10.6%	12.4%
7	海外の学校との交流活動の促進	106	14.2%	16.9%	121	15.5%	19.2%	314	17.3%	20.3%	294	17.1%	20.0%
8	グローバルな視野を広げるための講演会やセミナーの開催	71	9.5%	11.3%	72	9.2%	11.4%	172	9.5%	11.1%	151	8.8%	10.3%
9	その他	16	2.1%	2.6%	10	1.3%	1.6%	48	2.6%	3.1%	35	2.0%	2.4%
	無回答	120	16.1%	-	151	19.4%	-	275	15.1%	-	248	14.4%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

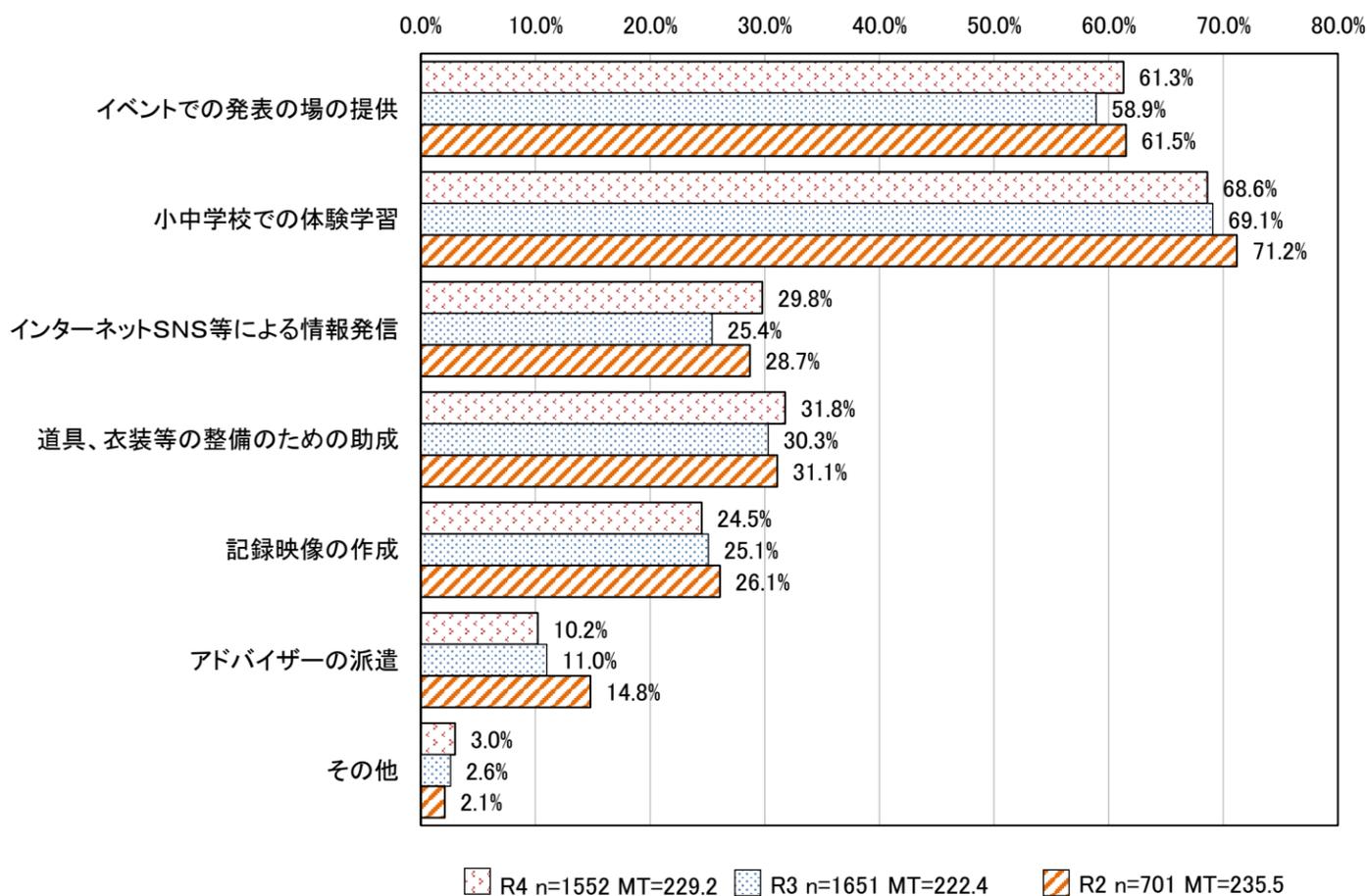
<参考>

No.	項目	R1			R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	海外留学支援制度などの情報提供	98	13.1%	15.6%	112	14.4%	17.8%
	海外大学進学や留学に対する学校での進路指導の充実	43	5.8%	6.9%	47	6.0%	7.5%
	海外大学進学や留学費用に対する助成	142	19.0%	22.6%	143	18.3%	22.7%

(14) 歴史・文化について

問38 現在、地域の伝統芸能・伝統文化の継承が危ぶまれていますが、伝統芸能を継承されていくためには、どのような取り組みを必要だと思いますか。

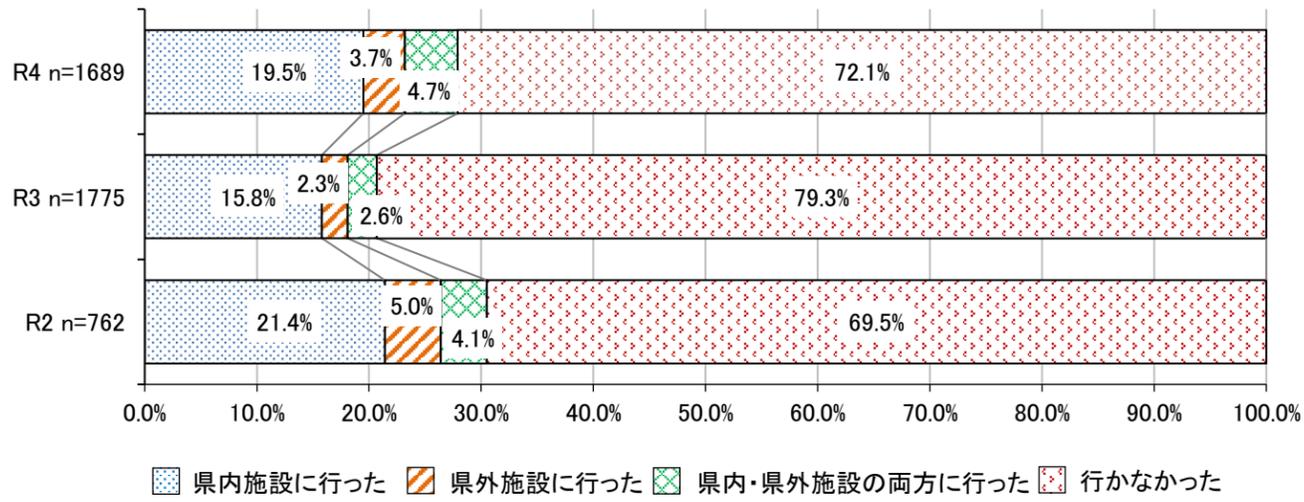
(MA:あてはまるもの3つ以内)



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	イベントでの発表の場の提供	431	55.3%	61.5%	973	53.5%	58.9%	951	55.3%	61.3%
2	小中学校での体験学習	499	64.0%	71.2%	1,141	62.7%	69.1%	1,064	61.9%	68.6%
3	インターネットSNS等による情報発信	201	25.8%	28.7%	420	23.1%	25.4%	463	26.9%	29.8%
4	道具、衣装等の整備のための助成	218	27.9%	31.1%	501	27.5%	30.3%	494	28.7%	31.8%
5	記録映像の作成	183	23.5%	26.1%	414	22.7%	25.1%	381	22.2%	24.5%
6	アドバイザーの派遣	104	13.3%	14.8%	182	10.0%	11.0%	159	9.2%	10.2%
7	その他	15	1.9%	2.1%	43	2.4%	2.6%	47	2.7%	3.0%
	無回答	79	10.1%	-	169	9.3%	-	168	9.8%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

