アニメ「夏目友人帳」×熊本県
ＰＲ動画完成について

「ＵＸプロジェクト基本構想」について

アニメ「夏目友人帳」×熊本県 ＰＲ動画完成

○人吉球磨地域がモデル地となっているアニメ「夏目友人帳」と熊本県がコラボし、動画「夏目友人帳～人吉・球磨での優しい時間～」が完成！
（「夏目友人帳」と自治体がコラボした動画は全国初！）

○主人公 夏目貴志（なつめ たかし）とニャンコ先生が、ゆったりと流れる時間のもと、人吉球磨地域をめぐります。

○球磨川をはじめ、緑豊かな自然、どこか懐かしい風景を感じていただけるアニメーションとなっています。

©緑川ゆき・白泉社／「夏目友人帳」製作委員会

アニメ「夏目友人帳」×熊本県 ＰＲ動画完成

○公開について

日時　令和３年４月２１日（水）１０時～

場所　夏目友人帳×熊本県 Special Site（県観光連盟HP）

＜夏目友人帳について＞

原作は緑川ゆき先生（熊本県出身）による月刊LaLa（白泉社刊行）で連載中の漫画作品。アニメシリーズは2008年から放送が始まり、現在、6期まで放映。2018年には「劇場版夏目友人帳～うつせみに結ぶ～」を公開。2021年1月16日から新作アニメーション「夏目友人帳　石起こしと怪しき来訪者」を公開。

