

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

広告を通しコンプライアンスをベースに安全で良好な景観形成を考え、街を明るく省エネルギー化し、防犯、防災にも貢献し、すべてのステークホルダーと共に高め合い、社会、経済、環境面でパートナーシップで共に発展していく企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指
◎環境 ○社会 ○経済	事業に関わる全照明のLED化+太陽光発電	現使用の蛍光管をLEDに変更100% 2021年→2023年 消費電力1/2以下
◎環境 ◎社会 ○経済	屋外製品部材の廃棄資材率減少と安全対策の向上	屋外製品部材を木材→アルミ材へ 2021年→2023年 屋外での木材 使用率0%
○環境 ◎社会 ◎経済	広告のデジタル化の推進(企業PR促進、活性化) 雇用促進(中途採用の実施)	LED デジタル広告ディスプレイの 活用 2021年末~実施 2023年 実施現状から+30%増 中途採用の実施

<パートナーシップ>

会社内部において廃棄物削減と省エネルギー化を徹底し、また取引先、従業員、地域自治会との協力的な信頼関係を築き、環境、社会、経済での取り組みを達成する。

2021年9月に熊本市のグリーン化宣言事業所として登録し環境負荷の低減に取り組んでいます。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。