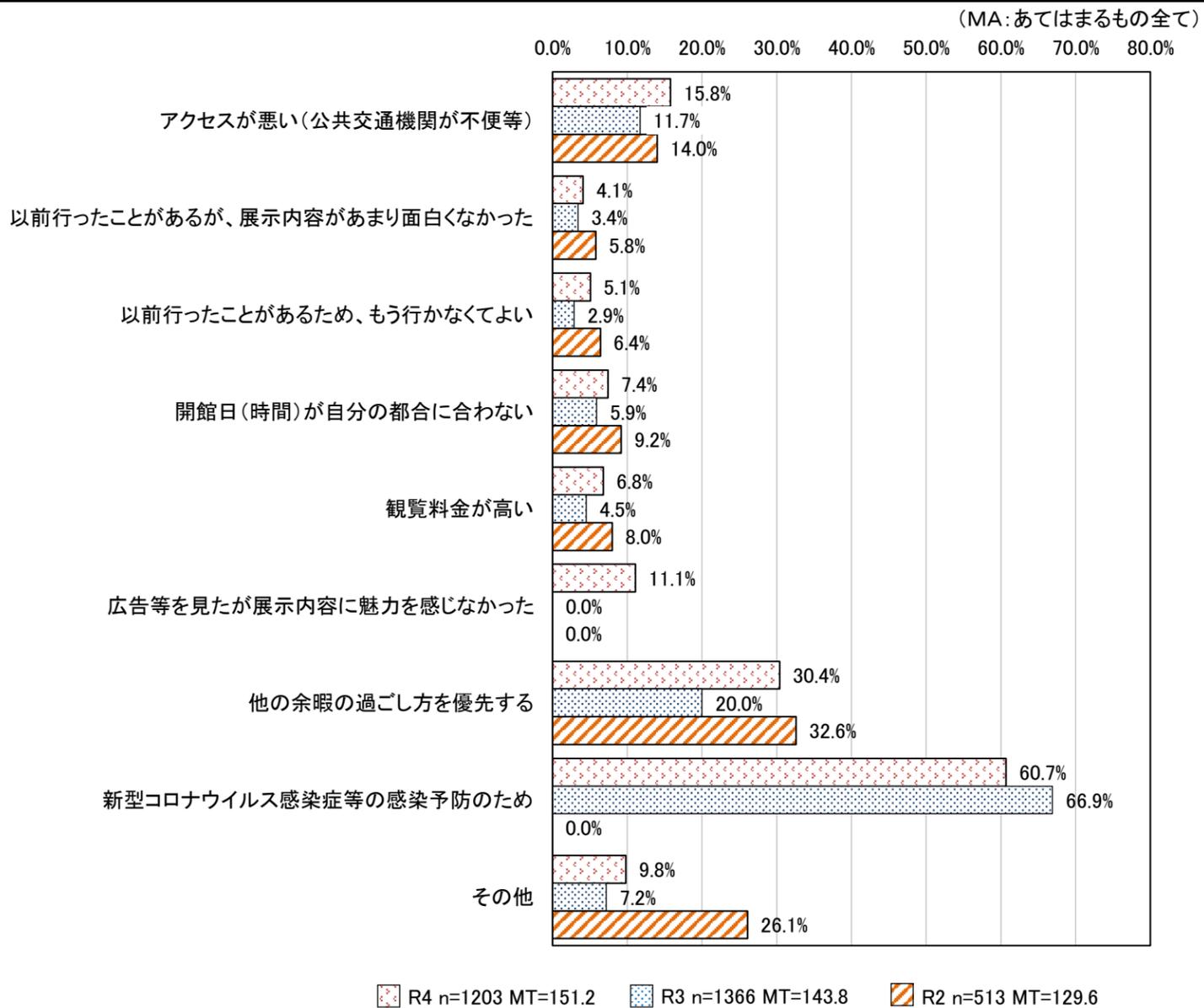
問39 あなたは、この一年間に美術館、博物館等の文化芸術施設に行ったことがありますか。

(SA)



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県内施設に行った	163	20.9%	21.4%	281	15.4%	15.8%	330	19.2%	19.5%
2	県外施設に行った	38	4.9%	5.0%	40	2.2%	2.3%	63	3.7%	3.7%
3	県内・県外施設の両方に行った	31	4.0%	4.1%	46	2.5%	2.6%	79	4.6%	4.7%
4	行かなかった	530	67.9%	69.5%	1,408	77.4%	79.3%	1,217	70.7%	72.1%
	無回答	18	2.3%	-	45	2.5%	-	31	1.8%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問40 問39で、選択肢2・4を選択された方のみにお尋ねします。
美術館、博物館等の文化芸術施設に行かなかった理由、または県内施設に行かなかった理由は何ですか。



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	アクセスが悪い(公共交通機関が不便等)	72	12.7%	14.0%	160	11.0%	11.7%	190	14.8%	15.8%
2	以前行ったことがあるが、展示内容があまり面白くなかった	30	5.3%	5.8%	46	3.2%	3.4%	49	3.8%	4.1%
3	以前行ったことがあるため、もう行かなくてよい	33	5.8%	6.4%	40	2.8%	2.9%	61	4.8%	5.1%
4	開館日(時間)が自分の都合に合わない	47	8.3%	9.2%	80	5.5%	5.9%	89	7.0%	7.4%
5	観覧料金が低い	41	7.2%	8.0%	62	4.3%	4.5%	82	6.4%	6.8%
6	広告等を見たが展示内容に魅力を感じなかった	-	-	-	-	-	-	134	10.5%	11.1%
7	他の余暇の過ごし方を優先する	167	29.4%	32.6%	273	18.9%	20.0%	366	28.6%	30.4%
8	新型コロナウイルス感染症等の感染予防のため	-	-	-	914	63.1%	66.9%	730	57.0%	60.7%
9	その他	134	23.6%	26.1%	98	6.8%	7.2%	118	9.2%	9.8%
	無回答	55	9.7%	-	82	5.7%	-	77	6.0%	-
	全体	568	-	-	1,448	-	-	1,280	-	-

<参考>

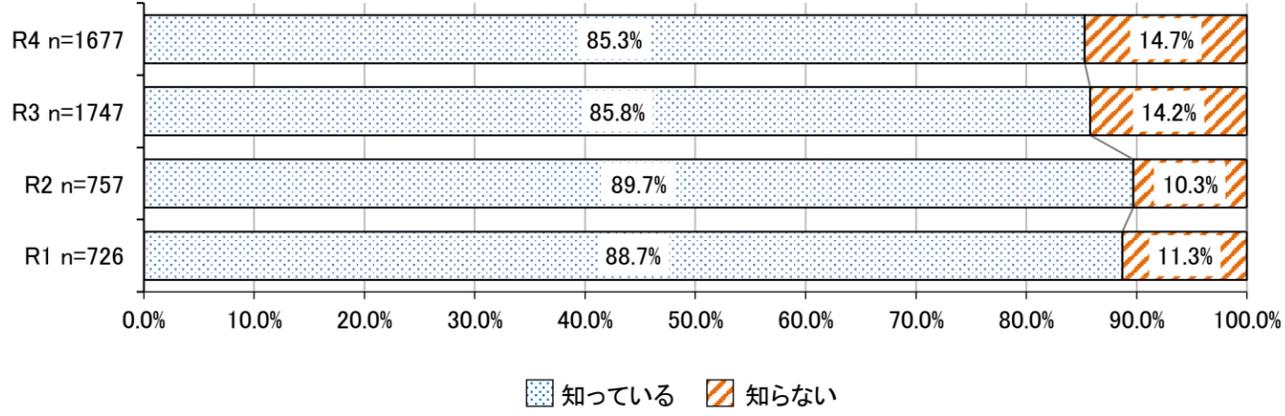
No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	興味がない(行こうと思わない)	141	24.8%	27.5%	291	20.1%	21.3%

