

熊本県の地産地消の推進に関する施策の報告

2 平成27年度における熊本県の地産地消の推進に関する主な施策について

(1) 県民の県内農林水産物等への理解の深化及び郷土愛の育成

郷土料理の伝承、「食育」及び「木育」に係る活動、各種広報を活用した県内農林水産物等に係る情報提供等を行い、県内農林水産物等に対する理解を深め、郷土愛を育む。

番号	事業又は取組み名	平成27年度当初 予算額(千円)	関連計画等
	事業又は取組みの概要	担当課	
1	くまもと地産地消活動支援等事業のうち地域密着型の機運醸成	3,362	熊本県食料・農業・農村計画
	身近な日常生活での県内農林水産物等への理解、利活用促進を図るため、市町村、校区など、より地域に密着した地産地消推進活動を支援する。	農林水産部 流通企画課	
2	くまもと地産地消活動支援等事業のうち地産地消サイト	1,551	熊本県食料・農業・農村計画
	熊本県の多彩な農産物やそれを使った料理、さらに食の名人や関連するイベントなどの情報を提供し、地域で生産したものを地域で消費する「地産地消」を促進することで、消費者と生産者の共生関係づくりを図る。	農林水産部 流通企画課	
3	くまもと地産地消活動支援等事業のうち地域直売所PR支援	3,333	熊本県食料・農業・農村計画
	地域の県産農林水産物の販売拠点である直売所等が連携して消費者に対してPRするイベント等を支援し、地産地消を直接的に推進する。	農林水産部 流通企画課	
4	くまもと地産地消活動支援等事業のうち地下水と土を育む地産地消支援事業	2,200	熊本県食料・農業・農村計画
	地域の県産農林水産物の販売拠点である物産館、直売所等への「地下水と土を育む農業のPR、販売コーナー」設置を支援する。	農林水産部 流通企画課	
5	くまもとの卸売市場魅力アップ支援事業	1,000	熊本県食料・農業・農村計画
	市場関係者の地産地消についての意識醸成のための研修会、県産農林水産物の魅力を消費者に発信するための取組み等を支援する。	農林水産部 流通企画課	
6	くまもと里モンプロジェクト推進事業(耕作放棄地を活用した農業体験等)	5,500	熊本県食料・農業・農村計画
	農業以外の分野(教育・福祉)と連携し、耕作放棄地を活用して農業体験や食育・食の交流活動に取り組むことにより、参加者の農業理解等を推進しつつ、地域における耕作放棄地の解消の気運醸成につなげていく。	農林水産部 農地・農業振興課	
7	ふるさとの食継承・活用推進事業のうち食文化継承事業、郷土料理普及推進事業	5,596	熊本県食料・農業・農村計画
	農山漁村の食文化及びそれを伝承する人(ふるさと食の名人)を地域資源として位置づけ、次代の伝承を行うとともに、地産地消推進等への活用を推進する。	農林水産部 むらづくり課	

