

【コメント】

新型コロナウイルス感染症対策について

県産アサリの産地偽装への対応について

ウクライナからの避難民の支援について

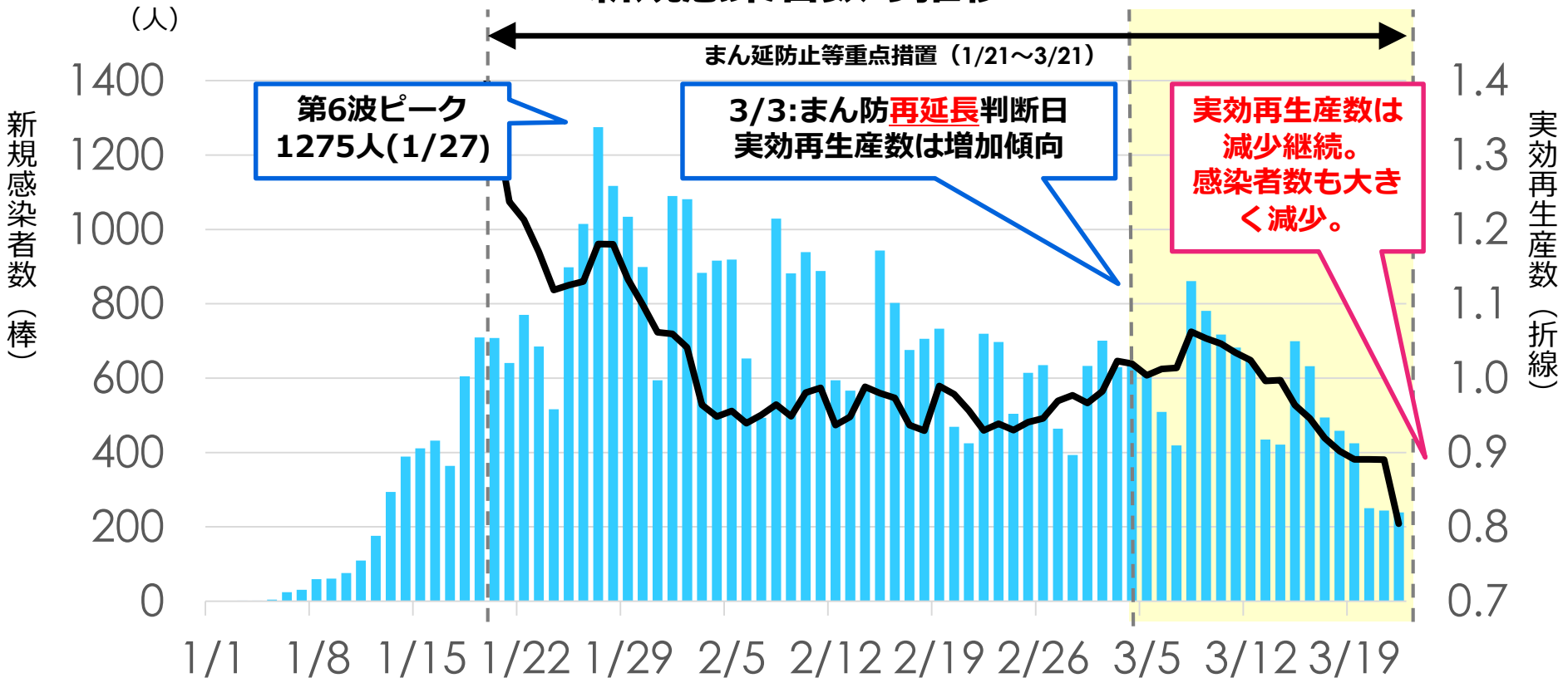
【発表項目】

熊本地震犠牲者追悼式等について

2021年くまモン利用商品売上高について

