

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

当社の理念である「愛と感謝」「印刷物を通じて人や地域を元気に」を基軸とし、お客様や地域社会と連携し、「持続可能な社会の実現」に寄与できる企業を目指します。またSDGsに賛同し、再生紙や森林認証紙の使用を推奨し、SDGsの啓発活動を行います。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ◎社会 ◎経済	再生紙、FSC森林認証紙の使用推進・普及促進及び商品企画・製造・販売。 バナナペーパーを使用した商品企画・製造・販売。	・再生紙使用 名刺 2024年迄に10社目標 (現在/:5社) ・森林認証用紙使用 封筒 2024年迄に10社目標 (現在/:3社) ・バナナペーパー使用 2024年迄に10社目標 (現在/:0社)
◎環境 ◎社会 ◎経済	印刷工程等で発生する廃トナーや断裁くず(紙くず)等の資源ごみはリサイクル業者が回収しリサイクルを行っている。	・資源ごみのリサイクル 2024年度100%を持続
◎環境 ◎社会 ◎経済	設備更新等による省エネの推進	・照明器具をLEDに変更 2024年迄に100%目標 (2021年現在30%)

<パートナーシップ>

印刷物を通して、従業員はもとより顧客や取引先と連携し、地球環境により良い製品づくりを目指していきます。また、「地域」「地元商工会」「ボランティア団体」との連携を図り、積極的に活動を行います。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
◎環境 ◎社会 ◎経済			
◎環境 ◎社会 ◎経済			