(15) 動物愛護について

あなたは、県の保健所や、県内の動物愛護センターから犬や猫を譲り受けることができることを知っていますか。
 問41 また、飼い犬・猫が迷子になった時、お住まいの地域の保健所や警察署に連絡(届出)することで、
 保護されているかを確認できることを知っていますか。

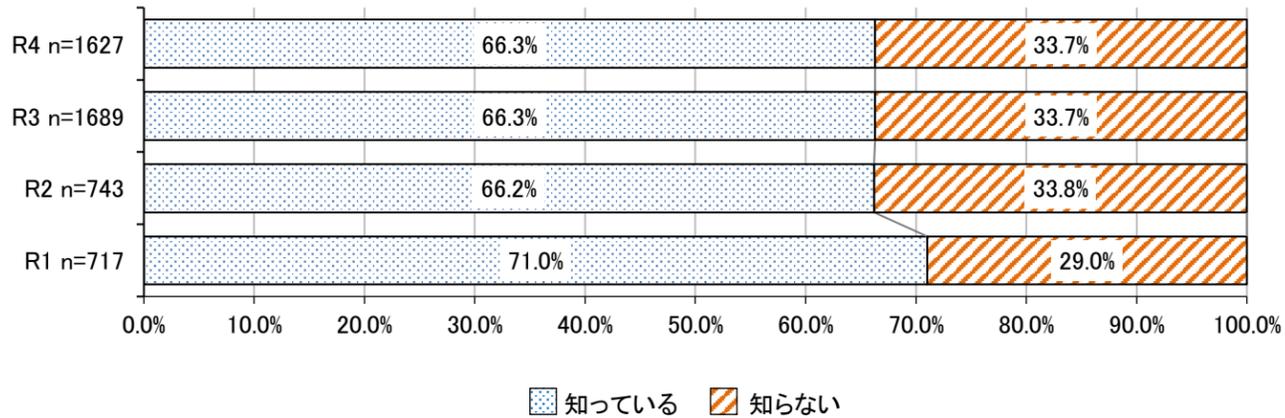
(SA)

【譲り受けについて】



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	知っている	644	86.2%	88.7%	679	87.1%	89.7%	1,499	82.4%	85.8%	1,431	83.2%	85.3%
2	知らない	82	11.0%	11.3%	78	10.0%	10.3%	248	13.6%	14.2%	246	14.3%	14.7%
	無回答	21	2.8%	-	23	2.9%	-	73	4.0%	-	43	2.5%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

【保健所等への連絡(届出)について】

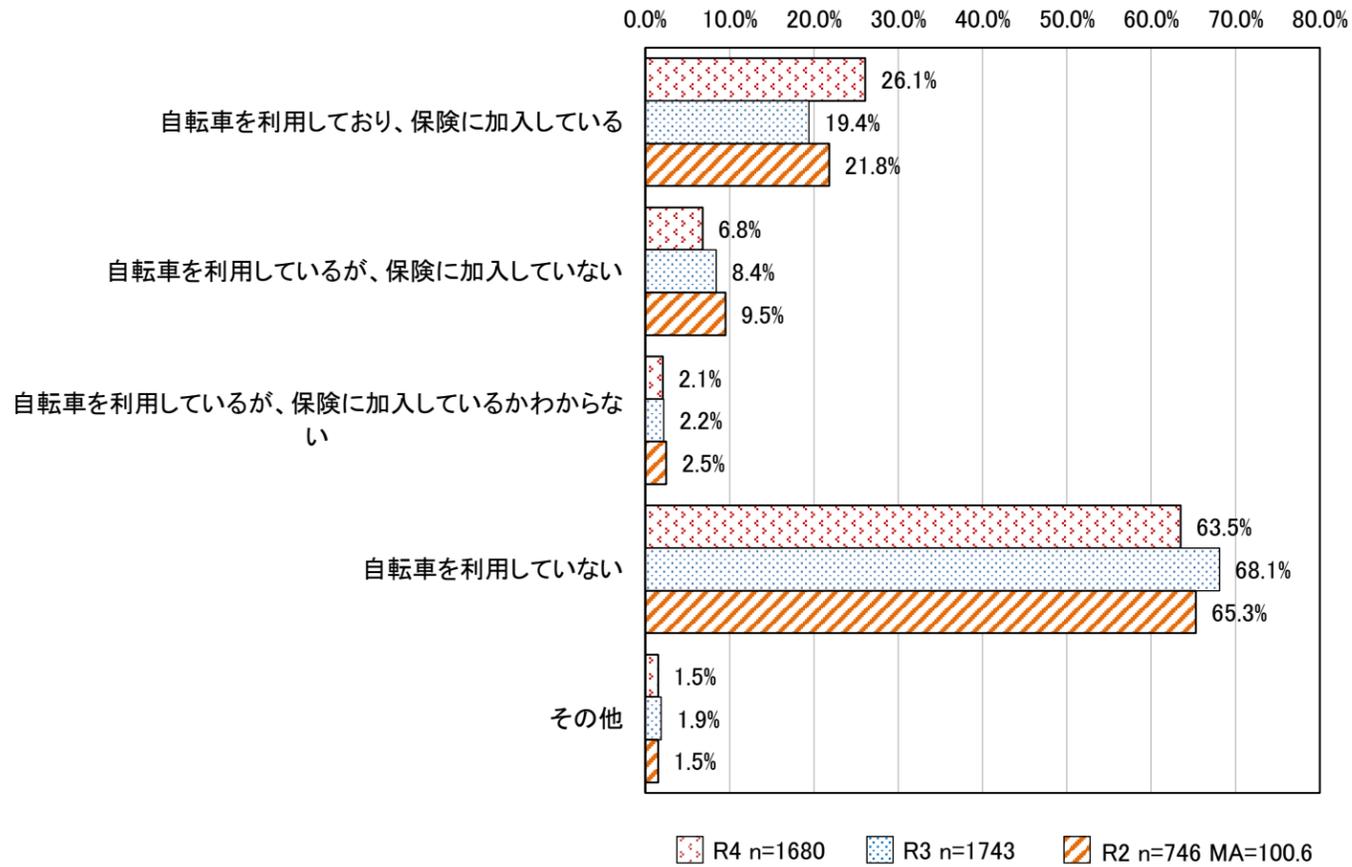


No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	知っている	509	68.2%	71.0%	492	63.1%	66.2%	1,119	61.5%	66.3%	1,079	62.7%	66.3%
2	知らない	208	27.8%	29.0%	251	32.2%	33.8%	570	31.3%	33.7%	548	31.9%	33.7%
	無回答	30	4.0%	-	37	4.7%	-	131	7.2%	-	93	5.4%	-
	全体	747	100.0%	100.0%	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

(16) 自転車保険について

あなたは、自転車保険(自転車事故により相手の生命又は身体に損害を与えた場合に補償できる賠償責任保険)に加入していますか。
 問42 ※自動車保険や火災保険の特約として加入している場合も含まれます。(個人賠償責任特約など、名称は各社により異なります)
 ※条例により、令和3年10月1日から、保険加入が義務化されています。

(SA)



No.	項目	R2			R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を利用しており、保険に加入している	163	20.9%	21.8%	338	18.6%	19.4%	439	25.5%	26.1%
2	自転車を利用しているが、保険に加入していない	71	9.1%	9.5%	147	8.1%	8.4%	114	6.6%	6.8%
3	自転車を利用しているが、保険に加入しているかわからない	19	2.4%	2.5%	39	2.1%	2.2%	35	2.0%	2.1%
4	自転車を利用していない	487	62.4%	65.3%	1,186	65.2%	68.1%	1,066	62.1%	63.5%
5	その他	11	1.4%	1.5%	33	1.8%	1.9%	26	1.5%	1.5%
	無回答	34	4.4%	-	77	4.2%	-	40	2.3%	-
	全体	780	-	-	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

