

事業者名: ANDO HOTEL KUMAMOTO 株式会社(ザ・ニューホテル熊本)

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

企業理念である「喜び上手、喜ばせ上手」に則り、自社に関わる全てのステークホルダーの幸せを創出できるよう事業を推進すると共に、地域、県外、海外のお客様の交流を促し、地域コミュニティの拠点として地域に貢献できるホテルを目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ◎社会 ○経済	ゴミ廃棄量の削減 (フードロス削減・プラスチックゴミ削減)	年間廃棄量(年間) 2019年 35t⇒2024年 33t
○環境 ◎社会 ◎経済	朝食メニューで使用する食材の地産地消推進	熊本県産食材使用率 2021年 20%⇒2024年 25%
○環境 ◎社会 ◎経済	すべての人が働きやすい職場づくり	離職率 2021年 9.5%⇒2024年 8.5%

<パートナーシップ>

熊本の企業や人を中心に様々なカルチャーや情報の発信拠点として地域住人の生活を豊かにする価値や体験を提供することで地域コミュニティを創出する。また従業員がお客様へ喜びを提供するために経済的安心・働きやすい職場環境づくりを推進する。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況: 第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。