	農林水産業・地域の振興推進事業のうちくまもと農業フェア負担金	1,964	
8	フェアの場を活用し、県民に本県農畜産物を広くPRするとともに、「食の安全・安心」への信頼確保、「農業の果たす多面的機能」の重要性等について理解を促進する。	農林水産部 農林水産政策課	熊本県食料・農業・農村計画
	くまもとの米・麦・大豆魅力発信・競争力強化事業のうち食育・消費拡大対策	1,920	
9	小学生を対象とした学習小冊子の配布や小中高生を対象とした調理実習等の開催、農業団体による食育活動等への支援により地産地消への意識啓発、消費拡大を図る。	農林水産部 農産課	
	特用林産物流通促進事業	4,019	
10	山村地域の重要な換金作目である椎茸など特用林産物の生産技術向上、流通・販売促進、普及啓発により、県産特用林産物の需要拡大を図る。	農林水産部 林業振興課	熊本県特用林産振興基本計画
	くまもと県産材総合PR事業	1,156	
11	木材の需要・価格が低迷する中、木材業界が主体的に行う、県産木材の普及啓発を目的とした県産材総合PR事業に対する支援を行い、県産材の需要拡大を図る。	農林水産部 林業振興課	熊本県森林・林業・木材産業基本計画 県産材需要拡大県民運動推進計画
	木材利用普及啓発事業	896	
12	木材産業のおかれた厳しい状況に対応し、県産材の需要拡大を図るため、県下11地域の需要拡大協議会を中心に、消費者への普及啓発など地域に密着した木材需要拡大運動を推進する。	農林水産部 林業振興課	熊本県森林・林業・木材産業基本計画 県産材需要拡大県民運動推進計画
	くまもとの木と親しむ環境推進事業	20,940	
13	木材の利用を通じた人間形成を目指すとともに、“木で育む知性と教養”“木が育むところとからだ”を目指し、県民に木のぬくもりや香りに親しむ環境を提示し、国土保全や地球環境における森林の役割や、環境や人にやさしい木材についての普及啓発を図る。 また、水とみどりの森づくり税の意義の普及も併せて行い、県民の意識の醸成を行う。	農林水産部 林業振興課	熊本県森林・林業・木材産業基本計画 県産材需要拡大県民運動推進計画
	ふるさとくまもと応援寄附金推進費のうち「感謝の品贈呈」	21,699	
14	「ふるさとくまもと応援寄附金」に係る寄附者に対して、熊本県からの感謝の意を示し、併せて県産品のPRに資することを目的として、感謝の品を贈呈する。	総務部 税務課	
	ロアツ熊本支援県民運動推進事業	8,603	
15	ロアツ熊本のホームゲームにおける県内市町村の地域物産展の開催など地域PR事業を支援する。	企画振興部 地域振興課	ロアツ熊本支援県民運動推進事業
	「くまもと手仕事ごよみ」推進事業	12,529	
16	熊本の伝統的な生活文化に対して、県民が「伝統工芸」を使用し、「伝統食」を味わい、「伝統芸能」を楽しむ「幸せが実感できる」熊本らしい生活へとつなげていけるよう情報発信を行う。	企画振興部 文化企画・世界遺産推進課	

	天草空港利用者に対する県産品の提供及びパンフレットの配布	(ゼロ予算)	
17	地域の生産者・事業者と連携し、機内で県産品(加工品)の提供やパンフレットの配布を行い、県産品の認知度を高めることにより、県産品の販路拡大、ひいては地域産業の振興を図る。	企画振興部 交通政策課	
	阿蘇くまもと空港キャラクターを活用した県産品による空港PR事業	(ゼロ予算)	
18	空港キャラクターを活用した企業の商品開発等を支援するとともに、就航路線を活用した新たな県産品プロモーションを展開する。	企画振興部 交通政策課	
	子どもの食育推進事業	2,137	
19	すべての子どもが健やかに成長・発達し、将来にわたって健康で活力ある生活を実践していくために、子ども自身が健康で豊かな食生活を営む力を身に付けるとともに、保護者が食生活の知識や技術を習得できるよう、子どもや保護者を支援する人材の育成・確保と地域の体制づくりをめざす。	健康福祉部 子ども未来課	
	健康食生活・食育推進事業	7,514 の一部	くまもと食で育む命・絆・夢プラン(熊本県健康食生活・食育推進計画)
20	くまもと食で育む命・絆・夢プラン(熊本県健康食生活・食育推進計画)がめざす県民の姿、地域の実現に向け、食育の推進を図るとともに各種事業を行う。	健康福祉部 健康づくり推進課	くまもと食で育む命・絆・夢プラン(熊本県健康食生活・食育推進計画)
	「大型店の立地に関するガイドライン」による大型店への協力要請	(ゼロ予算)	
21	「大型店の立地に関するガイドライン」において、県内の大型店に対して地域貢献に積極的に取り組むことを求めており、県産農林水産物の販売促進の取組を要請する。	商工観光労働部 商工振興金融課	大型店の立地に関するガイドライン
	ようこそくまもと観光立県推進計画展開事業のうち「選ばれる観光地くまもと」観光キャンペーン展開事業、観光PR事業	111,375 の一部	
22	観光キャンペーンのパンフレットや季刊誌、ホームページ等の媒体を通じて、地元産食材を使った料理や特産品等に係る広報活動を展開する。		ようこそくまもと観光立県推進計画
	庁舎内県産品展示コーナー設置事業	(ゼロ予算)	
23	県庁への来庁者に向けて、本館1階ロビー受付横に県産品展示ケースを設置し、県産品の魅力をアピールする。	商工観光労働部 くまもとブランド推進課	
	食育推進事業	434	
24	望ましい食習慣の形成を目的とした学校における食育の推進を図る中で、「ふるさとくま(熊)さん(産)デー」の取組み等により学校給食における地場産物の活用を促進し、身近な地域はもとより県内の自然や食文化、産業についての関心・理解を深めるとともに、郷土を愛する児童生徒の育成を図る。	教育庁 体育保健課	熊本県教育振興基本計画

