

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

熊本のシンボルとして、伝統と感性で新たなる価値を創造し地域社会に貢献する
 公平性、健全性、透明性をもって行動する
 顧客満足・従業員満足・利益追求の結果として売上が発生するビジネスモデルを確立して営業
 利益の拡大に努めながら、持続可能な開発目標に取り組む

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

| 三側面 (分野に◎) | SDGsに関する重点的な取組み | 指標 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| ◎環境 ◎社会 ○経済 | 廃棄食材(フードロス)の減少 仕入れ食材量の変動があるため、料理売上に 対する廃棄食材率にて(廃棄食材÷料理売上) | 食材廃棄量率(年間) 2020年度 0.22% 2023年度 0.20% |
| ◎環境 ○社会 ○経済 | 取扱製品の脱プラスチック化 テイクアウトの容器・スプーン、ストローなど | プラスチック製品の使用量を 減少させる |
| ○環境 ○社会 ◎経済 | 年齢を問わない中途採用の実施 | 中途採用の実施有無 2020年未実施 2023年 実施 |

<パートナーシップ>

食の安心安全に向け食品製造・提供における自社と消費者、原材料生産者との間に信頼関係
 を構築するとともに、企業内部においても、従業員一人一人の状況に応じ、働きやすい職場環
 境の整備を図る

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記
 載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてく
 ださい。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時
 までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

| 三側面 (分野に◎) | 取組みの状況 | 前期の指標 | 実績 |
|-------------------|--------|-------|----|
| ○環境 ○社会 ○経済 | | | |
| ○環境 ○社会 ○経済 | | | |
| ○環境 ○社会 ○経済 | | | |

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載して
 ください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。