

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

熊本地方卸売市場において、組合員が熊本大同青果(株)及び熊青西九州青果(株)、熊本東部青果(株)等から仕入れた青果物を県内及び全国へ販売し、熊本県産青果物の拡販に寄与し、青果物流の安定や関係各位の経済成長に貢献し、組合員の生活水準向上を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ○経済	仕入から販売に至る過程で発生する生ごみの堆肥化を計画。(CO ² 削減と循環型の市場を目指す)	「現在関係団体でプロジェクトチームの立ち上げに向け検討中であり、2023年までに年間生ごみ焼却量の半分の堆肥化を目指す。」
○環境 ◎社会 ○経済	熊本県産青果物販売を通じて、農産物の拡販・PRに努め、農産物生産者との共存共栄を目指す。	「青果物流通業を存続する事で、熊本県経済の安定成長に貢献する(設備面・施設面・物流面・雇用面等の経費支出が地域経済に寄与)。」
○環境 ○社会 ◎経済	青果物流事業を存続する事で、設備面・施設面・物流面・雇用面等の経費支出が熊本経済に寄与、従って熊本県経済の安定成長に貢献する。	「現在の組合員数(54社)を2023年まで維持する。」

<パートナーシップ>

生産者・荷受・仲卸・小売商の関係する事業体が一体となって、共存共栄のパートナーシップを意識し、協調した事業体を目指す。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。