

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

地産地消での製造、新設備での製造・運営で低エネルギーでの生産を行い、消費者だけでなく取引先や生産者、従業員の満足度を上げていき食品製造メーカーとして持続可能な企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ◎社会 ◎経済	廃棄食材(フードロス)の低減	食品廃棄率 3年後までに10%削減
◎環境 ○社会 ○経済	電力使用量の削減	電力使用量 2020年度実績 1,388,710kWh 2023年度目標 1,260,000kWh
◎環境 ○社会 ○経済	温暖化対策	地産地消を推進し熊本県産の原材料を優先的に使用することで輸送に関するエネルギーを削減する

<パートナーシップ>

餃子を中心とした総菜の製造において積極的に地元の原材料を使用、産地を公開し消費者と生産者との間に信頼関係を構築する。学校給食への餃子の提案やふるさと納税の返礼品としての出品など自社だけでなく取引先とも連携し持続可能な食の貢献に取り組んでいく。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。