番号	事業又は取組み名	平成26年度2月 補正予算額(千円)	関連計画等
	事業又は取組みの概要	担当課	
	くまもとの魚アジア市場ターゲット事業のうち地魚マスター活動支援	99	
25	全体会議を開催し関係者の情報交換を行うとともに、県等が開催するイベントで地魚マスターによる料理教室等、魚食普及や地産地消につながる取組みを連携して行う。	農林水産部 水産振興課	

26	外国人観光客等受入環境整備事業のうち地元食材を使った料理セミナー	7,100 の一部	ようこそくまもと 観光立県推進 計画
	熊本産の食材を利用した料理に磨きをかけるとともに、熊本の食に関するおもてなしの向上を図る。	商工観光労働部 観光課	

(2) 県内農林水産物等の流通の促進及び消費の拡大

県内の物産館、直売所及び量販店等における県内農林水産物等の販売促進活動を支援し、県内農林水産物等の流通の促進及び消費の拡大を図る。

番号	事業又は取組み名	平成27年度当初 予算額(千円)	関連計画等
	事業又は取組みの概要	担当課	
27	ジビエ利活用緊急促進事業	4,323	
	鳥獣による農作物被害防止に資するため、捕獲したシカ及びイノシシの肉「くまもとジビエ」を地域資源として有効に活用するとともに、「くまもとジビエ」の特産品化を図る。	農林水産部 むらづくり課	
28	「くまもとの米粉総合推進事業」のうち米粉需要開拓対策事業・米粉食品普及推進対策事業	8,995	
	農商工が連携し、新たな米粉の需要開拓や米粉食品の普及促進等総合的な対策を実施する。	農林水産部 農産課	
29	県産麦パートナー強化推進事業	3,258	
	生産者、製造業者、販売業者による生産流通連携体制を構築し、小麦・大麦の作付け品種のミスマッチを解消するとともに、今後需要拡大が見込める分野での流通、消費拡大対策を総合的に実施することにより、地元産利用の新たな需要の喚起と県内の麦生産拡大を図る。	農林水産部 農産課	
30	くまもと茶魅力発信支援事業	5,236	
	ペットボトル緑茶の普及や生活スタイルの変化によりリーフ茶の消費低迷が続いており、加えて景気の低迷等により茶単価が低下しているため、県産茶のPR活動と消費拡大イベントを実施し、茶の消費拡大を図る。	農林水産部 農産課	
31	ひのみどり産地強化対策事業	11,358	熊本県食料・農業・農村計画 いぐさ・畳表の構造調整計画
	中国産いぐさとの競争が続く中で、県育成の優良品種「ひのみどり」等を柱に高品質畳表の生産を拡大し、消費者に信頼される畳表の安定供給を行い、国際競争力のある生産体制の強化を図る。特に、関係業界と連携した需要拡大活動、畳表の産地消費やトレーサビリティ化を推進する。	農林水産部 農産課	
32	「毎日くだもの200グラム運動」の啓発活動支援	1,135 の一部	熊本県食料・農業・農村計画
	県産果実の消費拡大を図るため、「毎日くだもの200グラム運動」の県内への認知及び定着を推進する。	農林水産部 園芸課	熊本県果樹農業振興計画