県内の感染状況

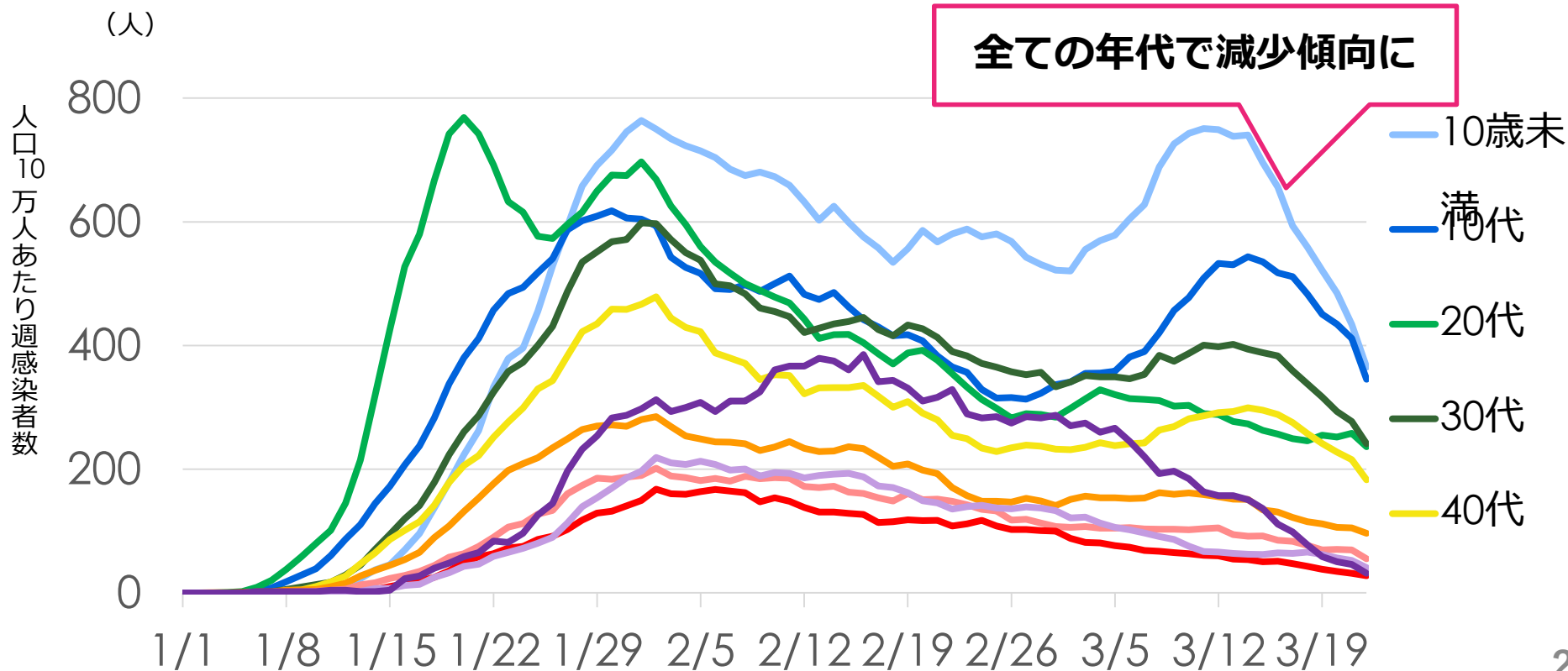
新規感染者数の推移



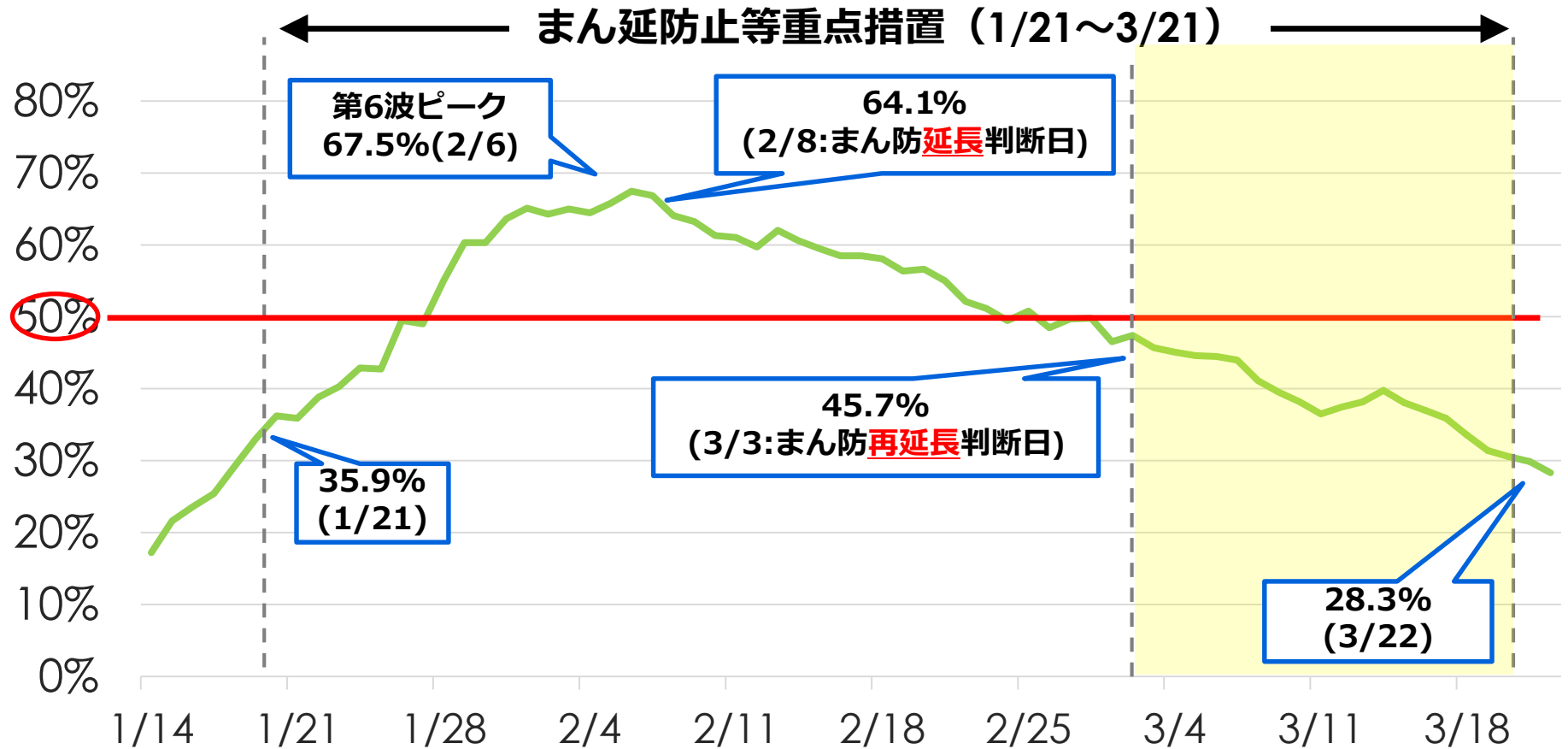
実効再生産数はSerial interval=2.12(標準偏差1.43)の分布を用い、Coliらの方法で推定。

