

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

青果物の流通を担う企業として、生産者が丹精込めて育てた安心・安全な四季折々の野菜や果物を、最高の状態で消費者に届ける事を使命とし、事業を推進します。  
SDGsの達成に向けた取組みを積極的に行い、熊本県産青果物の拡販や関係各位の経済成長に貢献する企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ○社会 ○経済	事業活動に伴う食品ロス(廃棄物)を削減する。	廃棄量 2021年度 実績 9.2t 2024年度 目標 8.3t
○環境 ◎社会 ◎経済	事業活動を通じて熊本県産青果物の拡販に努め、生産者との共存共栄を目指す。	販売商品の熊本県産占有率 2021年度 実績 44.6% 2024年度 目標 50.0%
○環境 ○社会 ○経済		

<パートナーシップ>

事業活動を通じて、それに関わるステークホルダーとの信頼関係を構築するとともに、持続可能な社会づくりに向け取り組んでいきます。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。