©緑川ゆき・白泉社／「夏目友人帳」製作委員会

ＵＸプロジェクト基本構想

０．背景

- 「第３の柱」の創出
- 若い人材の県外流出抑制
- ライフサイエンス分野＊に強みをもつ
- 持続可能な社会を目指す機運の高まり
- 健康寿命の延伸

＊本プロジェクトにおけるライフサイエンス分野とは「医療」「介護」「健康」「食」「ビューティー」「スマート農業」等の分野を指す。

ＵＸプロジェクト基本構想

１．実現する社会の将来像

自分らしく最期まで
「健康で」「楽しく」「美しく」いられる生活の実現
～大地の恵みを生かした社会的価値の追求～

スローガン

健康で

- 病気にならない県、くまもと！
  - ・データを利用し、予防・未病対策
  - ・メンタルヘルスケア
  - ・フードテック

楽しく

- 農業を楽に･介護を楽にする県、くまもと！
  - ・スマート農業、介護ロボット
  - ・集積され続けるデータから、アイデアをビジネスに

美しく

- 日本一のビューティー県、くまもと！
  - ・スキンケア
  - ・豊かな水、食、自然で体内から美しく生きる

ＵＸプロジェクト基本構想

２．具体的な取組み

Ⅰ プレーヤー
～多種多様な人材の集積・育成～

Ⅱ ネットワーク
～つなぐ・つながる機会の提供～

Ⅲ コンテンツ
～持続的にビジネスを起こすしかけ～

Ⅳ フィールド
～小さく始め、すぐに実証できる場の提供～

Ⅴ データ
～ビジネスに結びつく様々なデータへのアクセスを確保～

Ⅵ 政策
～行政による本気のサポート～

Ⅶ ハコ
～リアルでクロスする場の提供～

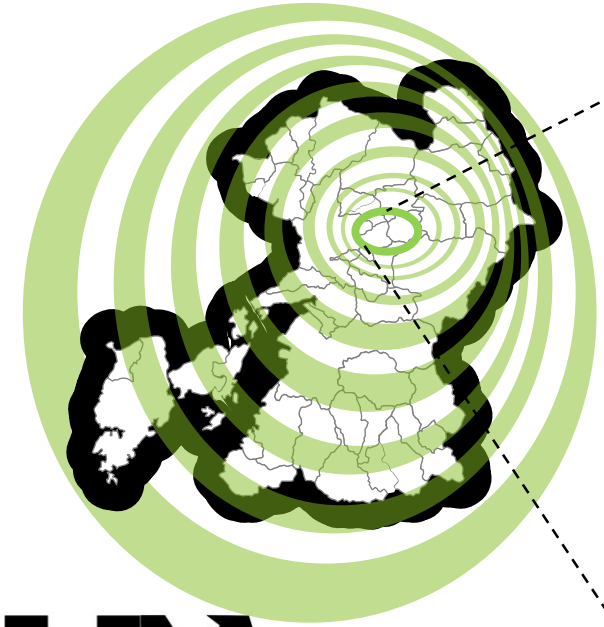
知の集積

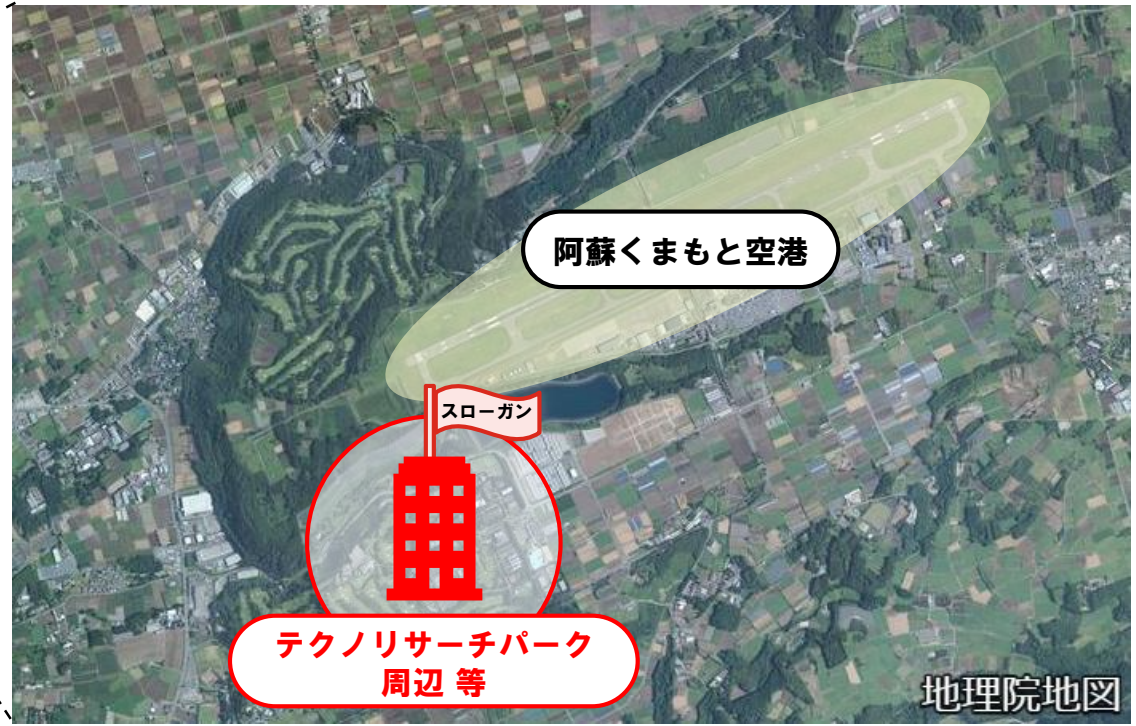
３．短中期マイルストーン
全国からアントレプレナーが
集い・生まれることによる賑わいの創出

４．中長期マイルストーン
クロスして、ビジネスの持続的創出、
エコシステム化

ＵＸプロジェクト基本構想

- テクノリサーチパーク周辺等を拠点とし、ソフト・ハード両面の様々な要素を整備する。
- この拠点と県内外の多くの市町村・団体とで連携した取組みを行い、県内各地の経済発展に繋げる。





出典：国土地理院ウェブサイト（https://www.gsi.go.jp/kikakuchousei/kikakuchousei40182.html ）