

くまもと県民交流館のうち観光物産等情報提供施設(くまモンスクエア)
 指定管理者 令和2年度(2020年度) 管理運営評価票

所管部課：知事公室くまモングループ

I 施設の管理概要

指定管理者名	カリーノ&コロムビアくまもと応援共同体		
指定期間	平成30年4月1日～令和3年3月31日		
施設概要	設置目的	物産、観光等の情報の収集及び提供 等	
	施設区分	物産観光等情報提供施設 名称：くまモンスクエア 施設面積：206.61㎡ (62.61坪)	
指定管理料	11,860,000円(税込)		

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目標値	実績値	備考
年間来館者数	565,000人	88,229人	新型コロナウイルスの影響に伴い入館客数が激減し、目標客数に届かなかった。
【点検・調査結果及び評価】 令和2年度は、新型コロナウイルスの影響に伴う休館や外出自粛要請により、入館客数が激減し、目標客数に届かなかったが、施設の管理運営については、協定書及び事業計画に基づき、適正に実施されている。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実施日	内容
清掃	日常 通年	職員 毎日実施
	定期 年間2回	業務委託 仕様書及び事業計画通り
保守・点検	日常 通年	職員 毎日実施
	定期 年間2回	業務委託 仕様書及び事業計画通り
保安・警備	日常	業務委託 仕様書及び事業計画通り
施設維持管理	日常	業務委託 仕様書及び事業計画通り
【点検・調査結果及び評価】 仕様書及び事業計画書に基づき適正に処理されている。		

② 運営事業実績

【主な事業・イベント】

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内容
梅雨をぶっとばセール	6月27日～7月3日	2,366人	くまモンレインコートで登場 スクエアオリジナルパーカー発売
七夕企画	7月4日～6日	1,101人	くまモンが短冊に願い事を書く スクエア館内に笹の葉を短冊を設置等
くまモンスクエア7周年前日祭	7月23日	470人	スクエアのテーマ～ロックver～披露 新商品アクキー(ドクター)販売
くまモンスクエア7周年記念企画	7月24日～30日	4,540人	くまモン特別衣装で登場の「くまモン七変化」、子供たちと虹を手話で披露

くまモンスクエアサマーバケーション	8月1日～30日	10,284人	週末は特別衣装で登場 市町村からPRゲストの登場
くまモンスクエア収穫祭	9月5日～27日	6,601人	週末はくまモンが特別衣装で登場 市町村からゲストを招いて県産品PR
来館者300万人達成記念イベント	9月19日	856人	300万人達成記念グッズ販売 蒲島知事・小山薫堂さんよりメッセージ
Welcomeハロウィンパーティー	10月3日～31日	9,623人	くまモンハロウィン衣装で登場。 くまモン等身大パネルの設置 等
くまモンスクエア文化祭	11月1日～29日	9,976人	各週末にテーマを設定しゲストを招きステージを実施
清和文楽 人形浄瑠璃公演	12月2日	312人	人形浄瑠璃の披露 山都町名産の即売を実施
メリークリスマスinくまモンスクエア	12月2日～25日	9,088人	モンタクロス衣装で登場 ルーテル学院ハンドベル部ゲスト
「くまモンのサンくまステージ～ぼくからのむぎゅカプ☆×10年分～」パブリックビューイング	12月26日	15人	20時からの配信に合わせてパブリックビューイングを実施。事前抽選を行い40名の定員に対し15名参加。
くまモンスクエアのお正月	1月4日～11日	2,099人	1月4日ステージにてくまモンが書初めを実施。しあわせ袋も販売開始
ハピバ！くまモン2021	3月11日～14日	5,125人	期間中はくまモンが特別衣装で登場 ステージも特別企画を実施
YouTube番組『くまモンスクエア』	全13回配信	再生回数 63,465回	毎月約1回ペースでのYouTube番組の配信
【点検・調査結果及び評価】 毎月イベント等を実施し、集客増に努めている。（休館・ステージ休止期間を除く）また、毎月のyoutube配信の実施により、より多くの方々にスクエアやくまモンの情報発信を行うことができたと考えられる。			

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	○○ホール	開館日数		
利用可能日数				
利用日数				
利用率				
□□会議室	入場者数			
	利用可能日数			
	利用日数			
	利用率			
△△室	入場者数			
	利用可能日数			
	利用日数			
	利用率			
【点検・調査結果及び評価】				

4 管理経費の収支状況

① 収入		
項目	内 訳	金額(円)
指定管理料 (税抜)		5,700,000
指定管理料 (税抜)	新型コロナウイルス感染症拡大に伴う指定管理料の事業継続支援分	5,081,819
自主事業収入 (原価差引後)	物販・飲食 オリジナルくまモングッズ販売・県産品を使った飲食等の販売	6,387,928
		17,169,747
	収入未済額	
	うち利用料金収入分	

② 支出		
項目	内 訳	金額(円)
販売費	イベント費用・営業消耗品費・クレジット手数料・装飾費・HP更新費用等	2,266,439
人件費	給与・スタッフ人件費・福利厚生費・通勤費他	13,497,548
管理費	水道光熱費・電信電話費・システム費用・採用費他	3,319,819
設備費・その他	ビル管理費用・看板設置費用・月極め駐車場費用・清掃費用・器具備品費用・印紙税	2,616,029
合計		21,699,835

【点検・調査結果及び評価】
 新型コロナウイルス感染症の影響により、休館を余儀なくされるなど、収入の減少はやむを得ないものとする。そのような中でも、自主事業の積極的な実施など、売上確保に努めており、適切に管理運営がなされていた。
 経理事務の外部委託等、事務の効率化も図られており、管理経費は適正に処理されている。また、帳簿等も適正に管理・保管されている。

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和3年2月24日～3月10日											
	調査方法	くまモンスクエア内											
	調査対象数	100名											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よい		普通		あまりよくない		悪い		わからない	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
	施設管理状況	77	77%	19	19%	4	4%	0	0%	0	0%	0	0%
	施設の立地条件	60	60%	28	28%	11	11%	1	1%	0	0%	0	0%
	スタッフ対応状況	73	73%	24	24%	3	3%	0	0%	0	0%	0	0%
	イベントについて	41	41%	40	40%	9	9%	0	0%	0	0%	10	10%
サービス全般	47	47%	45	45%	6	6%	0	0%	0	0%	2	2%	
利用者からの意見等	イベントの参加人数が増えると嬉しい。 お土産に小分けできるお菓子があると嬉しい。 電子決済の種類を増やしてほしい。 くまモンのおかげで楽しい思い出がたくさんできた。												
【調査結果及び評価】 すべての項目について、「とてもよい」「よい」が8割を占めており、良好な施設管理がなされていると考えられる。													

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改善状況
販売グッズへの要望	オリジナルグッズを開発し販売
遠方やコロナで来れない方からのグッズ通販に関しての要望	4月からメール受付の通販を実施
【調査結果及び評価】 利用者からの要望を取り入れ、適切な対応を行っているため、良好な施設管理・運営がなされていると考えられる。	

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指摘事項	改善内容・結果
特になし	
【調査結果及び評価】	

8 その他

特になし