33	県内需要対応型野菜産地育成事業	1,540	熊本県食料・農業・農村計画
	県内市場からの要望に基づいて新たな品目・作型等に取り組む産地に対し、その価格が著しく下がった場合に、その価格を補填する。	農林水産部 園芸課	熊本県野菜振興計画
34	一般社団法人熊本県野菜振興協会が実施する産地育成事業	2,543 の一部	熊本県食料・農業・農村計画
	各地域から要望があった品目、作型を産地に導入するため、新技術・新品目等の展示ほを設置し、試作検討を実施する。	農林水産部 園芸課	熊本県野菜振興計画
35	くまもと花っていいよね。キャンペーン活動への支援(花き協会補助事業)	1,689 の一部	熊本県食料・農業・農村計画
	県内関係団体(経済連、花き市場)、市町村、農協等で構成する「熊本県花き協会」とキャンペーン協賛店(県内花屋)等が協力して、県内における県産花きのPRによる消費拡大を図る。	農林水産部 園芸課	熊本県花き振興計画
36	くまもとの花新たな情報発信強化事業	1,143	熊本県食料・農業・農村計画
	県産花きの需要創出・拡大による価格浮揚・生産供給力強化を図るため、魅力発信によるイメージアップ、「くまもと産」表示による認知度向上などの取組みを支援する。	農林水産部 園芸課	熊本県花き振興計画
37	くまもと畜産物流通戦略対策事業のうち熊本県産銘柄豚生産流通対策事業	771	熊本県食料・農業・農村計画
	県が開発した銘柄畜産物(ひごさかえ肥皇)を県産ブランドとして定着させるため、「くまもとブランド豚肉推進協議会」の普及啓発活動を支援する。	農林水産部 畜産課	「個性・こだわりの農産品づくり」
38	くまもと畜産物流通戦略対策事業のうち熊本県産地鶏生産流通対策事業	1,413	熊本県食料・農業・農村計画
	県が開発した銘柄畜産物(天草大王)を県産ブランドとして定着させるため、「熊本県産高品質肉鶏推進協議会」の普及啓発活動を支援する。	農林水産部 畜産課	「個性・こだわりの農産品づくり」
39	くまもと畜産物流通戦略対策事業のうち食肉流通体制強化推進事業	2,100	熊本県食料・農業・農村計画
	多様な品種と豊富な生産量を誇る牛肉をはじめとする県産食肉の競争力強化・安定的発展を推進するため、「熊本県産牛肉消費拡大推進協議会」による県産食肉の高付加価値対策、消費者理解促進対策、流通拠点強化対策を支援する。	農林水産部 畜産課	「新たな流通販売の推進」
40	くまもと地産地消の家づくり推進事業	37,612	熊本県森林・林業・木材産業基本計画
	県産の木材や畳表の使用を通して、県民の地産地消への意識向上や、県産品の魅力の実感と需要拡大につながるよう、農林水産部内の関係課が連携した積極的な取組みとして、県産木材を提供する本事業と、県産畳表(QRコードタグを貼付したくまもと畳表)及び県産緑化木を提供する事業を一体的に実施し、「くまもと地産地消の家づくり」を推進する。	農林水産部 林業振興課 農産課	県産材需要拡大県民運動推進計画 いぐさ・畳表の構造調整計画
41	職員住宅畳替に伴う県産いぐさの利用	3,566 の一部	
	職員住宅の畳表替えにおいては、県産いぐさを使用した畳表とする。	総務部 総務事務センター	

42	水前寺二丁目宿舍畳替に伴う県産いぐさの利用 水前寺2丁目に所在する職員宿舍の入退舎に伴う畳表替えの実施については、県産いぐさを使用した畳表とする。	993 の一部	総務部 管財課
43	社会福祉施設等の人員、設備及び運営の基準等に関する条例に基づく地産地消の推進 平成25年4月1日施行の「社会福祉施設等の人員、設備及び運営の基準等に関する条例」において、県内の社会福祉施設等に対して食事の提供を行う際に県内で生産された農林水産物及びこれらを県内で加工したものを使用しよう努めることと規定しており、実施状況について確認し、未実施の施設等に対しては積極的に実施するよう助言する。	(ゼロ予算)	健康福祉部 健康福祉政策課 「社会福祉施設等の人員、設備及び運営の基準等に関する条例」
44	県産品販路開拓事業のうちくまもと物産フェア事業 県産品PR活動の強化、販売力・販路拡大の強化を行うことにより、県産品の振興を図る。	1,020	商工観光労働部 くまもとブランド推進課
45	公営住宅維持補修費のうち県営住宅畳替事業 更新時期に至った畳(畳床及び畳表)の取替えにおいて、県産いぐさを使用したものとする。	416,178の一部	土木部 住宅課
46	公営住宅ストック総合改善事業のうち住戸改善事業 住戸改善工事における住戸内の段差解消を行う床の一部について、県産木材を使用する。	273,162の一部	土木部 住宅課
47	警察施設維持管理事業 更新時期に至った畳表の取替えを行うもので、「畳表は県産いぐさを使用しよう努めること」とする。	16,630の一部	警察本部 会計課
48	患者給食材料の購入 給食業務委託に際しての仕様書において、一部食材については熊本県産又は熊本県内製造品を使用し、その他の食材についても、可能な限り熊本県産又は熊本県内製造の食材の使用に努めるよう規定することにより、引き続き熊本県産又は熊本県内製造の食材の使用に努める。	(ゼロ予算)	病院局 総務経営課

