

	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	● ・デジタル推進チームを設置し、ITを活用したマネジメントとマーケティングの実現に向け、業務改革に取り組んでいる。 ・手続きやカタログ等の電子化を進めている。 ・お客様へ対してもデジタル推進を行い、面談以外でのつながりを創出している。								8	9.1		11	12					
	21	【ブライト企業】 ・ブライト企業に認定されている。	● ・【予定】2021年度内にブライト企業の認定を申請する。			3	4				8	9			12					

環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●	・ゴミは細かく分別を行っている。			3.9							11.6	12.4		14.1	15.1			
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●	・電気の消し忘れを防止するため、注意書きを掲示している。 ・【予定】各店舗で使用した電気を、料金表などで確認し共有を行い電気の削減に取り組む。 ・LEDの使用を徹底している。												13					
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●	・【予定】事業活動温暖化対策計画制度に基づく計画書を提出する。 ・【予定】簡易計算シート等を用いてCO2排出量を算出し、EV社を推奨し無駄の少ない営業ルートを策定するなどしてCO2排出の抑制に取り組む。			2.4									12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●	・事業及び従業員の活動において、廃プラやレジ袋などの使用削減に努めている。 ・【予定】環境に配慮した材料(バナナペーパーで名刺作成)を使用し生物多様性の保全に努めている。 ・毎月1回、地域清掃を行い環境に配慮した活動を行っている。														14	15		
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●	・ペーパーレス化、裏紙の利用を促進している。 ・【予定】環境に配慮した材料(バナナペーパーで名刺作成)を使用し生物多様性の保全に努めている。 ・紙コップではなくマイコップやマイ箸を使用し、ゴミを削減している。							9.4				12.2 12.4 12.5		14.1	15			
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●	・「節水」や「汚水等の適切な処理」等を実施している。			2.4								11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●	・WEB約款の推進を行うことで紙削減に寄与している。 ・自動車リサイクル部品修理を促している。							9.4				12.4 12.5	13	14	15			
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●			1	2									12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●	・WEB約款を推奨し、マングローブ植林プロジェクトに参加している。											11.6 11.7		13.1 13.3	15		17	
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●												7.1 7.2 7.3 7.a	9.4	11.5	13.1 13.3			
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●												6	9.4	11.3 11.4 11.5	12.2	13	15	
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●	・WEB約款を推奨し、マングローブ植林プロジェクトに参加している。											6.1 6.3 6.6		11.3 11.4 11.5	12.2	13	15	
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●	・WEB約款を推奨し、Green Giftプロジェクトに参加している。												12.2 12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●												9.4	11.2	13.1 13.3				
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●																		17.17	