<参考>

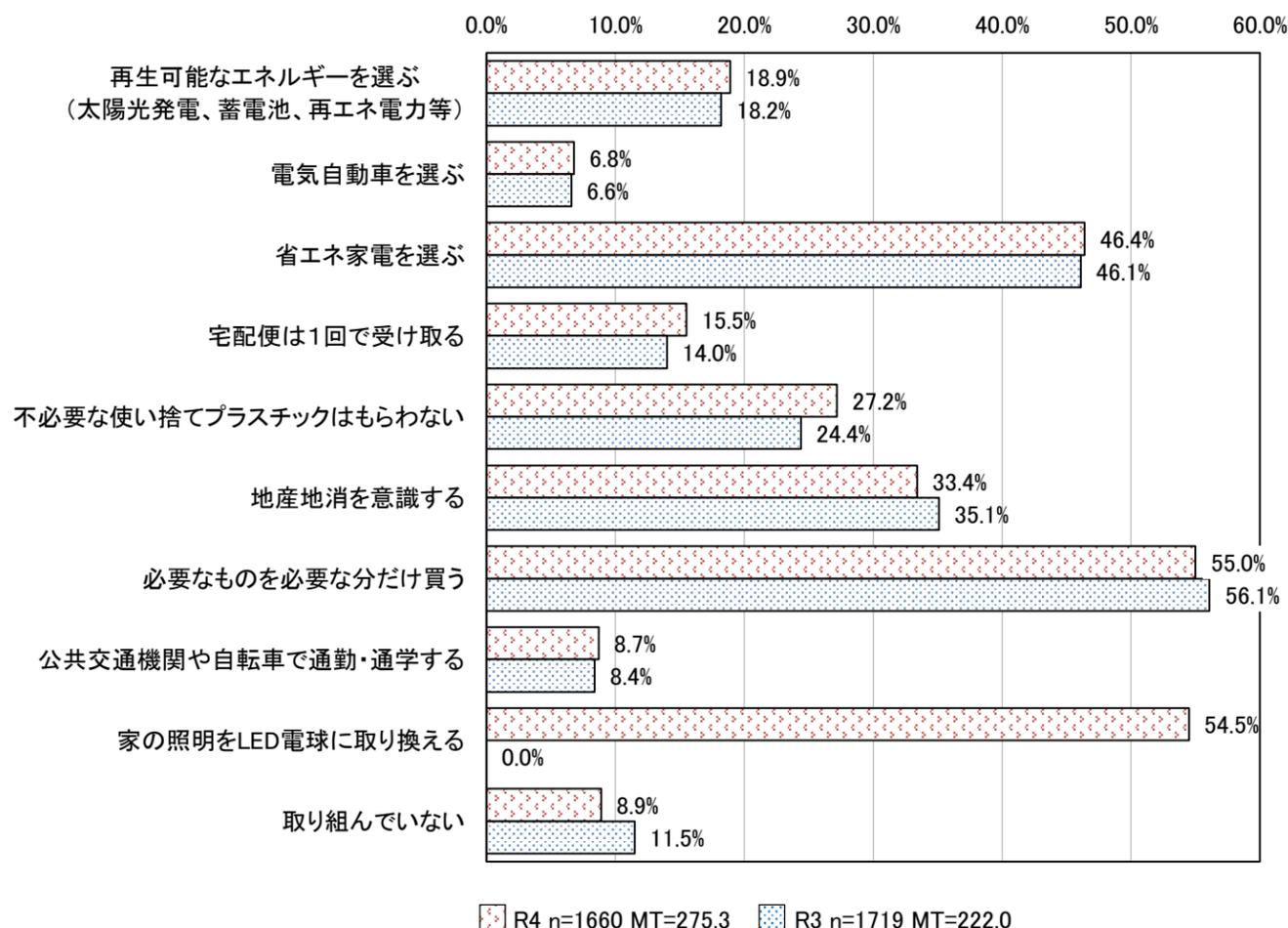
No.	項目	R1		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を持っており、自転車単体の保険に加入している	83	11.1%	11.6%
2	自転車を持っており、自動車保険や火災保険、傷害保険等の特約で、自転車事故も保険対象としている	89	11.9%	12.4%
3	自転車を持っているが、保険に加入していない	150	20.1%	20.9%
4	自転車を持っていない	395	52.9%	55.1%
5	その他	16	2.1%	2.2%
	無回答	30	4.0%	-
	全体	747	-	-

令和1年～令和2年は(MA: 当てはまるもの全て)

(17)ゼロカーボンについて

問43 あなたが、ゼロカーボン社会の実現に向けて、CO2(二酸化炭素)の排出量の削減のために取り組んでいることは何ですか。

(MA:「取り組んでいない」以外はあてはまるもの全て)



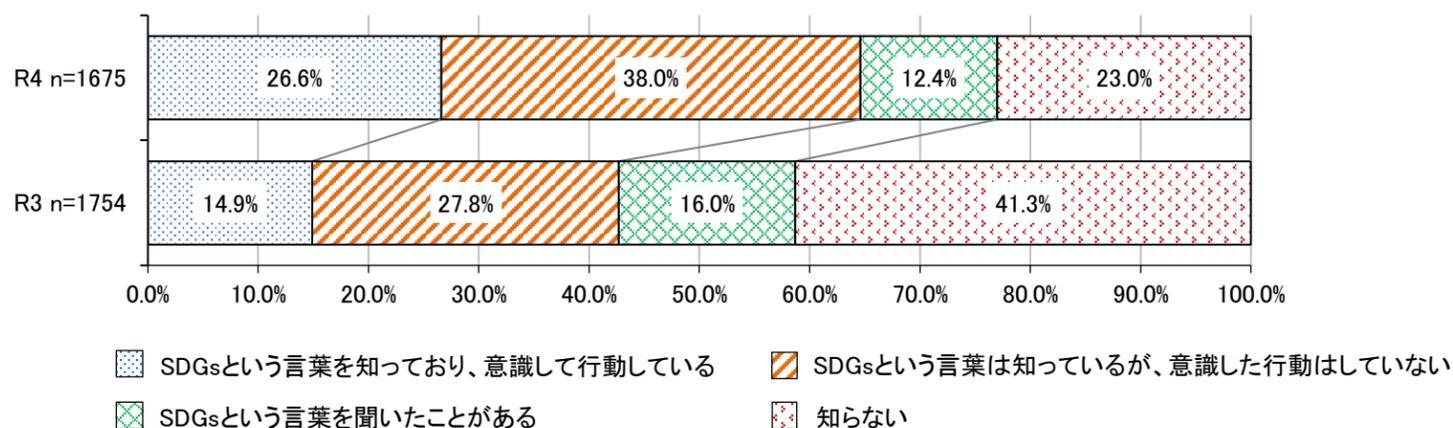
No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	再生可能なエネルギーを選ぶ (太陽光発電、蓄電池、再エネ電力等)	313	17.2%	18.2%	313	18.2%	18.9%
2	電気自動車を選ぶ	114	6.3%	6.6%	113	6.6%	6.8%
3	省エネ家電を選ぶ	793	43.6%	46.1%	770	44.8%	46.4%
4	宅配便は1回で受け取る	241	13.2%	14.0%	258	15.0%	15.5%
5	unnecessary 使い捨てプラスチックはもらわない	420	23.1%	24.4%	452	26.3%	27.2%
6	地産地消を意識する	604	33.2%	35.1%	555	32.3%	33.4%
7	必要なものを必要な分だけ買う	965	53.0%	56.1%	913	53.1%	55.0%
8	公共交通機関や自転車で通勤・通学する	145	8.0%	8.4%	145	8.4%	8.7%
9	家の照明をLED電球に取り換える	-	-	-	904	52.6%	54.5%
10	取り組んでいない	198	10.9%	11.5%	147	8.5%	8.9%
	無回答	101	5.5%	-	60	3.5%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	その他	27	1.5%	1.6%