県内の感染状況

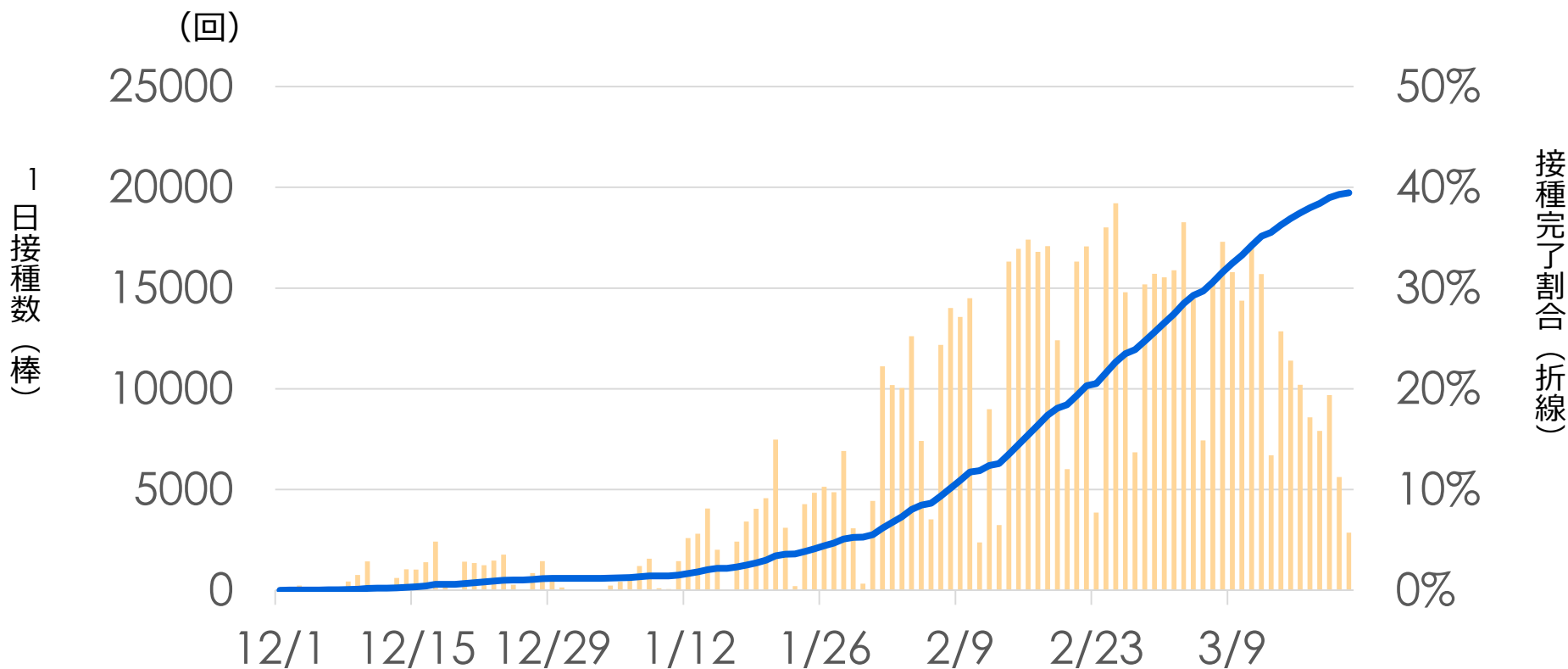
各年齢ごとの感染者数推移



最大確保病床使用率の推移



ワクチンの3回目接種の進捗状況



接種完了割合は、県全人口を分母としたもの。

感染防止に努めながら、社会経済活動を 少しずつ再開する新しいベストバランスを



手を洗うモン
#WashHands



くっつかないモン
#KeepDistance



換気をするモン
#OpenWindow

アサリ産地偽装の根絶

【3原則】

