

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: クギヤ印刷株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		専門指定業者に廃棄、リサイクルを依頼している。廃棄物のマニユフェストも保管管理している。			3.9			6.3				11.6	12.4		14.1	15.1				
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		工場の電気は日本テクノ製デマンド監視装置を導入し電力使用を見える化し消費量を抑制している。順次照明のLED化を行っている。(印刷工場は完了)							7.3					13						
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		営業車を普通車から燃費が良い軽自動車に変更し、排出量が少ないデジタル印刷機を導入しオフセット印刷機からジョブをデジタル機に移行している。 【予定】CO2排出量を把握するため、簡易計算表の記載方法を研修中であり、2022年10月から運用する。			2.4				7.2 7.3 7.a			12.4	13	14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		会社から出るゴミは全て産業廃棄物である事をポスターで掲示し分別の徹底を行っている。(弊社で製造する印刷物は主に紙で、原料であるセルロースは天然由来の物質の為環境負荷が少ない)						6.6							14	15				
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再利用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		印刷の余り用紙、CTPアルミ版は100%リサイクル業者で回収している。紙製クリアファイルを使用している。									9.4		12.2 12.4 12.5		14.1	15				
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		トイレタンクにペットボトルを入れたり、節水シールを作成し節水に努めている。			2.4			6.1 6.3 6.4 6.6				11.5			14.1 14.2 14.3	15			17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		再生紙の利用、大豆油インクの使用、処理液を使わず環境負荷が少ない無処理CTP版の採用をおこなっている。									9.4		12.4 12.5	13	14	15				
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●				1	2				6.4					12.3		14	15			17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		会社近くの公園の清掃奉仕や、夏場の散水を通じて緑化の保全に協力している。											11.6 11.7		13.1 13.3		15			17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー利用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		電気使用量監視にピークデマンド装置を導入し電気使用量の抑制を行っている。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●		森林認証プログラムに沿ったFSC認証紙を使用するよう心掛けている。又顧客にも情報を提供している。						6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●								6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		社内で使用するクリアフォルダは紙のフォルダを使用し、顧客にも紙のクリアファイルを推奨している。												12.2 12.5		14				
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●												9.4		11.2		13.1 13.3				
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●											7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13			17.2	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: クギヤ印刷株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																						
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		使用時リスクを伴うと考える製品には注意書きを添付している。ミス・ロスを無くすため「改善対策カード」を独自に作成し、情報を共有する為掲示板に提示している。			3.9						9			12.4											
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		印刷物にユニバーサルフォントを用意し推奨している。									9.1	10	11.7										17		
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●			2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15						17		
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15								
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17						
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15					17		
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		事業所がある地域の清掃ボランティアや行事に参加している。お祭りの時など弊社の駐車場を無償提供している。工場で不要になった用紙を画用紙として保育園等に無償で配布している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17						
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		定期的に避難訓練を実施(計画)している。事業所近辺のハザードマップを従業員に周知し、社内LINEグループを作成している。				4							11.5		13.1					16					
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	災害時、自社社屋を子供の避難場所として提供している。	1.5			3	4						10.2	11.5		13.1				16	17				
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●	新型コロナウイルス対策マスクケースを販売している。災害時水なしで歯磨きができる紙製の指歯磨きを販売している。										9		11	12	13.1									
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	社内で社会貢献を目的とした「もりあげ隊」を組織しSDGsの勉強会、エコペーパーの勉強会、各種法令順守研修を行っている。その中でSDGsと地域振興をPRできる7種のピンバッジをバナナペーパーで制作・販売の企画が生まれ11月より販売しバッジが会話のきっかけとなりSDGsの啓発推進に貢献している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17						
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	要請があれば基本的にインターンシップは断らず、地元高校や支援学校等の受け入れを毎年おこなっている。				4						8.6		10.2								17			
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	八代雇用促進センターに協力し「やつろ学生ラボ」の受入、「八代圏域企業説明会」等に参加、「高校生職業質問会」で講師をしている。弊社デザイナーを地元高校の出前授業へ派遣している。				4.4						8.5 8.6										17			
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5						8.6		10.2		12	13	14	15				17		

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。