番号	事業又は取組み名 事業又は取組みの概要	平成26年度2月 補正予算額(千円) 担当課	関連計画等
49	県産業務用食材供給促進事業 地産地消推進のため、県内食品産業、社員給食等における業務用食材について県産農林水産物の利活用促進を図る。	10,000 農林水産部 流通企画課	

50	くまもとグリーン農業・地産地消推進に係るクーポン券発行事業	350,000	
	くまもとグリーン農業を県内外の消費者にPRするとともに、直売所や物産館等を活用した地産地消を推進する。	農林水産部 流通企画課	
51	阿蘇地域世界農業遺産応援商品券発行事業	325,000	
	阿蘇の農産物・加工品等のブランド力向上及び世界農業遺産の認知度向上を図るため「阿蘇地域世界農業遺産応援商品券」、「阿蘇地域世界農業遺産応援旅行券」を発行する。	農林水産部 むらづくり課	
52	熊本県産畳表プレミアム付商品券発行事業(地域消費喚起)	70,000	
	プレミアム付商品券を発行することで、県産畳表の消費拡大を図る。	農林水産部 農産課	
53	くまもと3世代住宅支援事業	6,988	熊本県森林・林業・木材産業基本計画
	県内で建設される3世代が暮らす木造住宅に対し、県産資材(木材、緑化木、畳表)を提供することにより、県民の地産地消意識向上、県産品の魅力実感、需要拡大につなげる。	農林水産部 林業振興課 農産課	県産材需要拡大県民運動推進計画
54	ウッドリノベーション支援事業	2,264	熊本県森林・林業・木材産業基本計画
	多くの人を訪れる店舗等において、県産木材を活かしたリノベーションを行い、店舗そのものを県産木材利用の見本とするとともに、木製品の展示等情報発信の拠点として県民へのPRを通じて需要拡大を図る。	農林水産部 林業振興課 農産課	県産材需要拡大県民運動推進計画
55	くまもとの魚アジア市場ターゲット事業のうちくまもと四季のさかな活動支援事業	1,110	
	「くまもと四季のさかな」を中心とする県産魚介類の消費拡大を目的としたPRイベントの開催等を行う。	農林水産部 水産振興課	
56	特産品販売促進事業	94,000	
	県産品の振興を目的とした、インターネット通販サイトや物産館等における、地域の物産品詰め合わせ割引販売に対して支援を行う。	商工観光労働部 商工振興金融課	
57	くまもとふるさと商品消費喚起事業	83,000	
	県産品の振興を目的とした、通販サイト及びアンテナショップ等における県産品の割引販売に対して助成を行う。	商工観光労働部 くまもとブランド推進課	

(3) 経済循環及び地域活性化

農林水産業と商工業、観光産業、学校等多様な産業又は組織との連携等により、県内農林水産物等を活用した加工商品の開発やイベントの開催等を行い、地域経済の活性化を図る。

	事業又は取組み名	平成27年度当初 予算額(千円)	関連計画等
	事業又は取組みの概要	担当課	
58	くまもとの6次産業化総合対策事業	281,385 の一部	熊本県食料・農業・農村計画
	農家により高い利益をもたらす農産加工の推進や、6次産業化・商工との連携等への取り組みを重点にして、くまもと「食」・「農」アドバイザー小泉武夫氏の活動を軸に展開し、「稼げる農林水産業」の実現をめざす。	農林水産部 流通企画課	

