

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

事業者名:

株式会社弘乳舎

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組を記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内にて共有、実践している。	●		経営理念を明文化・HPに記載し、経営者が常時定例会議等で社員に伝えている。							8	9								17			
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		経営理念に法令順守を明記し、HPIに記載している。																16			
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		食品表示法・景品表示法に基づき、商品開発課において社内調査を行い、消費者に優良誤認させないよう管理している。									10							16			
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		社会に対しては管理部、環境には生産管理部を担当として対応している。																	16		
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		登録商標の使用に際し、契約書の締結及び使用料を支払っている。							8.2 8.3	9											
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		個人情報保護管理規定を定め、総務課において個人情報を一元管理し、保管場所を定めるなど適正に管理している。																	16		
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・地域との会話を通し、自社の活動が地域に与える影響を把握・改善している。 ・株主総会を定期的に開催し、適切に対応している。																16	17		
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性及生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●						5			8		10		12	13	14	15	16	17	17		
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●		・BCPを策定し、社員に通知している。 ・定期的な火災訓練を行っている。									9		11		13.1				16	17	
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●										8	9									17	
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●					1	2			5			8					12	13	14	15	16
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・雇用、教育、昇進・登用、福利厚生などあらゆる雇用条件で、差別がない体制を構築している。 ・定期的な上長面談の実施、気づき報告制度で問題点などを拾い上げる体制を整えている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3							16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		5S活動にリスクアセスメントの観点を取り入れ、定期的な評価・報告を行っている。				3			8.8												
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		業務内容に沿った給与のターンテーブルと公正な評価基準を設け、同一労働同一の原則に沿って対応している。					5.5			8.5		10.2 10.3									
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・綿密な製造計画により、製造部門については基本的に残業が発生しない。 ・週休2日制のほか、有休の積極的取得の推奨、誕生日休暇などの設定により年間休日123日(直近実績)を実現している。				3	5.5			8.5 8.8		10.3									
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		入社後一定年数経過後に乳製品に関する通信講座を受講するほか、各種研修・セミナーへの積極参加や資格取得を実践している。					4	5.5		8	9										
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。	●		毎年健康診断やストレスチェック等を実施している。						3			8									17	
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		定年退職後(65歳以降)も、能力や業務の有無などの状況に応じて正社員及びアルバイトとして雇用を行っている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3								16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		グループ会社や支社社員との打ち合わせの際にウェブ会議を導入している。					3				8	9.1		11	12						
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●											8	9.1		11	12						
	21	【プライド企業】 ・プライド企業に認定されている。	●		2016年2月より認定されている。(認定証番号18113)										8	9				12				

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社弘乳舎

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		工場廃棄物の保管場所を定め、適切に管理している。			3.9		6.3				11.6	12.4		14.1	15.1							
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・電力・ガスをモニタリングし、使用量が適切となるよう管理している。 ・新規購入の社用車はすべてハイブリッド車としている。							7.3					13								
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・各種設備をトップランナー機器・省エネ機器に更新し、更新前後でCO2を測定、削減量を国・県に報告している。 ・新規購入の社用車はすべてハイブリッド車とし、CO2排出の抑制に取り組んでいる。			2.4				7.2 7.3 7.a			12.4		13	14	15						
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		汚水処理施設を設置し、工場排水をろ過して排水している。					6.6									14	15					
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・再生用紙・裏紙の利用を推進している。 ・ゴミの分別方法を定め廃棄場所に明示・区分している。									9.4		12.2 12.4 12.5		14.1	15						
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		くまもと地下水財団の賛助会員として登録し(正会員・会員番号57号)、その取組みに積極的に参加している。			2.4		6.1 6.3 6.4 6.6					11.5			14.1 14.2 14.3	15				17		
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・デザート容器をプラスチックから紙への変更を推進している。 ・リサイクルトナー、再生トイレトーパーを購入している。									9.4		12.4 12.5	13	14	15						
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		適正在庫管理の徹底や、社内販売、寄付などにより自社製品も廃棄を出さないように努めている。	1	2				6.4						12.3		14	15				17	
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		外部フェンスや敷地内各所に植栽し、適切に管理している。											11.6 11.7		13.1 13.3		15				17	
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		設備更新時にトップランナー機器・省エネ機器の導入を進めている。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3							
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●							6					9.4	11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●							6.1 6.3 6.6						11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		デザート容器をプラスチックから紙への変更を推進している。											12.2 12.5			14						
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●												9.4	11.2		13.1 13.3							
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●									7.1 7.2 7.3 7.a		9.4	11.6 11.a	12.8	13								17.2	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社弘乳舎

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																									
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17									
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		品質管理課を設置し、製品の検査を行っている。			3.9						9			12.4														
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・パッケージデザインにおいて、色覚障碍者の視点を再現したアプリを用いて誰でも見やすいパッケージを開発中 ・病院用のデザートを開発し蓋が開けやすいように改良中									9.1	10	11.7														17	
	39	【地域資源】 ・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	熊本県産・九州産の牛乳を使用し、バター等乳製品やアイスクリーム・デザートを製造している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15									17		
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15											
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●														8.2	9.2 9.4		11.a	12.2			14	15				17	
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・熊本市と「災害時における井戸水の提供に関する協定」を締結 ・エンゼルこども食堂への自社製品寄付 ・地下水かん養推進事業への寄付やウォーターオフセット事業購入等の地下水保全活動 ・使用済み切手、ペットボトルキャップの寄付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17									
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		ハザードマップから特定の被害が少ない地域であることを確認し、避難行動計画を作成している。				4									11.5		13.1						16					
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●			1.5		3	4							10.2	11.5			13.1						16	17			
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●											9		11	12	13.1												
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17								
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	職場体験の依頼があった際に、積極的に受け入れている。				4						8.6		10.2												17		
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	毎年県内の卒業生を職員として採用している。					4.4								8.5 8.6											17		
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●				2		4.3 4.4 4.5					8.6		10.2		12	13	14	15							17		

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。