

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

福福堂は、熊本の農家さんを応援したいという思いで、小規模農家さんの販路開拓や EC サイトでの販売、地場産品のふるさと納税返礼品として提供をサポートしております。熊本の恵みを全国に発信していき、地域活性化につなげていきます。また、子供たちの食育活動にも積極的に取り組みます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ◎社会 ◎経済	農産物の規格外品をまとめて農家さんから仕入れ、販売を行うことでフードロス対策や農家さんの収入アップにつなげる。	規格外品は処分。 2022年規格外品は収入0円 1個当たり弊社が10円で買い取り。2022年実績は、5月度に茄子を200本集荷。2025年には600本を目標に契約農家さんを増やす。
○環境 ◎社会 ◎経済	子ども食堂への食糧支援 子供たちへの作付けや収穫体験を通じて、食に対する興味をもってもらう	野菜・お米の食糧支援を実施 2022年4回→2025年12回 野菜などの作付け・収穫体験 2022年1回→2025年4回
○環境 ○社会 ◎経済	通年雇用の従業員採用	2022年 0名 役員のみ 2025年 3名

<パートナーシップ>

熊本の地産地消を推進するために、地元でこだわって作った物を地元でも消費していただくために農家さんにも協力していただき、顔の見える売り方を地元のスーパーさんや道の駅などで進めていき、地域活性化に貢献する。特産品をふるさと納税の返礼品として、日本各地の方へ熊本の良さを知っていただく活動を行います。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			

○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。