	くまもと地産地消活動支援等事業のうち地産地消協力店の指定	1,047	
59	地産地消の趣旨に賛同し、県産品を販売若しくは使用する販売店・飲食店を地産地消協力店として募集・指定し、広く生産者と消費者の橋渡しの役割を担っていただくことにより、地産地消の取組みを推進する。	農林水産部 流通企画課	熊本県食料・農業・農村計画
	コンテスト等を活用した地産地消の意識啓発	(ゼロ予算)	
60	国が実施する地産地消に関するコンテスト等を活用して、県内の優良事例掘り起こしを積極的に行い、県内事業者及び県民への地産地消の意識啓発を行う。	農林水産部 流通企画課	
	県産農林水産物を使った「おやつ」プロジェクト推進事業	450	
61	子ども達が、県産農林水産物を使った栄養面を考えた「おやつ」を食べる環境を整えることにより、県産農林水産物への理解、関心を深めるとともに、その消費拡大や地産地消を推進する。	農林水産部 流通企画課	
	女性農業者等元気づくり事業	4,444	熊本県食料・農業・農村計画
62	農業経営に参画する女性農業者や地域農業の活性化にチャレンジする女性・高齢農業者の多様な活動(生産、加工活動など)を支援し地域農業の振興をめざす。	農林水産部 担い手・企業参入支援課	熊本県農山漁村男女共同参画推進プランⅢ
	6次産業化推進・加工施設整備支援事業	117,000	
63	県農産物の需要拡大と更なる高付加価値化を図るため、県産農林水産物を取り扱う企業が行う加工施設等の整備を支援する。	農林水産部 担い手・企業参入支援課	熊本県食料・農業・農村計画
	くまもとの米粉総合推進事業のうち新規需要米生産製造連携関連施設整備事業(農山漁村活性化プロジェクト支援交付金)	60,000	
64	米粉用米の生産拡大と米粉の需要拡大定着を図るため、米粉製造の効率化や付加価値製品を製造する米粉処理加工設備の整備等への支援を行う。	農林水産部 農産課	
	県産米粉パン地産地消促進事業	64,287	
65	農商工の連携はもとより、産学官や食育との連携による地産地消のより一層の促進及び米粉食品産業の活性化を図るため、県産米粉パンの県内小中学校の学校給食への導入を促進する。	農林水産部 農産課	
	球磨焼酎等ブランド確立推進事業	43,167	
66	地元産焼酎原料米の生産拡大と多収性品種の作付推進により安定供給を図るとともに、酒造メーカーの需要喚起を図る。	農林水産部 農産課	

	公共施設・公共工事における県産木材の利用推進本部会議	(ゼロ予算)	
67	県が行う公共施設・公共工事において、可能な限り県産材の利用推進を図り、関連する取組みを市町村や関係機関、ひいては県民まで波及を図る。	農林水産部 林業振興課	県産材需要拡大県民運動推進計画
	資産の有効活用(県有施設における自動販売機設置事業者の選定)	(ゼロ予算)	
68	県有施設における自動販売機設置者の選定について、原則公募により決定することとしたが、応募者に対して、地産地消条例に基づき県産品の優先的な取り扱いに努めるよう規定し運用する。	総務部 管財課	
	地域づくり夢チャレンジ推進事業及び地方創生夢チャレンジ推進事業のうち交流促進の取組	478,000 の一部	
69	市町村や地域住民の自主的な地域づくりを後押しするため、地域の資源や特性といった魅力を磨き上げ、それらを生かして県内外から人を呼び込み、交流人口の拡大を促進する取組みへの支援を行う。	企画振興部 地域振興課	
	地域づくり夢チャレンジ推進事業及び地方創生夢チャレンジ推進事業のうち「コミュニティ・ビジネス起業化の取組」、「地域の支事(しごと)おこしの取組」、「農業の地域資源(宝)活用の取組」、「企業等による地域づくり応援の取組」	478,000 の一部	
70	市町村や地域住民の自主的な地域づくりを後押しするため、コミュニティ・ビジネスの起業に向けた取組み、地域の縁がわ取組団体の福祉の視点を持った起業に向けた取組み、地域の農産物を利用した特産品開発等に資する取組み等への支援を行う。	企画振興部 地域振興課 健康福祉部 健康福祉政策課 農林水産部 農業技術課	
	水俣芦北地域の地域振興事業の推進	(ゼロ予算)	
71	国の施策に基づいて要請された金融支援を行うとともに、地域の再生・振興・協調に関する事業を推進することにより、水俣病の発生によって経済的・社会的に深刻な影響を受けた地域の安定・発展に寄与する。	企画振興部 地域振興課	水俣・芦北地域振興計画
	水俣・芦北地域産業振興と雇用創出事業	75,294 の一部 (うちH26.2月補正 13,000)	
72	県、関係市町及び経済団体で設立した水俣・芦北地域雇用創造協議会を中心に、雇用対策を実施するとともに、地域産業及び経済の活性化に資する取組みを行うもの。	企画振興部 地域振興課	水俣・芦北地域振興計画
	地域力活用ビジネス創出支援事業	15,000	
73	農産品、水産品等の地域資源を活用した新たな特産品の開発や販路開拓、地域資源を活用して既に開発した特産品の商品化、販路拡大等について、商工会・商工会議所が行う取組みを支援する。	商工観光労働部 商工振興金融課	
	「食と健康」産業創出支援事業	3,503	
74	県産農林水産物を原材料として、医薬の学術的研究で得られた科学技術を活用した食品関連産業の新商品開発、品質証明、製造技術革新、新分野参入の支援を実施。これらの食品関連産業の商品を、売れる商品としてブラッシュアップし、バイヤーとのマッチング支援を行うことで、さらなる活性化を図る。	商工観光労働部 産業支援課	熊本県産業振興ビジョン

