

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

クリエイティブを駆使したコミュニケーションを創造し、提供することで、社会、環境、経済の課題を解決し、持続可能な世界を実現するとともに社内においても、従業員一人ひとりがいきいきと活躍できる職場環境の整備を図る

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGsに関する重点的な取組み	指標
◎環境 ○社会 ○経済	二酸化炭素総排出量を削減する	年間CO2総排出量30%削減 2020年度 CO2総排出量:57.9t-CO2
○環境 ◎社会 ◎経済	社員のQOL向上のため、有給休暇取得率を向上させる	有給休暇取得率80%実現 2020年71%→2023年80%
◎環境 ○社会 ◎経済	持続可能性に配慮したサービス、商品の企画の実施	環境配慮型商品の企画販売の強化 企画販売点数:2020年 商材なし →2023年 3点(年間1点)

<パートナーシップ>

環境に負荷をかけないモノづくりを企業活動の中心に置き、持続可能な開発のための知見の共有、取組の具体化を進めるため、内閣府が主催する「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」に登録、積極的に参加をして、グローバルパートナーシップの活性化を図るための協働に務める。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

○登録番号: 号

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。