

【発表項目】

フードドライブ実施に係る事業所募集について

**ユニ・チャーム株式会社×くまモン
『銀のスプーン・三ツ星グルメ』全国発売**

くまモンの新イラスト・ロゴについて

**くまモンのジュノン・スーパーボーイ・
コンテスト辞退について**

【コメント】

台湾訪問の延期について

フードドライブ実施事業所募集 ～本日開始！～

日常生活ですぐ取り組める4つの行動
食品ロス削減アクション『四つ葉のクローバー運動』

買い物時の
「**てまえどり**」

事業者参加の
「**フードドライブ**」

外食時の
「**食べきり運動**」

消費者意識を活かす
「**食ロスチェック**」



フードドライブ実施事業所募集

都道府県の主催としては初めて
事業所を募集してフードドライブを実施。

参加事業所募集中

8/3～9/16

事業所

フードドライブ
実施中



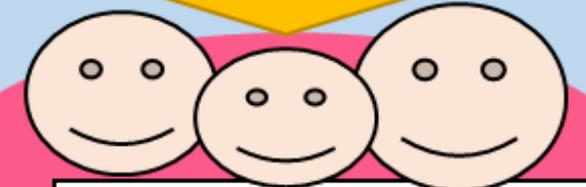
持参
10/3-5

フードドライブ
実施中



受取
10/6-7

支援団体



子ども食堂
ひとり親家庭等

家庭

フードドライブ実施事業所募集 ～8月3日開始！～

／つくる人、つかう人、みんなで協力／

みんなて

四つ葉のクローバー運動 

食品ロス削減!

© 2010 熊本県くまモン



 熊本県

くまモン×ペットフード コラボ商品 全国販売について

- ユニ・チャーム株式会社×くまモンのコラボレーションが実現
- 熊本県産のあごだし味パウダー・フレークを使用した、ペットフード・おやつ「銀の Spoon・三ツ星グルメ」旅気分期間限定品を発売
- 「選べる熊本の味プレゼントキャンペーン」
(熊本の食品等が当たるキャンペーン)
も展開

販売開始日：令和4年8月15日(月)

販売エリア：全国

熊本県産材：あごだし味パウダー・フレーク



くまモンの新イラスト・ロゴ等【主なものの12点】

- ・ 全部で29種類の新イラスト・ロゴ等を追加（合計274種類）
- ・ 新イラスト・ロゴ等を利用する場合は、他のイラスト同様、利用許諾の申請が必要
- ・ 利用許諾申請は、令和4年（2022年）8月3日（水）から受付開始

主な新イラスト（熊本らしさを感じるもの）



主な新イラスト（流行を反映したもの）



新ロゴ



くまモンの新イラスト・ロゴ等【県内企業限定2点】

県関係商品専用新イラスト・ロゴ等（期間限定）



◆上記のイラスト等は、県内企業限定です。2023年8月末まで利用可能

くまモン ジュノン・スーパーボーイ・コンテスト **辞退** のご報告

- 真のイケメンを目指し、第35回ジュノン・スーパーボーイ・コンテストに挑戦していたくまモンですが、BEST30の決定を前に**辞退**することといたしました。
- 今後も熊本県の営業部長兼しあわせ部長として、あらゆる面での真のイケメンを目指し活動を続けて参ります。引き続き、くまモンへの応援を、よろしくお願いいたします。