	食品周辺関連産業技術振興事業	7,331	
75	食品周辺関連産業技術の事業化に向けた食品製造業と農業現場とのコーディネーター配置及び試作・開発等への支援を実施する。	商工観光労働部 産業支援課	熊本県産業振興ビジョン
	加工技術向上事業、農商工連携推進事業	887	
76	売れる商品づくりを支援するため、商品計画、加工技術、品質管理の向上のための研修指導を実施するとともに、6次産業化、農商工連携を推進するための新商品開発・販売支援や交流会、現地指導、情報収集・提供を関係機関団体等と連携して行う。	商工観光労働部 産業技術センター	熊本県食料・農業・農村計画
	農産加工研究開発事業(特別支援事業)	2,500	
77	安全・安心な県産農産物で作った健康的な食品を求める消費者ニーズという視点を踏まえて、食料自給率の向上や県産農産物及び県産加工食品のブランド化・差別化のための研究を実施する。	商工観光労働部 産業技術センター	熊本県食料・農業・農村計画
	農商工連携推進事業	(ゼロ予算)	
78	地域経済の中核をなす中小企業や農林水産業が連携し、互いが有するノウハウ・技術等を活用することで、新商品の開発や販路開拓を促進し、新たな需要の創出や地域経済の活性化を目指す。	商工観光労働部 くまもとブランド推進課	
	プレミアム商品開発支援事業	3,046	
79	県内事業者と県外の高品質スーパー等が連携して取り組む、県内の農林水産物を活用した加工食品の商品開発及び販売促進を支援する。	商工観光労働部 くまもとブランド推進課	
	新商品等販路開拓マーケティング支援事業	2,986	
80	くまもと農商工連携100選の認定事業者等が、県内農林水産物を活用した試作品を県内小売店でテストマーケティングを行うことにより、マーケットを反映した商品づくりを支援する。また、テストマーケティングの検証を経て、県外の展示商談会へ出展することにより、販路開拓を支援する。	商工観光労働部 くまもとブランド推進課	
	物産展示場運営事業	7,695	
81	県産品のPR、マーケティングの場であり、百貨店・量販店のバイヤーへの情報発信の場でもある県物産館を運営し、県産品製造業者の商品づくりや販路の開拓を支援する。	商工観光労働部 くまもとブランド推進課	

番号	事業又は取組み名 事業又は取組みの概要	平成26年度2月 補正予算額(千円) 担当課	関連計画等
	地域資源を活用した新産業パイオニア事業	20,000	
82	農家により高い利益をもたらす農産加工の推進や、6次産業化・商工との連携等への取り組みを重点にして、くまもと「食」・「農」アドバイザー小泉武夫氏の活動を軸に展開し、「稼げる農林水産業」の実現をめざす。	農林水産部 流通企画課	熊本県食料・農業・農村計画

	くまもとの酒消費拡大推進事業	12,529	
83	県産品のPR、マーケティングの場であり、百貨店・量販店のバイヤーへの情報発信の場でもある県物産館を運営し、県産品製造業者の商品づくりや販路の開拓を支援する。	商工観光労働部 くまもとブランド推進課	

