

熊本県伝統工芸館 指定管理者 平成30年度 管理運営評価票

商工観光労働部観光物産課

I 施設の管理概要

指定管理者名	一般財団法人熊本県伝統工芸館	
指定期間	平成28年4月1日～令和3年3月31日	
施設概要	設置目的	本県の伝統的工芸品産業の振興及び発展を図る
	施設区分	伝統的工芸品等の展示・販売施設 名称：熊本県伝統工芸館 施設規模：敷地面積4,094㎡ 鉄筋コンクリート造(地上2階、地下1階)
指定管理料	78,152,727円	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間総入館者数	150,000人	146,950人	
販売売上	48,650千円	48,440千円	
【点検・調査結果及び評価】 入館者数は、10月から2月までの間、屋根修理や空調設備等の改修等工事が実施されたため、目標値を3千人下回り、目標値の98%であった。 販売売上も目標達成に至らなかったが、企業からの大口発注等があり昨年度の実績に比べ3.7%増加した。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日		内容
清掃	(日常)	通年	仕様書及び事業計画のとおり実施
	(定期)	年1～3回	仕様書及び事業計画のとおり実施
保守・点検	(日常)	通年	仕様書及び事業計画のとおり実施
	(定期)	年2～6回	仕様書及び事業計画のとおり実施
保安・警備		適宜	仕様書及び事業計画のとおり実施
施設維持管理		適宜	仕様書及び事業計画のとおり実施
【点検・調査結果及び評価】 事業計画のとおり実施されており、適正な運営がなされている。			

② 運営事業実績

〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内容
常設展示室業務(常設展示室内での企画展示)			

人吉工芸の美と力展	3/27～5/13	1,336人	人吉工芸会会員等9名の作品を展示
熊本県華道協会展	5/23～5/27	2,343人	熊本県華道協会70周年記念の14流派の展示
くまもとの竹工芸	6/5～6/24	673人	伝統工芸館が収蔵する竹工芸品の展示
第47回伝統工芸日本金工展in熊本	7/3～9/24	2,097人	全国の金工作家の作品公募展
くらしの工芸展 35年の歩み展	10/2～11/25	2,751人	館公募展「くらしの工芸展」の過去の作品展
木の工芸展	2/26～4/7	1,031人	伝統工芸館が収蔵する木工芸品の展示
企画展示室業務(1階展示室における企画展示会)			
<公募展>			
第36回くらしの工芸展2018	10/30～11/4	1,435人	「くらし」をテーマに県内外から作品を公募し、入賞・入選作品を展示・販売
<産地育成等をテーマとした展示会>			
熊本県伝統工芸協会展	5/15～5/20	3,898人	熊本県伝統工芸協会会員22名の展示販売
涼の工芸展	7/10～7/16	1,105人	伝統工芸館友の会との共催事業 全国の工芸品を展示販売
くまもと工芸夏まつり	7/31～8/5	360人	熊本県伝統工芸協会との共催事業 家族で体験できる工芸教室の開催
冬のくらしと熊本の工芸	11/27～1/4	6,343人	熊本の工芸品をトータルリビングで提案し展示販売
暖の工芸展	2/14～2/18	648人	伝統工芸友の会との共催事業 全国の工芸品を展示販売
【点検・調査結果及び評価】 伝統工芸品の展示を中心とした展示販売会や工芸教室等の開催を行い、事業計画通りに適正な運営がなされている。			

※施設の維持管理業務のみを行う施設は、記載不要。

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
		開館日数	351	356
2階常設展示室	利用日数	211	280	75.4
	入場者数	10,080	9,094	110.8
1階展示室	利用可能日数	351	356	98.6
	利用日数	347	356	97.5
	利用率	98.8	100.0	98.8
	入場者数	45,596	39,768	114.7
工房	利用可能日数	351	356	98.6
	利用日数	247	226	109.3
	利用率	70.4	63.3	111.2
	入場者数	4,166	4,152	100.3
1階ショップ匠	利用可能日数	302	306	98.7
	利用日数	302	305	99.0
	利用率	100.0	99.6	100.4
	入場者数	31,536	35,068	89.9
2階展示室A	利用可能日数	351	356	98.6
	利用日数	253	356	71.1
	利用率	72.1	100.0	72.1
	入場者数	20,121	23,976	83.9
2階展示室B	利用可能日数	351	356	98.6
	利用日数	267	338	79.0
	利用率	76.1	94.9	80.2
	入場者数	17,273	19,627	88.0
2階会議室	利用可能日数	357	356	100.3
	利用日数	11	21	52.4
	利用率	3.1	5.9	52.5
	入場者数	189	344	54.9
和室	利用可能日数	351	356	98.6
	利用日数	210	266	78.9
	利用率	59.8	74.7	80.1
	入場者数	10,990	14,550	75.5
地下会議室	利用可能日数	351	356	98.6
	利用日数	91	147	61.9
	利用率	25.9	41.2	62.9
	入場者数	6,999	8,953	78.2

【点検・調査結果及び評価】

貸展示室は上半期、概ね高い利用率で推移したが、屋根改修工事等の影響で下半期は利用率が低くなっている。特に地下会議室については工事のための足場が設置された影響で、利用率は対前年度比で4割程度減少した。

※施設入場料や使用料が無料等により、入場(利用者)数が把握できない場合は、「入場者数」欄を削除する等、施設の利用形態に応じて適宜様式は変更すること。

4 管理経費の収支状況

① 収入		内 訳	金額(円)
利用料金収入	常設展示室	観覧料	1,271,330
	各展示室・会議室	使用料	6,518,920
指定管理料		県受託金	78,152,727
運営事業等収入		運営事業収入等	722,601
販売手数料収入		ショップ・ネットショップ販売手数料	15,151,124
合 計			101,816,702
		収入未済額	0
		うち利用料金収入分	0

② 支 出		
項 目	内 訳	金額(円)
事業費	人件費・消耗品費・光熱水費・展示室事業費・租税公課等	95,894,326
管理費	役員報酬等	1,059,763
合計		96,954,089
【点検・調査結果及び評価】		

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	平成30年4月～平成31年3月											
	調査方法	アンケート調査（来場者）											
	調査対象数	168件											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい	よい	普通	あまりよくない	悪い	わからない						
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
	職員対応状況	54	32	55	33	45	27	3	2	0	0	11	6
ショップの品揃え	54	32	67	40	40	24	2	1	0	0	5	3	
利用者からの意見等	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車が狭い。(多数) ・休憩コーナーがあり、ほっとする。 												
【調査結果及び評価】 アンケートの結果は6割程度が良いと感じており、概ね良いサービスが提供できていると考えられる。 駐車が狭いという御意見についても、必要に応じて誘導員を配置するなど適切に対応している。													

※実際の調査項目に応じて、適宜様式を変更すること。

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
特になし	
【調査結果及び評価】	

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
なし	
【調査結果及び評価】	

8 その他

<p>10月から2月まで5か月間に渡り屋根改修事業、空調設備等機械・設備の改修事業が実施された影響により、駐車場や展示室の利用が制限され、来館者数は対前年度比で6%程度減少した。</p> <p>一方、熊本地震から2年が経過し、外国人観光客は増加傾向にあり、熊本地震の影響はほとんど感じられなくなった。</p>
--