

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

シアーズホームグループは、地域の社会課題の解決に向け SDGs を本業に取り込み「お客様の満足の向上」を目指します。また、日本国内の SDGs への取り組みを広く知り、社会課題の解決、地域社会の発展に貢献し、持続可能な開発目標(SDGs)の推進に取り組みます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ◎経済	Target15「陸の豊かさを守ろう」	県産材の使用量の向上
◎環境 ◎社会 ◎経済	Target7 「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」 Target13 「気候変動に具体的な対策を」	Co2 を発生させない太陽光発電の搭載率70%以上 2021年度住宅売上計画 1,035棟(太陽光発電システム搭載725棟)
○環境 ○社会 ○経済		

<パートナーシップ>

シアーズホームグループでは、地域貢献の一環として、地域のスポーツクラブのスポンサーとなり、スポーツイベント活動等をサポートしています。2016年4月、熊本市市民会館のネーミングライツ企業に採択され、2020年には契約更新。その収入は、芸術文化の鑑賞機会拡大や文化創造活動の充実に活用されています。地域に根ざした企業情報誌でも地域を代表する企業として多数掲載を頂いています。

2021年より火の国サラマンダーズのスポンサーとして活動をサポート。

また継続的にロアツツ熊本・熊本ヴォルターズ・フォレストリーヴズ等をサポートしております。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

○環境 ○社会 ○経済			
-------------------	--	--	--

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。