

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

社内でSDGsの普及啓発や教育機会の創出を行い、世代関係なく社員全員が共有できる価値観として経営や業務に取り込んでいく。例えば新規事業をつくる際にも必ず17項目169のターゲットのいずれかの課題をクリアにすることを必須条件とした事業ミッションとする。2030年までにはSDGsに掲げられた課題を解決できる事業を1つでもつくりあげ、社会にとって必要とされる企業となり、社員の生活の安定、社員の成長機会構築、地域社会への貢献を持続的に行えるようにする。また、模範となる企業になることで、地元若者が熊本で働きたいと思う企業になる事を目標とし、県内就職率を高める一助となる。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ◎経済	循環型農業を実践している農家のブランディングサービス及び商品のPR。ホームページ・ECサイト制作や案内リーフレットの作成。	循環型農業の大切さが認知される。生産物及び加工品の売上が増加する。 農業関連 EC サイト制作受注 2020年0件→2023年20件
○環境 ◎社会 ◎経済	農業従事者のやりがいを生み出すために、ECサイトで直販できるようにするためのサポートをやっていく。	農業従事者のスキルの向上、生産・販売力が増加する。 農業関連直販サポート 2020年0件→2023年30件
◎環境 ◎社会 ○経済	SDGsへの意識を高めるために、全体朝礼等で「SDGsについて自社で新たに取組めること」や「他社が取り組んでいること」を発表していく。	社員全体の意識が高まり、クライアントに対して「SDGs」を取り入れたパンフレットやWEBサイト制作の提案が採用される。 採用件数 2020年0件→2023年20件

<パートナーシップ>

社員をコストではなく資源と考え、働きやすさや働きがいを提供することで、自社のサービスがお客様満足に繋がっていくよう、社員が常に成長していく仕組みを作っていく。また、様々なパートナーとの連携・協業で、お客様の事業が持続可能になる提案や伴走に取り組んでいく。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
---------------	--------	-------	----

○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。