(18)SDGsについて

問44 あなたは、SDGs(エスディーゼズ)という言葉を知っていますか。

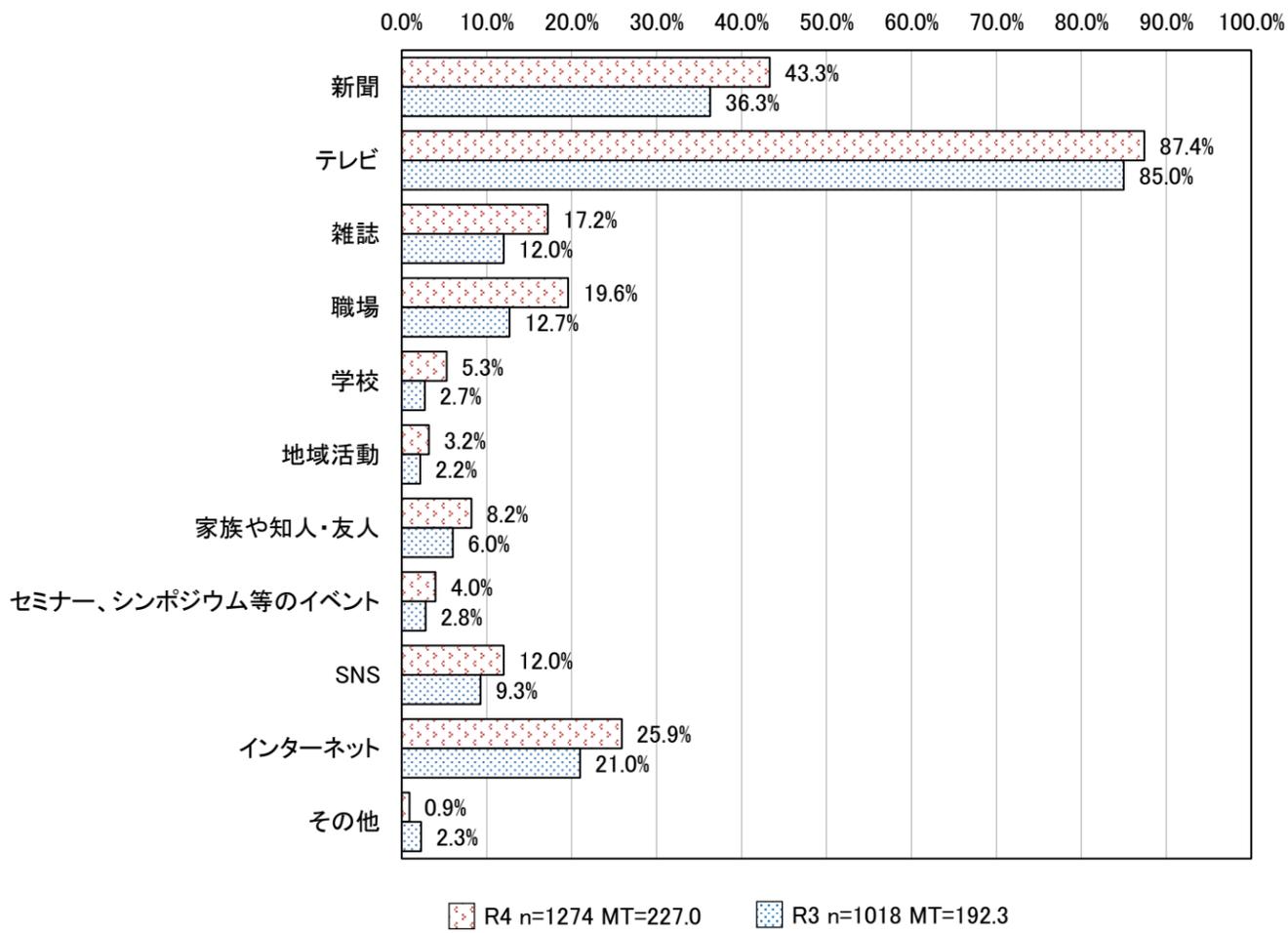
(SA)



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	SDGsという言葉を知っており、意識して行動している	262	14.4%	14.9%	446	25.9%	26.6%
2	SDGsという言葉は知っているが、意識した行動はしていない	487	26.8%	27.8%	636	37.0%	38.0%
3	SDGsという言葉聞いたことがある	281	15.4%	16.0%	208	12.1%	12.4%
4	知らない	724	39.8%	41.3%	385	22.4%	23.0%
	無回答	66	3.6%	-	45	2.6%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問45 問44で選択肢1～3のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。SDGsという言葉をごどのようにして知りましたか。

(MA:あてはまるもの全て)

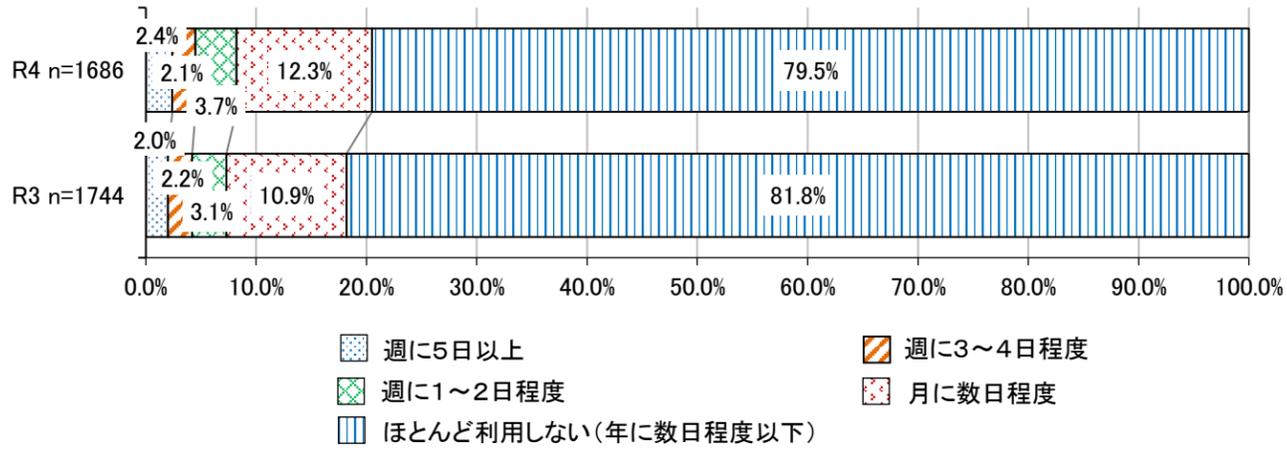


No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	新聞	370	35.9%	36.3%	552	42.8%	43.3%
2	テレビ	865	84.0%	85.0%	1113	86.3%	87.4%
3	雑誌	122	11.8%	12.0%	219	17.0%	17.2%
4	職場	129	12.5%	12.7%	250	19.4%	19.6%
5	学校	27	2.6%	2.7%	67	5.2%	5.3%
6	地域活動	22	2.1%	2.2%	41	3.2%	3.2%
7	家族や知人・友人	61	5.9%	6.0%	104	8.1%	8.2%
8	セミナー、シンポジウム等のイベント	28	2.7%	2.8%	51	4.0%	4.0%
9	SNS	95	9.2%	9.3%	153	11.9%	12.0%
10	インターネット	214	20.8%	21.0%	330	25.6%	25.9%
11	その他	23	2.2%	2.3%	12	0.9%	0.9%
	無回答	12	1.2%	-	16	1.2%	-
	全体	1,030	-	-	1,290	-	-

(19) 公共交通について

あなたは、公共交通機関をどのくらいの頻度で利用しますか。
 問46 ※「公共交通機関」には、バス、鉄道、路面電車、フェリー、タクシー等のほか、市町村が運行するコミュニティバスや乗合タクシー等を含みます。

