熊本県売り込みネットワーク（別添様式／約第4条関連）、くまもとの宝うまかもん百貨店（別添様式第3号の2／規約第7条関連）共通様式

「県産品の情報（商品）」リスト様式　（青果等編　※加工品は別シートに記載して下さい）

この○を該当する項目に持って行って下さい。

【　　】熊本県売り込みネットワークの申請　【　　】くまもとの宝うまかもん百貨店の申請　【　　】両方の申請　○

ネットワークへの登録を希望する場合は記入して下さい

■	御社（店）名	#REF!	
□	住所	〒	
■	連絡先（電話）		
□	連絡先（FAX）		
□	e-mail（パソコン）	@	※スマートフォンのPCメールアドレス可
□	販売責任者		
■	商談窓口担当者名		
○	商談会等のお知らせメールの受信（注1）	受信する　／　受信しない	該当する方に○
○	企業等商談希望者への御社情報提供の同意（上記■印の項目・注2）	許可する　／　許可しない	該当する方に○

この○を該当する方に持って行って下さい。

熊本県売り込みネットワーク設置運用規約への同意	同意して申請する　／　申請しない

（注1）受信するを選択すると、「県流通企画課の売り込みネットワーク」に登録されます

（注2）　商談希望者への情報提供内容は、原則①御社名、②電話番号、③担当者名（■印の情報）の3つになります。

（注3）　販売店における自主企画商品のこと。

農林水産物について　（記載方向→）
【重要】くまもとの宝うまかもん百貨店webページに掲載される内容（★印の情報）

→ここから先は商談希望「有」の場合に記入（売り込みネットワークへの登録場合は必須）

番号	①品名（商品名）★	②商品特徴（100字以内）★	③出荷時期 時期（プルダウン選択）	備考欄 ※周年の場合はこちらに「周年」と記載	販路拡大（商談）の希望	④販路拡大希望先（○を記入・複数選択可） 1 県内	2 九州圏内	3 国内	4 海外	備考欄	⑤商談希望（可能）先（又は内容）／○を記入・複数選択可 1 量販店・百貨店（常設）	2 量販店・百貨店（催事）	3 外食・飲食店	4 中食（弁当・業務用）	5 量販店等のPB（注3）	6 通信販売	7 その他	（7の内容を記入）	⑥知事トップセールス（PR）での産品提供について 1 無償提供可（応相談）	2 原価提供可	3 PRを希望しない	備考欄
例	【記入例】 イチゴ（肥後ストロベリー）	糖度が高く、とろける果肉が特徴のイチゴです。栽培方法を部会内で統一し、ばらつきの無い高品質のものを提供します。	12 月 中 旬 ～ 3 月 下 旬		有			○	○		○	○							○			
1			1 月 旬 ～ 5 月 旬																			
2			月 旬 ～ 月 旬																			
3			月 旬 ～ 月 旬																			
4			月 旬 ～ 月 旬																			
5			月 旬 ～ 月 旬																			
6			月 旬 ～ 月 旬																			
7			月 旬 ～ 月 旬																			
8			月 旬 ～ 月 旬																			
9			月 旬 ～ 月 旬																			
10			月 旬 ～ 月 旬																			

品名と商品特徴の項目をインターネット（うまかもん百貨店）に掲載します。

熊本県売り込みネットワーク（別添様式／約第４条関連）、くまもとの宝うまかもん百貨店（別添様式第３号の２／規約第７条関連）共通様式

「県産品の情報（商品）」リスト様式　（加工品編　※青果物等は別シートに記載して下さい）

この○を該当する項目に持って行って下さい。

【　　】熊本県売り込みネットワークの申請　【　　】くまもとの宝うまかもん百貨店の申請　【　　】両方の申請　○

■	御社（店）名		
□	住所	〒	
■	連絡先（電話）		
□	連絡先（FAX）		
□	e-mail（パソコン）	@	※スマートフォンのPCメールアドレス可
□	販売責任者		
■	商談窓口担当者名		
○	商談会等のお知らせメールの受信（注1）	受信する ／ 受信しない	該当する方に○
○	企業等商談希望者への御社情報提供の同意（上記■印の項目・注2）	許可する ／ 許可しない	該当する方に○

この○を該当する方に持って行って下さい。

ネットワークへの登録を希望する場合は記入して下さい

熊本県売り込みネットワーク設置運用規約への同意	同意して申請する ／ 申請しない

（注1）受信するを選択すると、「県流通企画課の売り込みネットワーク」から商談会のお知らせを送付します。

（注2） 商談希望者への情報提供内容は、原則①御社名、②電話番号、③担当者名（■印の情報）の3つになります。

（注3） 販売店における自主企画商品のこと。

加工品について （記載方向→）
【重要】くまもとの宝うまかもん百貨店webページに掲載される内容（★印の情報）

→ここから先は商談希望「有」の場合に記入（売り込みネットワークへ登録の場合は必須）

番号	①分類名	商品名★	②商品特徴（100字以内）★	保存方法	③出荷時期		販路拡大（商談）の希望	④販路拡大希望先（○を記入・複数選択）					⑤商談希望（可能）先（又は内容）／○を記入・複数選択								⑥知事トップセールス（PR）での産品提供について			
	分類名は(財)流通システム開発センターのJICFS分類名（別添資料参照）による			常温、冷蔵、冷凍をプルダウン選択	時期（プルダウン選択）	備考欄 ※周年の場合はこちらに「周年」と記載		1 県内	2 九州圏内	3 国内	4 海外	備考欄	1 量販店・百貨店（常設）	2 量販店・百貨店（催事）	3 外食・飲食店	4 中食（弁当・業務用）	5 量販店等のＰＢ（注３）	6 通信販売	7 その他	（７の内容を記入）	1 無償提供可（応相談）	2 原価提供可	3 ＰＲを希望しない	提供ロット（単位／数量）
例	【記入例】 ジャム・マーマレード	桑の実ジャム・紫式部	完熟桑の実をトロトロ煮込んだ、プレザーブタイプのジャムです。甘み抑えめなので、果肉のおいしさが存分に楽しめます。	常温	月　旬 ～ 月　旬		有			○	○		○	○							○			
1					月　旬 ～ 月　旬																			
2					月　旬 ～ 月　旬																			
3					月　旬 ～ 月　旬																			
4					月　旬 ～ 月　旬																			
5					月　旬 ～ 月　旬																			
6					月　旬 ～ 月　旬																			
7					月　旬 ～ 月　旬																			
8					月　旬 ～ 月　旬																			
9					月　旬 ～ 月　旬																			
10					月　旬 ～ 月　旬																			

品名と商品特徴の項目をインターネット（うまかもん百貨店）に掲載します。