

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

的確で分かり易い広告表現を展開することにより広告主と消費者(一般生活者)の良好なリレーションを図るとともに、すべてのステークホルダーの満足度や利益が最大化されるように事業を推進する。また、創業時から掲げている地域貢献を更に拡充していく。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ○経済	社内ペーパーレス化	社内におけるペーパー使用量を2024年に20%削減
○環境 ◎社会 ◎経済	オリジナルくまモン紙うちわの販売利益の一部を震災復興やユニセフに寄付	販売量と寄付金の実績を2024年に10%拡大
○環境 ◎社会 ◎経済	年齢を問わない中途採用の実施	中途採用の実績 2021年1名→2024年2名

<パートナーシップ>

広告の力で社会を豊かにしていこうという自社と、広告主と消費者(一般生活者)との間に更なる信頼関係を構築するとともに、自社内においても働きやすい職場環境の整備等で従業員満足度の更なる向上を図る。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経三の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。