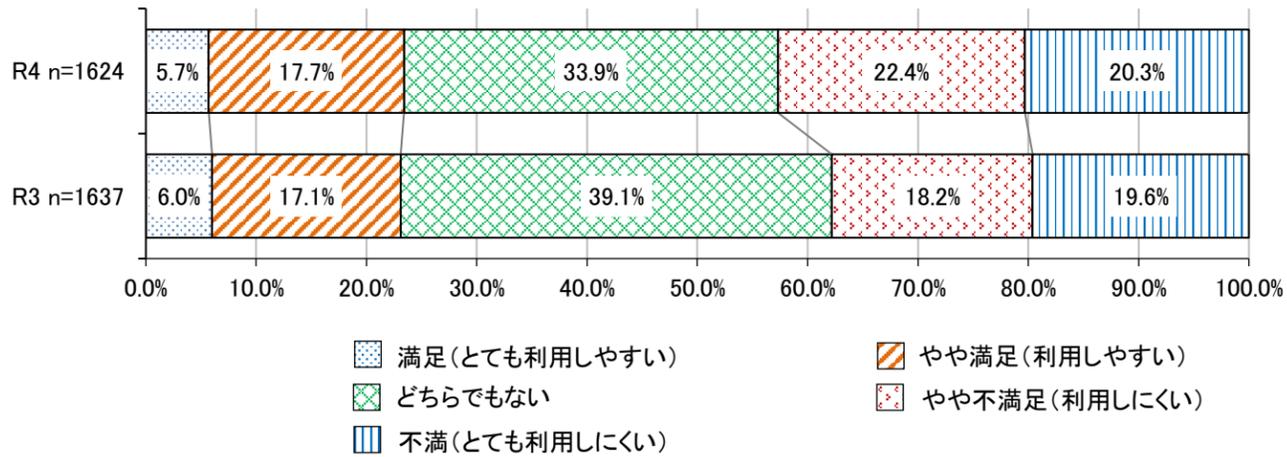
(SA)



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	週に5日以上	35	1.9%	2.0%	41	2.4%	2.4%
2	週に3~4日程度	38	2.1%	2.2%	35	2.0%	2.1%
3	週に1~2日程度	54	3.0%	3.1%	63	3.7%	3.7%
4	月に数日程度	190	10.4%	10.9%	208	12.1%	12.3%
5	ほとんど利用しない(年に数日程度以下)	1,427	78.4%	81.8%	1,339	77.8%	79.5%
	無回答	76	4.2%	-	34	2.0%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

あなたは、お住まいの地域の公共交通機関のサービス内容について、どう思いますか。
 問47 ※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。
 ※地域で複数の公共交通機関が運行している場合、その総合的な評価についてご回答ください。

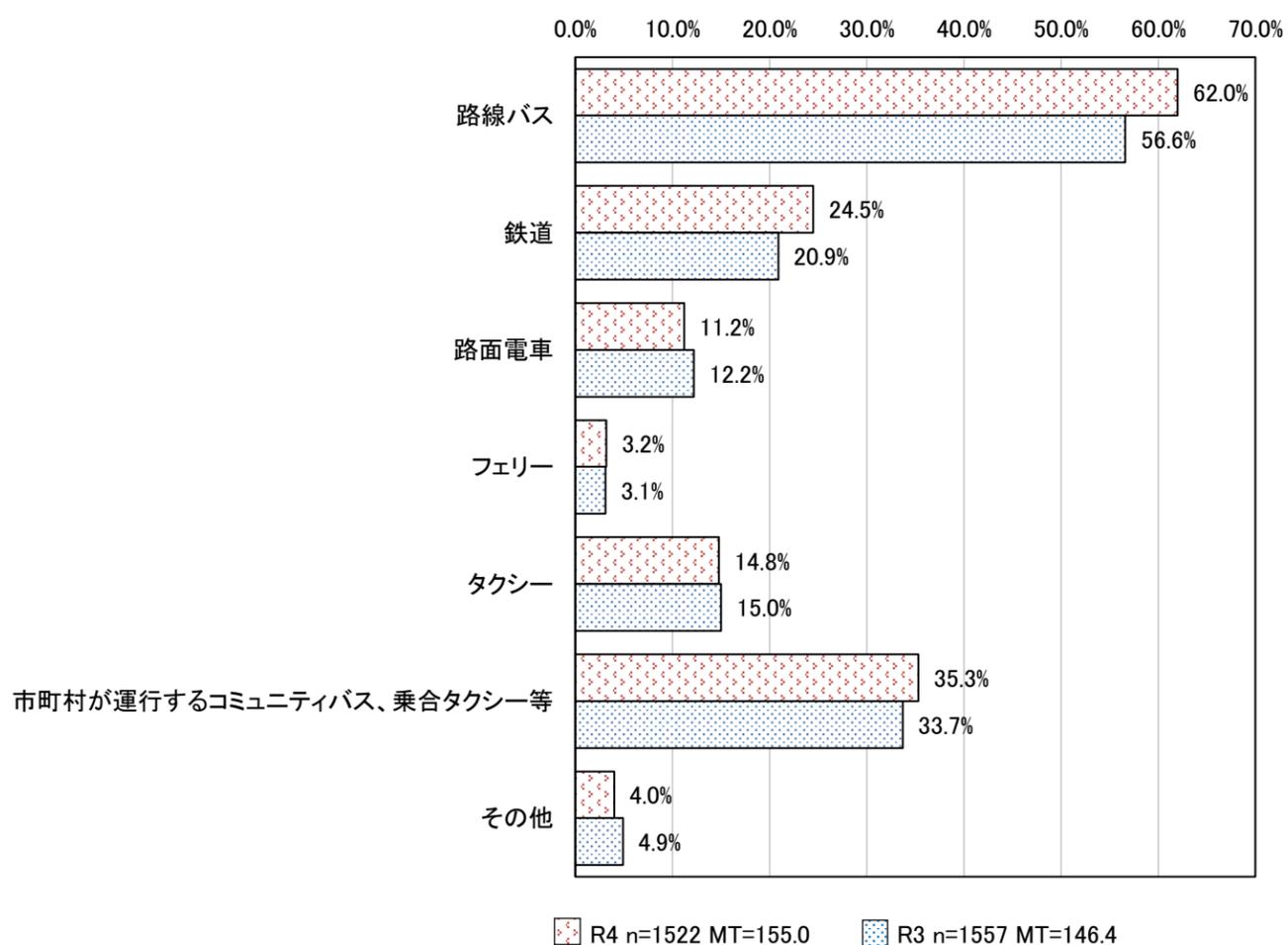
(SA)



No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足(とても利用しやすい)	99	5.4%	6.0%	93	5.4%	5.7%
2	やや満足(利用しやすい)	280	15.4%	17.1%	288	16.7%	17.7%
3	どちらでもない	639	35.1%	39.1%	549	31.9%	33.9%
4	やや不満足(利用しにくい)	298	16.4%	18.2%	364	21.2%	22.4%
5	不満(とても利用しにくい)	321	17.6%	19.6%	330	19.2%	20.3%
	無回答	183	10.1%	-	96	5.6%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%

問48 サービス内容が向上してほしいと思う公共交通機関はどれですか。
 ※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。

(MA:あてはまるもの全て)

