

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: アルファルマ株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具象的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|--|----|-------|--|--------------------------|---|---|-------------------|-------------------|---|-------------------|------------|--------------|----|----|----|----|----|----|----------------------|------|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 組織・公正な取引 | 1 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している。 | ● | | 経営理念を社内に掲示し、会社のあるべき姿を従業員に説明している。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | 17 | | |
| | 2 | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | 入社時に書面を通して説明をしている。ミーティングで法令順守について共有している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | |
| | 3 | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。 | ● | | 入社時に書面を通して説明をしている。ミーティングで公正な競争について共有している。 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | 16 | | |
| | 4 | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | 各事業所ごとにリーダーを配置し組織体制を整備している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | |
| | 5 | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | 社名は商標登録している。 | | | | | | | | 8.2 8.3 | 9 | | | | | | | | | |
| | 6 | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。 | ● | | 個人情報保護運営管理規定を作成し各事業所ごとに保管している。入社時に個人情報の取り扱いについて説明している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | | |
| | 7 | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体) | ● | | 患者様からの声を大切に、迅速丁寧に対応している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 | |
| | 8 | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | ● | | 取引先と環境問題や人権侵害への配慮など問題意識の共有に努めている。 | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 9 | 【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。 | ● | | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | | | 13.1 | 16 | 17 |
| | 10 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | ● | | 後継者の指導、育成、教育に取り組んでいる。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 |
| | 11 | 【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | ● | | | | 1 | 2 | | | 5 | | | 8 | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 労働・人権 | 12 | 【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | 差別や各種ハラスメントなど人権侵害のない職場環境を整えている。定期的な社員面談を実施している。 | | | | 4.3 4.4 4.5 | 5.1 5.2 5.5 | | 8.5 8.7 8.8 | | 10.2 10.3 | | | | | | | 16.1 16.2 16.7 | | |
| | 13 | 【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 就業規則に記載している。労働安全衛生の取り組みを実施し、ミーティングで呼びかけを行っている。 | | | 3 | | | | 8.8 | | | | | | | | | | | |
| | 14 | 【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | 就業規則に記載している給与規定に基づき社員に公正な待遇を行っている。 | | | | | 5.5 | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | | |
| | 15 | 【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。 | ● | | 子育て中でも働ける環境を整備し、急な休みでも対応できる人数を配置している。 | | | 3 | | 5.5 | | 8.5 8.8 | | 10.3 | | | | | | | | | |
| | 16 | 【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | 全体研修体制を整備している。個人の能力に応じて育成を行っている。 | | | | 4 | 5.5 | | 8 | 9 | | | | | | | | | | |
| | 17 | 【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。 | ● | | 健康診断の全額補助を行っている。 | | | 3 | | | | 8 | | | | | | | | | | | 17 |
| | 18 | 【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 業務運営や昇進昇格に人種、性別などの違いによる差別的待遇はない。 | | | | 4.4 | 5.1 5.5 | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | 16.7 | |
| | 19 | 【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、WEB会議等を導入している。 | ● | | テレワークや時差出勤、WEB会議などを導入している。 | | | 3 | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | | |
| | 20 | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | ● | | 電子お薬手帳やオンライン投薬など、対面業務にもDXを取り入れている。 | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | | |

