

天草ライフプロモーション事業

【団体名】天草市

取組みの背景

天草市の令和2年度末の世帯及び人口は、36,495世帯、77,378人、高齢化率は、約41%であり、人口減少と少子高齢化が県内でも早いペースで推移している状況である。

そのような状況の中、各種産業の担い手は不足しており、特に市の基幹産業である第1次産業では喫緊の課題となっており、平成29年度以降、市の単独事業として産業の担い手確保の取組みを行っているところであるが、人口減少や少子高齢化が早いペースで進む中、課題の解決には至っていないのが現状である。

一方で、首都圏では若い世代で地方移住の関心が高まっており、本市としては、これらの層をターゲットに移住定住者の確保を図り、生産性の向上を図ることにより、活力があり、持続可能な地域社会を創り上げることを目的として本事業に取り組んでいる。

取組みの概要

コロナ禍のため、都市部等での移住促進イベントが開催出来ない中で、情報発信頻度を高め、若い世代で地方への移住を漠然と考える層（移住漠然層）へリーチするため、Zoomを活用し、移住施策や地域の紹介、先輩移住者の体験談やクロストークができるオンラインツアーを開催し、本市の魅力の発信と、更なる移住者の増加に取り組んでいる。

ツアーの実施にあたっては、移動中の車窓風景の映像を流したり、参加者に事前にお土産品を送付し、ツアー内で物産店を訪問したタイミングで開封してもらおう等、臨場感を高めるための工夫を凝らした。

また、ツアー後のオンライン交流会や、手書きの手紙と併せて市内店舗で使えるクーポン券を送付する等のアフターフォローを通じて、現地を訪れるきっかけづくりに努めている。

取組みの成果

- ・ ホームページ閲覧数 2,274,298 アクセス（前年比約 **68%増**）
- ・ 移住相談件数（新規）137件（前年比約 **55%減**）
- ・ " （継続）1311件（前年比約 **16%増**）
- ・ 移住者数 55人（前年度比約 **43%減**）
- ・ オンラインツアーの参加者 **8組**（10名）
（東京都2，埼玉県2，三重県、大阪府、奈良県、宮城県 各1）
- ・ ツアー後現地に来られた方 1人（「ふるさと住民」にも登録）
- ・ ツアー後、市の「ふるさと住民」交流（オンライン）イベントに参加1人（「ふるさと住民」にも登録）
- ・ 令和3年度の移住イベントに参加 **2人**
- ・ 移住に向けて検討中（移住相談あり） **2人**
- ・ 参加者のうち本市へ移住した方 1人



「ふるさと住民」=天草市出身者等による登録制サポーター制度