

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

熊本リビング新聞社は、基本理念として「フリーペーパーづくりを通しての社会貢献」を掲げ、①顧客への貢献、②読者への貢献、③地域<熊本>への貢献、④企業としての貢献、⑤株主への貢献という基本方針のもと、地域に密着したメディアづくりに取り組んでいる。この理念のもと、日々の業務に真摯に向き合うことでSDGsの達成に貢献していく。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
○環境 ◎社会 ○経済	フリーペーパー「リビング熊本」上で、SDGsに関する企業・個人の取組み等の記事を掲載することで普及啓発に努める。	2021年10月より、半年に1回以上「リビング熊本」の紙面にて関連記事を掲載する。
◎環境 ◎社会 ○経済	ペーパーレス化推進のため、コピー用紙の使用枚数を削減する。	3%削減 2020年度 約119,000枚 2023年度 約115,430枚
○環境 ◎社会 ◎経済	残業の多くなりがちな編集部門の時間外労働を削減し、ワークライフバランスを、より向上させる。	2019年度 残業平均29h/月 (20年度はコロナで臨時態勢) 2023年度 5%削減

<パートナーシップ>

外部企業と連携し、業務上必要な資材を環境に配慮した素材へ切り替えることを提案・促進していきます。クライアントとの間に信頼関係を構築し企業内部においても働きやすい職場環境の整備を図ります。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。