SDGs達成に向けた取り組みチェックリスト

事業者名: アルファルマ株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具格的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|----|-------|--|--------------------------|---|---|-----|---|---|---|---|-----|-------------------|---------------------------------|------|------|----|-----|-----|------|------|------|----------------------|----|----------------------|--------------|--------------|--------------|------|----|--------------|--|----|--|--|----|--|----|-------|--|--|--|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 21 | 【ブライト企業】 ・ブライト企業に認定されている。 | | ● | | | | | 3 | 4 | | | 8 | 9 | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | 産廃業者と提携し廃棄物等を適切に処理をしている。 | | | | 3.9 | | | | | | | | 11.6 | 12.4 | | | | | 14.1 | 15.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | 薬の配達時に最短ルートを決めることでガソリンの使用量削減に努めている。毎月の電気使用量を見える化し、各店舗で把握している。 | | | | | | | | | 7.3 | | | | | | | | | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | 室内の空調温度の調整にて抑制に取り組んでいる。庭の緑化に努めることで温室効果ガスの吸収を促して。【予定】簡易計算シートを使い今年度中に温室効果ガスの排出量の把握に取り組む。 | | | | 2.4 | | | | | | 7.2 7.3 7.a | | | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | 緑地の整備に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | 6.6 | | | | | | | | | | 14 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。 | ● | | ペーパーレス化、裏紙を活用している。 | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | | | | | | 12.2 12.4 12.5 | | 14.1 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | 社内で節水意識を徹底している。 | | | | 2.4 | | | | | | | 6.1 6.3 6.4 6.6 6.a | | | | | | | | 11.5 | | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | | | | | | 17 | | | | | | | | | |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。 | ● | | 再生用紙利用を推進している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。 | | ● | | | | | 1 | 2 | | | | | | 6.4 | | | | | | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | | | | | | | 17 | | | | | | |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | | ● | 社内の緑化や植栽に取り組んでいる。地域の緑化活動に参加している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11.6 11.7 | | 13.1 13.3 | | | 15 | | | | | | | | 17 | | | | |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | | | 9.4 | | | | 11.5 | | | | 13.1 13.3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・"伐って、使って、植えて、育てる"の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | 9.4 | | | | 11.3 11.4 11.5 | | 12.2 | 13 | | | 15 | | | | | | | | | | | | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | | 6.1 6.3 6.6 | | | | | | | | | 11.3 11.4 11.5 | | 12.2 | 13 | | | 15 | | | | | | | | | | | | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | | ● | 環境に優しい素材の使用に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | | 13.1 13.3 | | | | | | | | | | | |
| 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.6 11.a | 12.8 | 13 | | | | | | | | | 17.17 | | | |

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: アルファルマ株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具否的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----|--|----|-------|---|--------------------------|-----|------------|---|-------------------|---|-----|---|-----|------------|------|------|------|------|----|----|----|--|----|----|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | ● | | 安全性や品質を確保するため、患者様対応マニュアルを共有している。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | | 12.4 | | | | | | | | | |
| | 38 | 【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | ● | | トイレに手すりの設置など、バリアフリー化を実施している。 | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | | | | 17 | |
| | 39 | 【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。 | | ● | | | | 2.3 2.4 | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | | | | | 17 | |
| | 40 | 【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。 | | ● | | | | | | | | 7 | | | | | 12.2 | 13.1 | | 15 | | | | | | |
| | 41 | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | | ● | 緑化問題を解決するために、オリーブ園の展開に取り組んでいる。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | 42 | 【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。 | | ● | | | | 2.3 2.4 | | | | | | 8.2 | 9.2 9.4 | | 11.a | 12.2 | | 14 | 15 | | | | | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43 | 【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | ● | | 熊本地震の時は、炊き出しや医療物資の配達を行った。地域イベントには積極的に参加している。高齢者施設や公民館へ慰問を行っている。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | 44 | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ● | | 防災備蓄や防災グッズを備蓄している。 | | | | 4 | | | | | | | 11.5 | | 13.1 | | | | | | 16 | | |
| | 45 | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。 | | ● | | | 1.5 | | 3 | 4 | | | | | | 10.2 | 11.5 | | 13.1 | | | | | | 16 | 17 |
| | 46 | 【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。 | | ● | 【予定】今年度中に防災関連の商品の販売を行う。 | | | | | | | | | | 9 | | 11 | 12 | 13.1 | | | | | | | |
| | 47 | 【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。 | | ● | 社員に対しSDGsの普及啓発を行っている。 【予定】今年度中に全体研修を実施する。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | 48 | 【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。 | | ● | 熊本大学や崇城大学と連携し、薬学生の受け入れを行っている。 | | | | 4 | | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | | | 17 | |
| | 49 | 【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。 | | ● | 保育園、小学校、高校、大学などに寄付を行っている。 | | | | | 4.4 | | | | | 8.5 8.6 | | | | | | | | | | 17 | |
| | 50 | 【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 | | ● | | | | 2 | | 4.3 4.4 4.5 | | | | 8.6 | | 10.2 | | 12 | 13 | 14 | 15 | | | | 17 | |

25 25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具否的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。