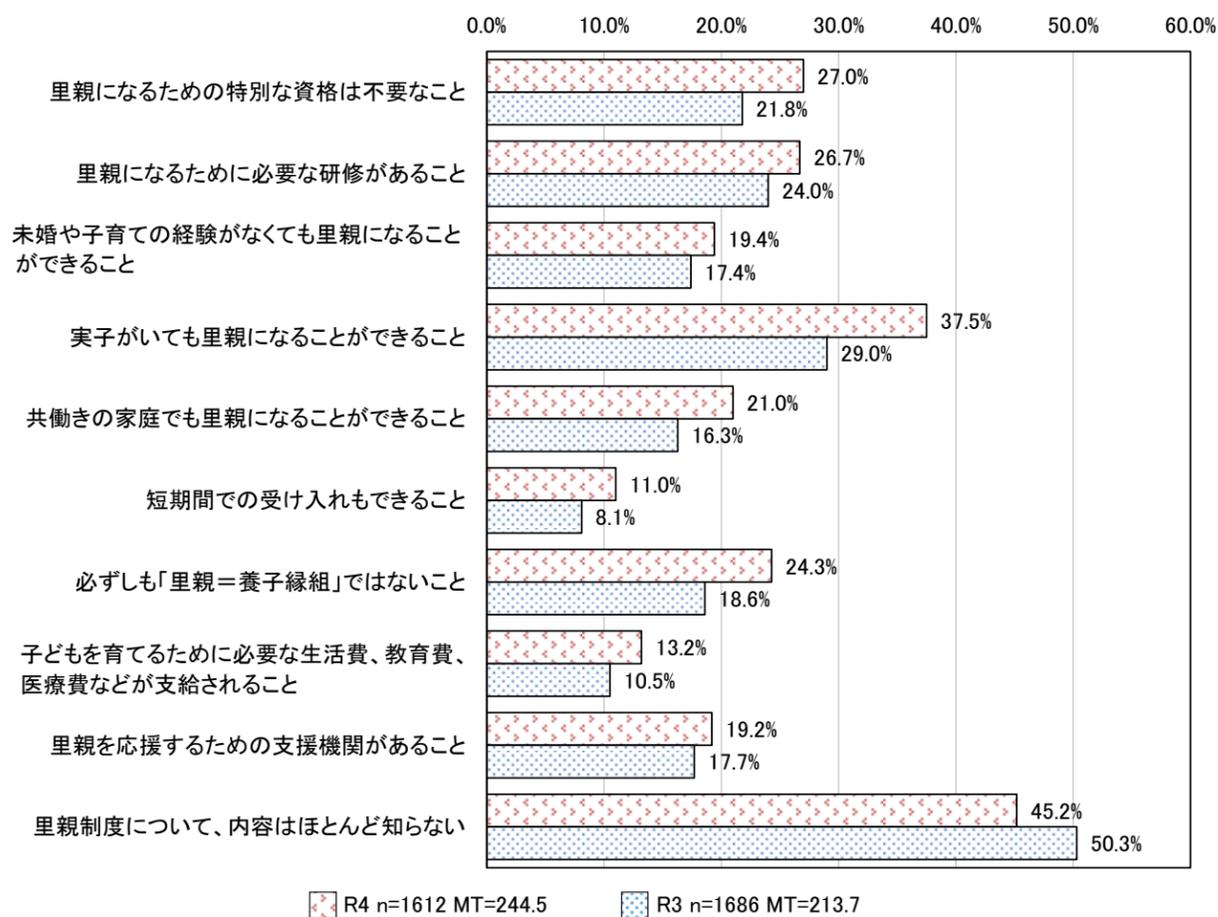


No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	路線バス	882	48.5%	56.6%	943	54.8%	62.0%
2	鉄道	325	17.9%	20.9%	373	21.7%	24.5%
3	路面電車	190	10.4%	12.2%	170	9.9%	11.2%
4	フェリー	48	2.6%	3.1%	48	2.8%	3.2%
5	タクシー	233	12.8%	15.0%	225	13.1%	14.8%
6	市町村が運行するコミュニティバス、乗合タクシー等	524	28.8%	33.7%	538	31.3%	35.3%
7	その他	76	4.2%	4.9%	61	3.5%	4.0%
	無回答	263	14.5%	-	198	11.5%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-

(20) 里親制度について

問49 あなたが、里親制度について知っていることは何ですか。

(MA:「里親制度について、内容はほとんど知らない」以外はあてはまるもの全て)

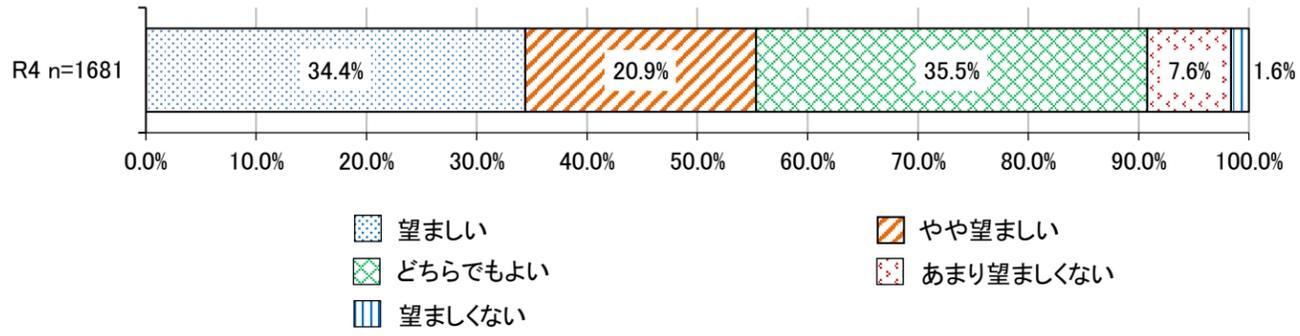


No.	項目	R3			R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	里親になるための特別な資格は不要なこと	368	20.2%	21.8%	435	25.3%	27.0%
2	里親になるために必要な研修があること	405	22.3%	24.0%	430	25.0%	26.7%
3	未婚や子育ての経験が無くても里親になることができること	294	16.2%	17.4%	313	18.2%	19.4%
4	実子がいても里親になることができること	489	26.9%	29.0%	605	35.2%	37.5%
5	共働き家庭でも里親になることができること	274	15.1%	16.3%	339	19.7%	21.0%
6	短期間での受け入れもできること	137	7.5%	8.1%	177	10.3%	11.0%
7	必ずしも「里親＝養子縁組」ではないこと	313	17.2%	18.6%	392	22.8%	24.3%
8	子どもを育てるために必要な生活費、教育費、医療費などが支給されること	177	9.7%	10.5%	213	12.4%	13.2%
9	里親を応援するための支援機関があること	299	16.4%	17.7%	310	18.0%	19.2%
10	里親制度について、内容はほとんど知らない	848	46.6%	50.3%	729	42.4%	45.2%
	無回答	134	7.4%	-	108	6.3%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-

(21) 多文化共生について

問50 熊本県で暮らす外国人の方は年々増えています。外国人の方と、ともに地域で生活する社会について、どう思いますか。

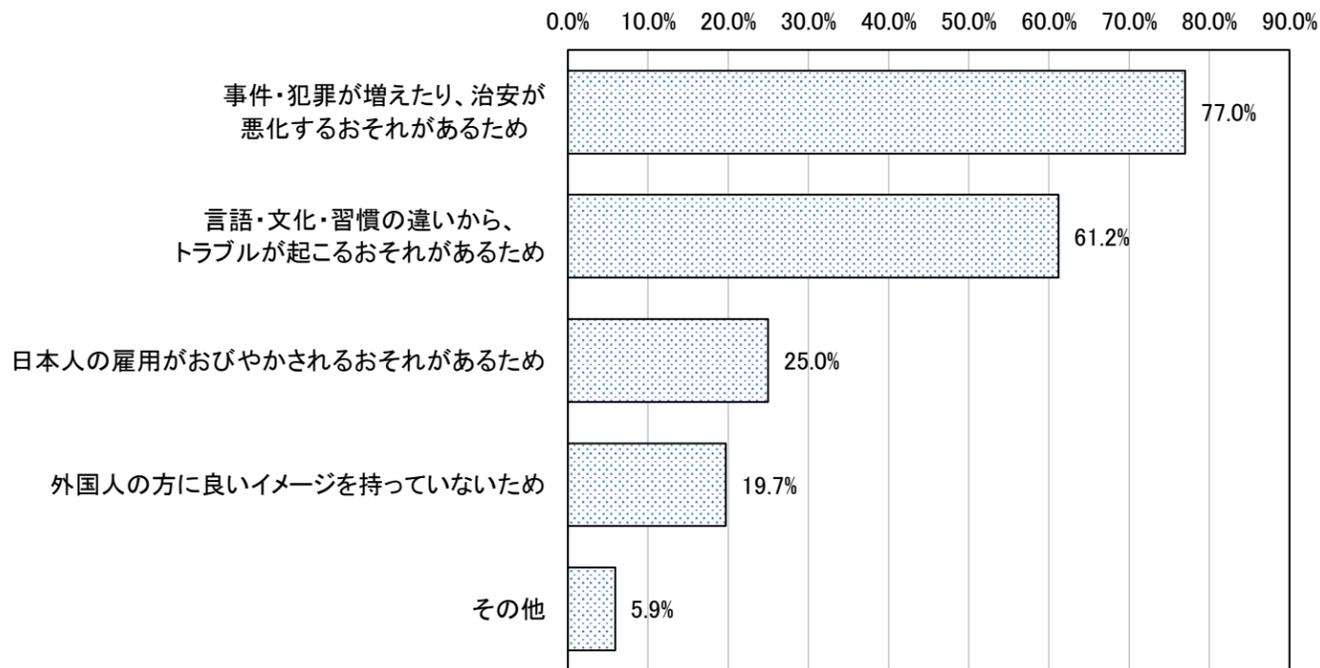
(SA)