(4) 農林水産業が果たす多面的機能の再認識

農林水産業及び食に関する体験イベント等を通じて、都市住民と農山漁村住民、生産者と消費者の交流活動を促進し、農林水産業が果たしている多面的機能（国土や自然環境の保全、水源の涵養、癒しの場など）への再認識を図る。

番号	事業又は取組み名	平成27年度当初 予算額(千円)	関連計画等
	事業又は取組みの概要	担当課	
84	くまもと地産地消活動支援等事業のうちくまもと食・農ネットワーク活動への支援	847	熊本県食料・農業・農村計画
	地産地消を県民的な取組みとして進めていくために、研修会等を通じ、生産者と消費者の交流が随時行われるようなネットワーク化を図ることで、「食」と「農」の結びつきを強化し、県民一人ひとりが食生活や地域の農業、環境などを身近に考えるような仕組みを構築する。	農林水産部 流通企画課	
85	都市農村交流対策事業	5,542	熊本県食料・農業・農村計画
	都市農村交流(グリーン・ツーリズム)をコーディネートする組織と人材の育成確保、受け入れ体制の整備、情報発信の拡大及び、農業と観光、教育、福祉、環境等他分野との融合連携に向けた取組みを支援し、交流・滞在人口の増加を図る。	農林水産部 むらづくり課	
86	中山間・水と土保全対策のうち子どもを対象とした農業体験交流事業	2,100	熊本県食料・農業・農村計画
	将来を担う子どもたちに対し、農業・農村の多面的機能等に関する理解向上に役立つ交流活動を支援する。	農林水産部 むらづくり課	
87	棚田ふれあい探訪ツアー	2,000	熊本県食料・農業・農村計画
	熊本県民を対象とした棚田の体験ツアーを開催し、都市部の参加者と地元住民の交流を通じて棚田のすばらしさと現状を伝え、県民の棚田保全への理解を深める。	農林水産部 むらづくり課	
88	くまもとグリーン農業 県民理解の促進・消費拡大推進(地下水と土を育む農業総合推進事業の一部)	16,973	くまもとグリーン農業推進方針
	環境にやさしい農業である「くまもとグリーン農業」のさらなる普及のためには、県民の理解促進が不可欠であることから、より一層の認知度向上の取組を推進する。	農林水産部 農業技術課	
89	くまもとツーリズム推進事業	1,830	
	都市と農村漁村の交流人口の拡大を図ることを目的に、熊本ならではの「くまもとツーリズム」を推進する。	企画振興部 地域振興課	

	地域の縁がわ彩り事業	21,239 の一部	
90	子ども、高齢者、障がい者など、誰もが気軽に集い、支え合う地域の拠点「地域の縁がわ」の整備補助や、地域の縁がわにおける地元の農産物等を活かした地域住民との交流拡大等の活動支援を行い、地域の縁がわの普及推進を図る。	健康福祉部 健康福祉政策課	熊本県地域福祉支援計画

(5) 条例の周知、意識啓発等、条例の直接的な推進に係る取組

番号	事業又は取組み名 事業又は取組みの概要	平成27年度当初 予算額(千円) 担当課	関連計画等
91	くまもと地産地消推進庁内連絡会議 県庁内関係課長で構成する「くまもと地産地消推進庁内連絡会議」を設置し、部局を超えて地産地消への取組み状況の情報共有化と、推進方策の検討を行う。	(ゼロ予算) 農林水産部 流通企画課	熊本県食料・農業・農村計画
92	様々な広報媒体を活用した県民への条例周知 県庁ホームページや県地産地消サイトに条例や地産地消に関する情報を掲載するとともに、県政広報ラジオ番組、県からのたよりなど様々な広報媒体を積極的に活用し、県民への条例の周知・浸透と地産地消の意識醸成を図る。	(ゼロ予算) 農林水産部 流通企画課	熊本県食料・農業・農村計画
93	イベント等での条例周知と情報発信 くまもと農業フェア、田崎市場感謝祭などに地産地消の条例周知と推進を目的としたブースを出展し、来場者に対して広く情報発信を行う。	(ゼロ予算) 農林水産部 流通企画課	熊本県食料・農業・農村計画