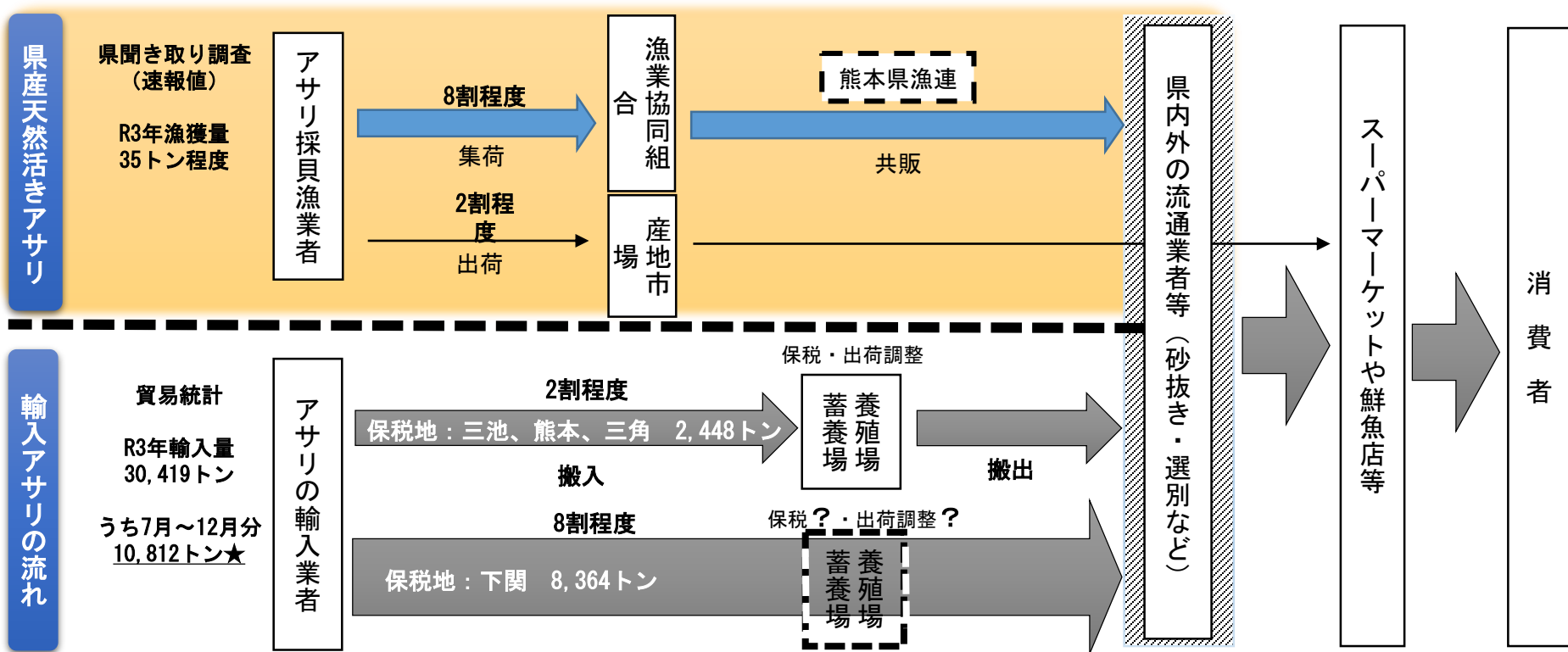
①産地偽装アサリの一掃

②徹底的な調査・取締り

③純粋な県産アサリの生産・流通

【参考】アサリの流通経路イメージ

【アサリ流通のイメージ】（県聞き取り調査及び財務省貿易統計を基に作成）



2021年くまモン利用商品売上高について

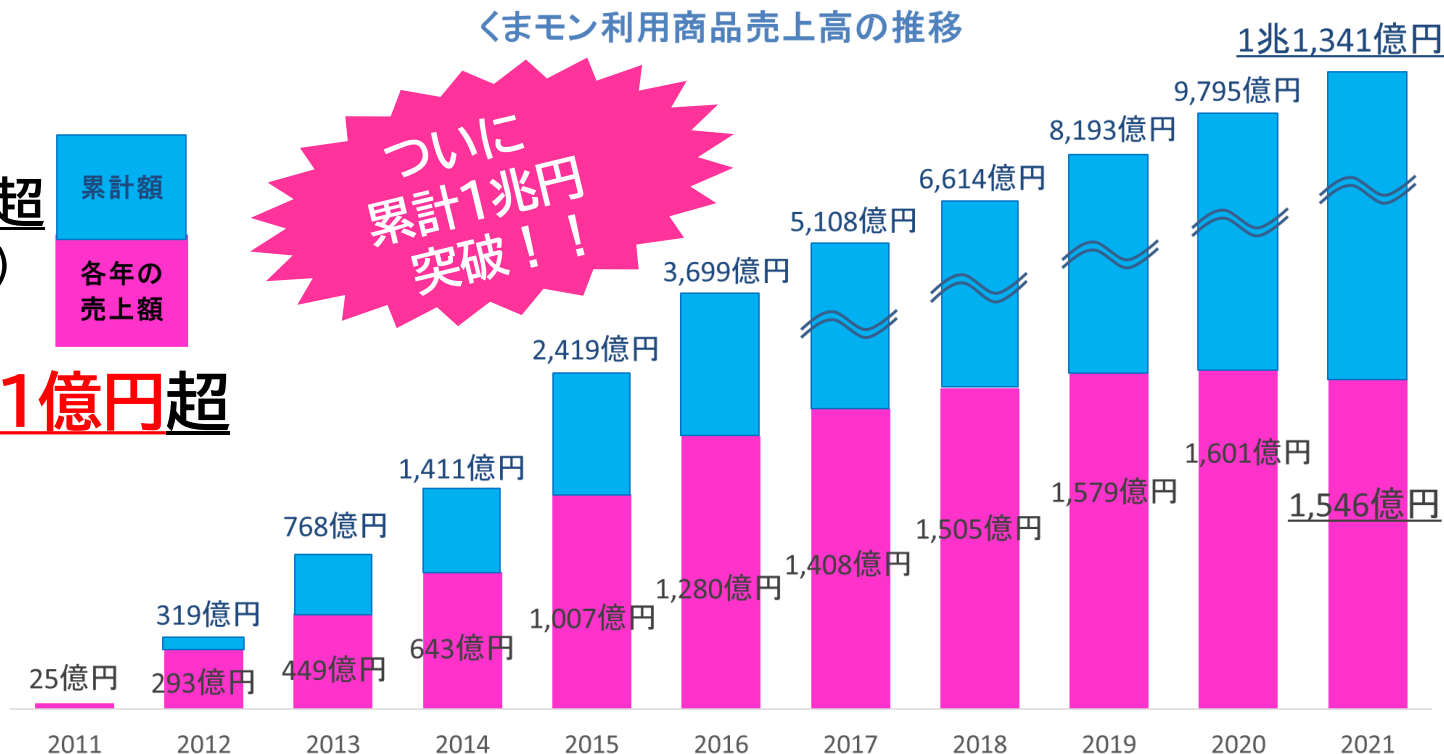
くまモン利用商品売上高の推移

全体1,546億円超
(前年比96.5%)

累計1兆1,341億円超



©2010kumamoto pref.kumamon



2021年くまモン利用の主な商品例

【国内】



湖池屋

(JAPANプライドポテト、九州カラムーチョ)



敷島製パン

(いちごジャム&ミルクホイップ)
(パンケーキオムレット)



麒麟ビバレッジ

(午後の紅茶 熊本県産いちごティー)

【海外】



Happy nocnoc【中国】
(シューズ、子供服)



Alpha【中国】
(フィギュア)



Giman【香港】
(マスク)



TPCS Public Company【タイ】
(雑貨類)