No.	項目	R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	望ましい	579	33.7%	34.4%
2	やや望ましい	351	20.4%	20.9%
3	どちらでもよい	596	34.6%	35.5%
4	あまり望ましくない	128	7.4%	7.6%
5	望ましくない	27	1.6%	1.6%
	無回答	39	2.3%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%

問51 問50で選択肢4又は5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。その理由はなんですか。

(MA:あてはまるもの全て)



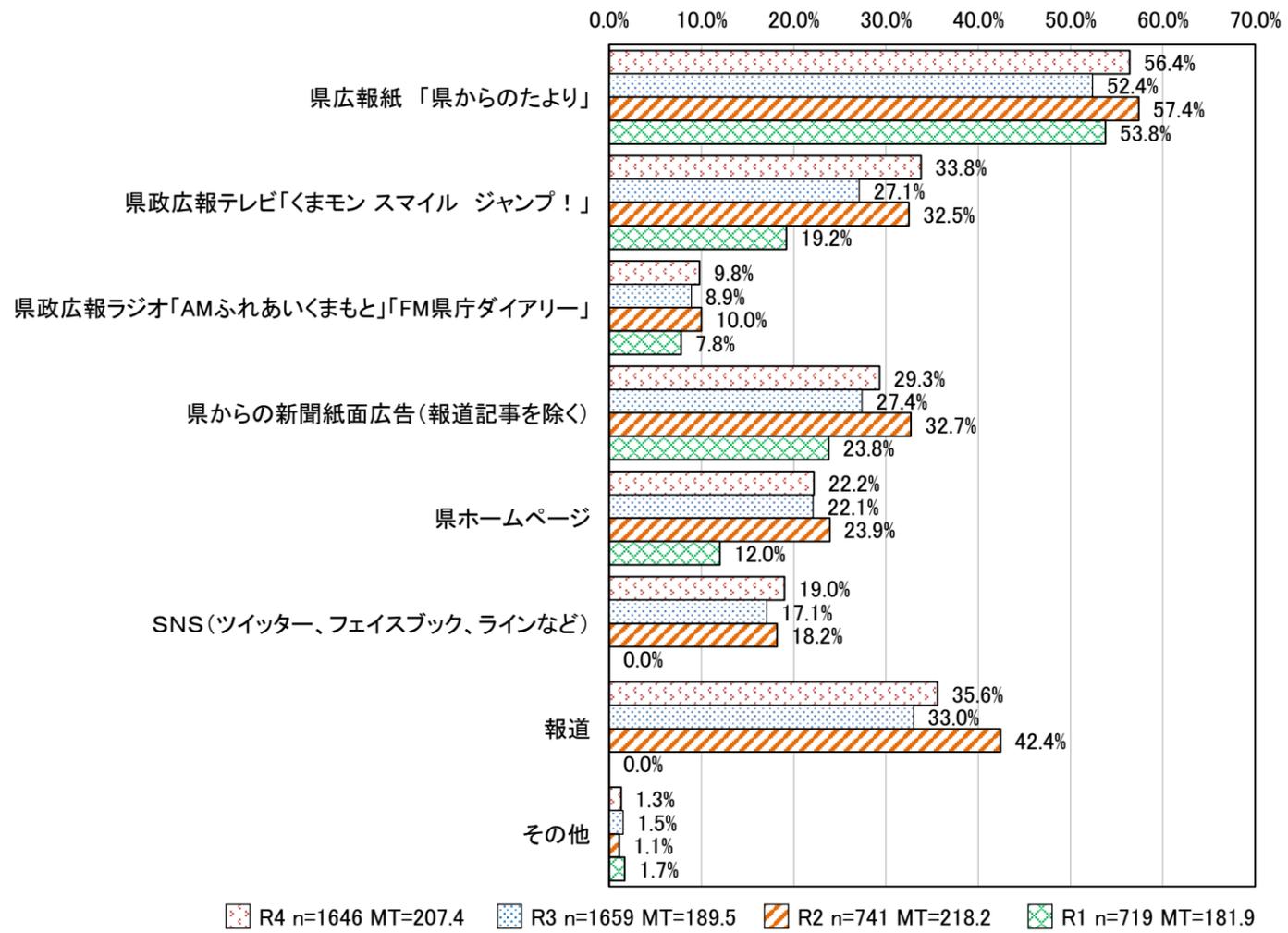
R4 n=152 MT=188.8

No.	項目	R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	事件・犯罪が増えたり、治安が悪化するおそれがあるため	117	75.5%	77.0%
2	言語・文化・習慣の違いから、トラブルが起こるおそれがあるため	93	60.0%	61.2%
3	日本人の雇用がおびやかされるおそれがあるため	38	24.5%	25.0%
4	外国人の方に良いイメージを持っていないため	30	19.4%	19.7%
5	その他	9	5.8%	5.9%
	無回答	3	1.9%	-
	全体	155	-	-

(22) 県の広報媒体について

問52 あなたが、県の施策・取組みを知るのに身近な媒体はどれだと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R1			R2			R3			R4		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	県広報紙「県からのたより」	387	51.8%	53.8%	425	54.5%	57.4%	869	47.7%	52.4%	929	54.0%	56.4%
2	県政広報テレビ「くまモン スマイル ジャンプ！」	138	18.5%	19.2%	241	30.9%	32.5%	449	24.7%	27.1%	556	32.3%	33.8%
3	県政広報ラジオ「AMふれあいくまもと」「FM県庁ダイアリー」	56	7.5%	7.8%	74	9.5%	10.0%	148	8.1%	8.9%	162	9.4%	9.8%
4	県からの新聞紙面広告(報道記事を除く)	171	22.9%	23.8%	242	31.0%	32.7%	454	24.9%	27.4%	482	28.0%	29.3%
5	県ホームページ	86	11.5%	12.0%	177	22.7%	23.9%	367	20.2%	22.1%	366	21.3%	22.2%
6	SNS(ツイッター、フェイスブック、ラインなど)	-	-	-	135	17.3%	18.2%	283	15.5%	17.1%	312	18.1%	19.0%
7	報道	-	-	-	314	40.3%	42.4%	547	30.1%	33.0%	586	34.1%	35.6%
8	その他	12	1.6%	1.7%	8	1.0%	1.1%	25	1.4%	1.5%	22	1.3%	1.3%
	無回答	28	3.7%	-	39	5.0%	-	161	8.8%	-	74	4.3%	-
	全体	747	-	-	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-

<参考>

No.	項目	R1		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	県のメールマガジン「気になる!くまもと」	13	1.7%	1.8%
	県の公式SNS(Twitter、Facebookなど)	11	1.5%	1.5%
	市町村広報紙	337	45.1%	46.9%
	特になし	96	12.9%	13.4%